

2024-2030年中国轨道交通 空调行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国轨道交通空调行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202403/12-602697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通车辆市场作为轨道交通装备领域重要构成部分，伴随轨道交通装备市场的蓬勃发展也呈现逐年上涨态势。据统计，2015年至2020年全球轨道交通车辆需求为530亿至610亿欧元，年复合增长率为3.3%；2021年至2025年全球轨道交通车辆需求为630亿至730亿欧元，年复合增长率为3.75%。

中国中车位居全球轨道交通装备企业新造机车车辆销售额榜首，其2015年的销售收入大于第二名加拿大庞巴迪、第三名法国阿尔斯通和第四名德国西门子的销售收入总和。由上可知，全球轨道交通装备市场以中国中车为首的寡头垄断竞争市场已形成。中国中车作为我国轨道交通空调的主要采购商，其对供应商具有严格的筛选机制，在其进行招投标过程中，通常会指定2-5家优质供应商，以保证产品的安全性、稳定性和一致性。因此轨道交通空调制造企业只有通过不断提升核心技术、保证产品质量、提升售后服务、与客户密切合作共同进步，才能在轨道交通装备行业持续快速发展的大背景下，实现健康持续发展，提升市场竞争力。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国轨道交通空调行业前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国轨道交通空调行业现状

1.1 产品定义及分类

1.1.1 铁路客车及机车空调机组系列

1.1.2 高速动车组列车空调机组系列

1.1.3 城市轨道车辆客室空调机组系列

1.1.4 其它车辆空调机组系列

1.2 行业政策分析

第二章 中国轨道交通行业发展分析

2.1 中国铁路交通发展概况

2.1.1 铁路交通行业发展现状

2.1.2 铁路投资情况

2.1.3 路网规模

2.2 中国高铁发展概况

2.2.1 中国高铁投运情况

(1) 预备阶段

(2) 过渡阶段

(3) 发展快铁

(4) 首条高铁

2.2.2 中国高铁建设规划

2.2.3 中国高铁主要在建项目

2.3 地铁城轨发展概况

第三章 中国轨道车辆行业发展

3.1 机车

3.2 地铁城轨

3.3 高铁车辆

3.3.1 中国高铁车辆市场需求

3.3.2 中国高铁干线车辆需求预测

3.3.3 中国城际铁路车辆需求预测

第四章 2018-2022年中国轨道车辆空调市场状况

4.1 需求分析

4.1.1 铁路空调需求

4.1.2 城市轨道空调需求

4.1.3 需求总和

4.2 产能分析

4.3 竞争格局分析

4.4 市场规模预测

第五章 2019-2022年中国轨道交通空调主要厂商

5.1 石家庄国祥运输设备有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 产品及市场份额

5.1.3 主要客户

5.1.4 服务网络

5.1.5 竞争优势

5.2 法维莱

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 收入结构

5.2.4 上海法维莱轨道交通车辆设备有限公司

5.2.5 竞争优势

5.3 广州中车轨道交通空调装备有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 产品及市场份额

5.3.3 经营分析

5.3.4 竞争优势

5.3.5 子公司情况

5.4 新誉集团

5.4.1 公司简介

5.4.2 营业状况

5.4.3 营收结构

5.4.4 毛利率

5.4.5 江苏新誉空调系统有限公司

5.4.6 产品及市场份额

5.4.7 产销情况

5.4.8 竞争优势

5.5 金鑫美莱克空调系统（无锡）有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 主要产品

5.5.3 经营分析

5.5.4 竞争优势

5.6 松芝股份

5.6.1 公司简介

5.6.2 营业状况

5.6.3 收入结构

5.6.4 毛利率

5.6.5 主要轨交空调产品

5.6.6 轨交空调业务发展情况

5.7 朗进股份

5.7.1 公司简介

5.7.2 主要产品

5.7.3 营业状况

5.8 科泰企业

5.8.1 公司简介

5.8.2 主要产品

5.8.3 营业状况

第六章 轨道交通空调投资机会分析与项目投资建议

6.1 轨道交通空调投资机会分析

6.2 轨道交通空调投资趋势分析

6.3 项目投资建议

6.3.1 轨道交通空调行业投资环境考察

6.3.2 轨道交通空调投资风险及控制策略

6.3.3 轨道交通空调产品投资方向建议

6.3.4 轨道交通空调项目投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202403/12-602697.html>