

# 2024-2030年中国轨道交通 空调行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国轨道交通空调行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202403/12-602697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轨道交通车辆市场作为轨道交通装备领域重要构成部分，伴随轨道交通装备市场的蓬勃发展也呈现逐年上涨态势。据统计，2015年至2020年全球轨道交通车辆需求为530亿至610亿欧元，年复合增长率为3.3%；2021年至2025年全球轨道交通车辆需求为630亿至730亿欧元，年复合增长率为3.75%。

中国中车位居全球轨道交通装备企业新造机车车辆销售额榜首，其2015年的销售收入大于第二名加拿大庞巴迪、第三名法国阿尔斯通和第四名德国西门子的销售收入总和。由上可知，全球轨道交通装备市场以中国中车为首的寡头垄断竞争市场已形成。中国中车作为我国轨道交通空调的主要采购商，其对供应商具有严格的筛选机制，在其进行招投标过程中，通常会指定2-5家优质供应商，以保证产品的安全性、稳定性和一致性。因此轨道交通空调制造企业只有通过不断提升核心技术、保证产品质量、提升售后服务、与客户密切合作共同进步，才能在轨道交通装备行业持续快速发展的大背景下，实现健康持续发展，提升市场竞争力。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国轨道交通空调行业前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国轨道交通空调行业现状

#### 1.1 产品定义及分类

##### 1.1.1 铁路客车及机车空调机组系列

##### 1.1.2 高速动车组列车空调机组系列

##### 1.1.3 城市轨道车辆客室空调机组系列

##### 1.1.4 其它车辆空调机组系列

#### 1.2 行业政策分析

### 第二章 中国轨道交通行业发展分析

#### 2.1 中国铁路交通发展概况

##### 2.1.1 铁路交通行业发展现状

##### 2.1.2 铁路投资情况

##### 2.1.3 路网规模

#### 2.2 中国高铁发展概况

## 2.2.1 中国高铁投运情况

(1) 预备阶段

(2) 过渡阶段

(3) 发展快铁

(4) 首条高铁

## 2.2.2 中国高铁建设规划

## 2.2.3 中国高铁主要在建项目

## 2.3 地铁城轨发展概况

# 第三章 中国轨道车辆行业发展

## 3.1 机车

## 3.2 地铁城轨

## 3.3 高铁车辆

### 3.3.1 中国高铁车辆市场需求

### 3.3.2 中国高铁干线车辆需求预测

### 3.3.3 中国城际铁路车辆需求预测

# 第四章 2018-2022年中国轨道车辆空调市场状况

## 4.1 需求分析

### 4.1.1 铁路空调需求

### 4.1.2 城市轨道空调需求

### 4.1.3 需求总和

## 4.2 产能分析

## 4.3 竞争格局分析

## 4.4 市场规模预测

# 第五章 2019-2022年中国轨道交通空调主要厂商

## 5.1 石家庄国祥运输设备有限公司

### 5.1.1 公司简介

### 5.1.2 产品及市场份额

### 5.1.3 主要客户

### 5.1.4 服务网络

### 5.1.5 竞争优势

## 5.2 法维莱

### 5.2.1 公司简介

### 5.2.2 经营情况

### 5.2.3 收入结构

### 5.2.4 上海法维莱轨道交通车辆设备有限公司

### 5.2.5 竞争优势

## 5.3 广州中车轨道交通空调装备有限公司

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 产品及市场份额

### 5.3.3 经营分析

### 5.3.4 竞争优势

### 5.3.5 子公司情况

## 5.4 新誉集团

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 营业状况

### 5.4.3 营收结构

### 5.4.4 毛利率

### 5.4.5 江苏新誉空调系统有限公司

### 5.4.6 产品及市场份额

### 5.4.7 产销情况

### 5.4.8 竞争优势

## 5.5 金鑫美莱克空调系统（无锡）有限公司

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 主要产品

### 5.5.3 经营分析

### 5.5.4 竞争优势

## 5.6 松芝股份

### 5.6.1 公司简介

### 5.6.2 营业状况

### 5.6.3 收入结构

### 5.6.4 毛利率

5.6.5 主要轨交空调产品

5.6.6 轨交空调业务发展情况

5.7 朗进股份

5.7.1 公司简介

5.7.2 主要产品

5.7.3 营业状况

5.8 科泰企业

5.8.1 公司简介

5.8.2 主要产品

5.8.3 营业状况

## 第六章 轨道交通空调投资机会分析与项目投资建议

6.1 轨道交通空调投资机会分析

6.2 轨道交通空调投资趋势分析

6.3 项目投资建议

6.3.1 轨道交通空调行业投资环境考察

6.3.2 轨道交通空调投资风险及控制策略

6.3.3 轨道交通空调产品投资方向建议

6.3.4 轨道交通空调项目投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202403/12-602697.html>