

# 2024-2030年中国汽车摩擦 材料行业研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车摩擦材料行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/13-602956.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国汽车摩擦材料行业研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国汽车摩擦材料行业发展概述

#### 第一节 汽车摩擦材料行业发展情况

- 一、汽车摩擦材料定义
  - 二、摩擦材料的分类
  - 三、摩擦材料的开发
  - 四、摩擦材料的技术发展
  - 五、汽车摩擦材料行业发展历程
- #### 第二节 汽车摩擦材料产业链分析
- 一、产业链模型介绍
  - 二、汽车摩擦材料产业链模型分析

### 第二章 国际汽车摩擦材料产业运行状况分析

#### 第一节 2022-2023年国际汽车摩擦材料产业发展综述

- 一、国际汽车摩擦材料产业发展特点分析
- 二、国外汽车摩擦材料研究动态
- 三、国外汽车摩擦材料工业的新进展

#### 第二节 近几年中国汽车摩擦材料产业主要地区运行状况分析

- 一、美国瀚森在摩擦材料领域独领风骚
- 二、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖
- 三、德国勃兰姆斯克摩擦材料有限公司运行分析
- 四、日本小松摩擦材料分析

#### 第三节 2024-2030年国际汽车摩擦材料产业发展趋势分析

#### 第四节 国际汽车摩擦材料部分企业现状分析

- 一、TMD
- 二、辉门

- 三、摩尔斯
- 四、霍尼韦尔
- 五、阿基波罗
- 六、博世

## 第四章 2022年中国摩擦材料产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国汽车摩擦材料行业运行环境分析

- 一、石油对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 二、钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 三、中国汽车摩擦材料行业标准摩擦材料的影响

