

# 2024-2030年中国航空座椅 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国航空座椅市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/12-602730.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民航旅客座椅及其应急救援设备是飞行中保障乘员生命安全及旅行舒适的关键设备，也是民航项目中最主要的机载设备之一。根据服务标准，客舱分成头等舱、公务舱和经济舱。客舱的等级不同，主要体现在座椅的设计和座位的安排上。

我国民用飞机座椅制造起步较晚，技术相对先进国家还比较落后。过去，中国民航飞机座椅一直都是由国外的座椅制造厂商提供。自2006年，世界著名民用飞机制造商开始落户中国，成立了湖北航宇埃威尔商用飞机座椅有限公司，中国研制的民用飞机座椅面向了全球。随后2007年，中航工业航宇成功研制出符合国际最新适航标准的KKY400型16G经济舱旅客座椅，并于2008年通过了中国民航局的适航审查，获得中国技术标准规定项目批准书。2009年，中航工业航宇以该型座椅为基本型，编译全套英文申请资料经由中国局方审查后向FAA提出了取证申请。2011年4月7日，FAA致函中国民航局适航审定司确认KKY400系列航空旅客座椅满足美国联邦航空局颁布的TSO-C127a要求。这些来自中国及国际上的成就标志着我国航空座椅进入了快速发展阶段。

航空座椅市场年均30亿元，中国座椅企业有望受益于大飞机国产化加速：根据波音在2015年的《当前市场展望》报告中对中国的需求量最新预测，未来20年中国单通道飞机市场需求量为4630架，价值4,900亿美元，而双通道飞机将需要1510架新飞机，价值4,500亿美元。按单通道飞机和双通道飞机座位数分别为180个和400个测算，座椅总需求量为72,160个。按单个座椅均价3-5万元测算，我国航空座椅的年均市场容量为22-36亿元。

随着未来几年波音（舟山）、空客（天津）等外资大飞机巨头纷纷在中国投建组装和交付基地，以及C919国产大飞机的量产，未来大飞机座椅国产化的速度将进一步加快，中国专用座椅企业将在航空市场迎来新机遇。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国航空座椅市场研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 航空座椅行业界定

