

2024-2030年中国集装箱制 造行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国集装箱制造行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/12-602673.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据统计的订单情况，2017年全球新船交付量约为168.6万TEU，年底全球集装箱船队运力将到达2167.0万TEU，同比增长8.4%，增幅同比大幅上涨7.2个百分点，所需的集装箱新箱数量也大幅增长。随着国际贸易的进一步复苏，集装箱新增需求将进一步增大。

全球集装箱市场保有量大约在3000万TEU，按年度5%的淘汰率测算，理论上每年平均有130-150万TEU的更新需求量，除此之外，每年还会有部分新船下水等新增需求，而实际需求也会根据船公司、租箱公司的财务状况有所调整。2007年整个行业的需求量曾达到400万TEU，此后平均每年的需求量在200-300万TEU的水平，而2016年市场需求预计仅为130-150万TEU，2017年200万箱左右。

2015年中国集装箱产量为287万TEU，占世界产量的95%，出口量为272万个，产量及出口额继续位居世界第一。中国集装箱制造行业有较高的产业集中度，中集、胜狮、新华昌和中海集运四大集团长期占据市场份额的90%左右。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国集装箱制造行业深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 集装箱制造行业总体概述

第一节 集装箱的定义及分类

第二节 集装箱运输主要航线

第二章 世界集装箱制造行业市场分析

第一节 2022年世界集装箱制造行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2022-2023年世界集装箱制造市场竞争现状分析

第三节 2019-2022年世界部分国家集装箱制造市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2024-2030年世界集装箱制造行业新趋势研究分析

第三章 2022年集装箱制造行业当前发展环境分析

第一节 中国集装箱制造行业经济环境分析

第二节 中国集装箱制造行业政策法规解读

第三节 中国集装箱制造行业当前社会环境发展分析

第四章 2022-2023年中国集装箱制造行业运行态势分析

第一节 2022-2023年集装箱制造行业市场运行状况分析

第二节 2022-2023年中国集装箱制造行业市场热点分析

第三节 2022-2023年中国集装箱制造行业市场存在的问题分析

第四节 2022-2023年中国集装箱制造行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要细分产品市场分析

第一节 干货集装箱市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第二节 罐式集装箱市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第三节 冷藏集装箱市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第四节 特种集装箱市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六章 2018-2022年中国集装箱制造行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 2022-2023年中国集装箱制造市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国集装箱制造竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2022-2023年中国集装箱制造竞争现状分析

第三节 2022-2023年中国集装箱制造市场竞争格局分析

第四节 2024-2030年中国集装箱制造企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年集装箱制造行业重点企业调研分析

第一节 中集

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 胜狮

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 新华昌

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中海集运

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2024-2030年中国集装箱制造行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国集装箱制造行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国集装箱制造行业市场规模预测

第三节 2024-2030年中国集装箱制造行业盈利水平分析

第四节 2024-2030年中国集装箱制造投资机会分析

第十章 2024-2030年中国集装箱制造行业前景展望及对策分析

第一节 2024-2030年中国集装箱制造行业发展前景展望

第二节 2024-2030年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/12-602673.html>