### 第三节 近年中国汽车销量分析

- 一、近年汽车销售热点车型评点
- 二、历年汽车大类车型走势对比
- 三、汽车月度增长分析
- 四、汽车主力车型月度产销走势
- 五、汽车销售结构分析

### 第四节 近年中国汽车零部件业发展分析

## 第五章 2022-2023年中国摩擦材料产业运行现状分析

### 第一节 2022-2023年中国摩擦材料产业发展概述

- 一、我国汽车摩擦材料技术的现状与国外差距
- 二、我国摩擦材料设备的技术与市场定位
- 三、中国需尽早建立自己的摩擦材料标准体系

### 第二节 2022-2023年中国摩擦材料产业运行动态分析

- 一、纳米摩擦材料市场
- 二、节能环保摩擦材料及密封垫片市场
- 三、汽车制动器常用几种摩擦材料性能简介
- 四、我国汽车摩擦材料标准体系现状及其完善

### 第三节 2022-2023年中国摩擦材料产业发展存在问题分析

## 第六章 2022-2023年中国汽车摩擦材料市场运行现状分析

## 第一节 2022-2023年中国摩擦材料产业市场动态分析

## 第二节 2022-2023年中国摩擦材料行业市场走势分析

### 一、中国摩擦材料生产现状

### 二、摩擦材料细分市场供需规模分析

### 三、影响汽车摩擦材料需求因素分析

### 四、中国汽车摩擦材料行业集中度分析

## 第三节 2022-2023年中国汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

### 一、汽车发动机市场现状

### 二、发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

## 第七章 中国汽车摩擦材料细分市场运行透析

### 第一节 轿车摩擦材料需求分析

#### 一、中国轿车市场分析

#### 二、轿车摩擦材料市场机会分析

### 第二节 MPV摩擦材料需求分析

#### 一、中国MPV产销分析

#### 二、MPV摩擦材料市场机会分析

### 第三节 皮卡摩擦材料需求分析

#### 一、中国皮卡市场动态分析

#### 二、皮卡摩擦材料市场机会分析

### 第四节 SUV摩擦材料需求分析

#### 一、中国SUV市场营销动态

#### 二、SUV摩擦材料市场需求分析

### 第五节 轻卡摩擦材料需求分析

#### 一、中国轻卡产销分析

#### 二、轻卡摩擦材料市场需求分析

### 第六节 大中型卡车摩擦材料需求分析

#### 一、中国重卡市场发展趋势

#### 二、大中型卡车摩擦材料市场需求分析

### 第七节 轻客摩擦材料需求分析

#### 一、中国轻型客车市场动态

#### 二、轻型客车摩擦材料市场需求分析

## 第八节 大中型客车摩擦材料需求分析

### 一、中国大中型客车产销分析

### 二、大中型客车摩擦材料市场需求分析

## 第八章 2022-2023年中国汽车摩擦材料行业采购状况分析

### 第一节 汽车摩擦材料成本分析

#### 一、2022-2023年原材料成本走势分析

#### 二、2022-2023年劳动力供需及价格分析

#### 三、2022-2023年其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

#### 一、主要原材料情况

#### 二、2022-2023年主要原材料价格与供给分析

#### 三、2024-2030年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 汽车摩擦材料产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上、下游行业影响及趋势分析

## 第九章 2022-2023年汽车摩擦材料行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国汽车摩擦材料行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十章 中国摩擦材料的发展方向研究分析

### 第一节 中国摩擦材料原材料的发展方向

#### 一、纤维增强材料

#### 二、粘合剂

#### 三、摩擦性能调节剂

##### （一）无机材料

##### （二）有机材料

##### （三）摩擦性能调节剂的结构

### 第二节 中国摩擦材料配方体系的发展方向

#### 一、无噪音

#### 二、无落灰，不腐蚀轮毂

#### 三、使用寿命长

#### 四、制动舒适、环保

### 第三节 中国摩擦材料测试标准的发展方向

## 第十一章 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业竞争现状分析

#### 一、汽车摩擦材料市场竞争力分析

#### 二、汽车摩擦材料成本竞争分析

#### 三、汽车摩擦材料价格竞争分析

### 第二节 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业集中度分析

#### 一、汽车摩擦材料生产企业集中分布

#### 二、汽车摩擦材料市场销售集中度分析

### 第三节 2022-2023年中国汽车摩擦材料企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2019-2022年中国汽车摩擦材料部分企业现状分析

### 第一节 天宝产业控股集团有限公司

### 第二节 山东金麒麟集团有限公司

### 第三节 北京北摩高科摩擦材料有限责任公司

### 第四节 福建冠良汽车配件工业有限公司

### 第五节 信义集团公司

### 第六节 河北星月制动元件有限公司

## 第七节 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

## 第八节 杭州西湖汽车零部件集团股份有限公司

## 第九节 湖南博云新材料股份有限公司

## 第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

# 第十三章 2022-2023年中国汽车工业的发展现状分析

## 第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、中国汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

## 第三节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、中国汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

# 第十四章 中国汽车工业自主品牌的发展

## 第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化



五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述

六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 近年中国汽车自主品牌发展分析

一、我国汽车自主品牌建设进展情况

二、中国汽车市场自主品牌发展势头

三、我国汽车市场自主品牌表现

第三节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

一、我国自主品牌汽车发展的主要问题

二、自主品牌发展面临的挑战

三、自主品牌竞争力薄弱

四、自主品牌发展的瓶颈

五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 中国自主品牌汽车的发展策略

一、中国自主品牌汽车的4P策略

二、自主品牌增强核心竞争力的策略

三、自主品牌海外发展的策略

四、政府推动自主品牌发展的策略

第十五章 2024-2030年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

第一节 2024-2030年中国汽车产业前景展望

一、中国汽车制造业前景预测

二、汽车产量预测分析

三、汽车销量预测分析

第二节 2024-2030年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

一、汽车摩擦材料市场供给情况预测分析

二、汽车摩擦材料市场需求情况预测分析

三、汽车摩擦材料进、出口贸易预测分析

第三节 2024-2030年中国汽车摩擦材料市场盈利预测分析

第十六章 2024-2030年中国汽车摩擦材料投资战略研究

第一节 近年中国汽车摩擦材料投资概况

一、汽车摩擦材料投资特性

## 二、汽车摩擦材料投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国汽车摩擦材料投资机会

#### 一、我国汽车摩擦材料行业企业面临新发展机遇

#### 二、汽车摩擦材料投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年中国汽车摩擦材料投资风险分析

### 第四节 2024-2030年中国汽车摩擦材料投资策略分析

#### 一、精益化的发展战略

#### 二、自主研发的贯彻实施问题

#### 三、提高我国汽车摩擦材料国产化

#### 四、加强资本运作

### 第五节 专家建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/13-602956.html>