#### 第一节 航空座椅行业定义

#### 第二节 航空座椅行业特点分析

#### 第三节 航空座椅行业发展历程

#### 第四节 航空座椅产业链分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、航空座椅产业链模型分析

### 第二章 国际航空座椅行业发展态势分析

#### 第一节 国际航空座椅行业总体情况

#### 第二节 航空座椅行业重点市场分析

#### 第三节 国际航空座椅行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国航空座椅行业发展环境分析

#### 第一节 2022年航空座椅行业经济环境分析

#### 第二节 航空座椅行业政策环境分析

##### 一、航空座椅行业相关政策

##### 二、航空座椅行业相关标准

#### 第三节 航空座椅行业技术环境分析

### 第四章 航空座椅行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国航空座椅技术发展现状

#### 第二节 中外航空座椅技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国航空座椅技术的对策

#### 第四节 我国航空座椅研发、设计发展趋势

### 第五章 中国航空座椅行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国航空座椅行业市场规模情况

#### 第二节 中国航空座椅行业盈利情况分析

#### 第三节 中国航空座椅行业市场需求状况

##### 一、2018-2022年航空座椅行业市场需求情况

##### 二、2022年航空座椅行业市场需求特点分析

##### 三、2024-2030年航空座椅行业市场需求预测

#### 第四节 中国航空座椅行业市场供给状况

##### 一、2018-2022年航空座椅行业市场供给情况

##### 二、2022年航空座椅行业市场供给特点分析

##### 三、2024-2030年航空座椅行业市场供给预测

## 第五节 航空座椅行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国航空座椅行业进、出口情况分析

### 第一节 航空座椅行业出口情况

- 一、2017-2022年航空座椅行业出口情况
- 二、2024-2030年航空座椅行业出口情况预测

### 第二节 航空座椅行业进口情况

- 一、2017-2022年航空座椅行业进口情况
- 二、2024-2030年航空座椅行业进口情况预测

## 第七章 航空座椅行业细分行业研究分析

### 第一节 直升机座椅

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节 飞机座椅

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第八章 中国航空座椅行业重点区域市场分析

### 第一节 航空座椅行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

## 第九章 中国航空座椅行业产品价格监测

### 第一节 航空座椅市场价格特征

- 第二节 当前航空座椅市场价格评述
- 第三节 影响航空座椅市场价格因素分析
- 第四节 未来航空座椅市场价格走势预测

## 第十章 航空座椅行业上、下游市场分析

### 第一节 航空座椅行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 航空座椅行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年航空座椅行业重点企业发展调研（企业自可选）

### 第一节 江苏恒盛航空座椅

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、航空座椅企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 高博集团

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、航空座椅企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 湖北航宇嘉泰飞机设备

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、航空座椅企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 徐州宇鸿民用航空设备制造

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构

### 三、航空座椅企业经营情况分析

### 四、企业发展战略

#### 第五节 北京安达维尔科技股份

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、航空座椅企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

## 第十二章 航空座椅行业风险及对策

### 第一节 2024-2030年航空座椅行业发展环境分析

### 第二节 2024-2030年航空座椅行业投资特性分析

#### 一、航空座椅行业进入壁垒

#### 二、航空座椅行业盈利模式

#### 三、航空座椅行业盈利因素

### 第三节 航空座椅行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2024-2030年航空座椅行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 航空座椅行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2024-2030年航空座椅行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 第二节 2024-2030年航空座椅企业竞争策略分析

##### 一、提高我国航空座椅企业核心竞争力的对策

##### 二、影响航空座椅企业核心竞争力的因素

##### 三、提高航空座椅企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国航空座椅品牌的战略思考

##### 一、航空座椅实施品牌战略的意义

##### 二、我国航空座椅企业的品牌战略

##### 三、航空座椅品牌战略管理的策略

### 第十四章 航空座椅行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2024-2030年航空座椅行业市场前景展望

#### 第二节 2024-2030年航空座椅行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节 航空座椅项目投资建议

##### 一、投资环境考察

##### 二、投资方向建议

##### 三、航空座椅项目注意事项

###### （一）技术应用注意事项

###### （二）项目投资注意事项

###### （三）生产开发注意事项

###### （四）销售注意事项

#### 第四节 航空座椅行业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录:

图表：航空座椅产业链结构图

图表：航空座椅图片

图表：航空座椅产品分类

图表：航空座椅产品技术参数

图表：2018-2022年国际航空座椅需求量

图表：2024-2030年国际航空座椅市场增长率

图表：航空座椅主要特性

图表：2018-2022年中国航空座椅行业盈利能力

图表：2018-2022年中国航空座椅行业市场需求情况

图表：2024-2030年中国航空座椅需求预测

图表：2018-2022年中国航空座椅产量

图表：2024-2030年中国航空座椅供给预测

图表：2017-2022年中国航空座椅出口量

图表：2024-2030年中国航空座椅出口量预测

图表：2017-2022年中国航空座椅进口量

图表：2024-2030年中国航空座椅进口量预测

图表：航空座椅行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区航空座椅需求量统计

图表：2018-2022年中南地区航空座椅需求量

图表：2018-2022年西部地区航空座椅需求量统计

图表：2018-2022年我国航空座椅价格指数分析

图表：中国航空座椅2024-2030年价格指数预测

图表：2019-2022年航空座椅重点公司A产销量

图表：2019-2022年航空座椅重点公司B产销量

图表：2019-2022年航空座椅重点公司C产销量

图表：2019-2022年航空座椅重点公司D产销量

图表：2024-2030年中国航空座椅市场规模增长预测

图表：航空座椅行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/12-602730.html>