

2024-2030年中国直升机市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国直升机市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/13-602979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《World Air Forces 2017》数据，中国军用直升机的数量近几年增长迅速，总数达到809架，但相比于美国的5,758架仍有很大差距，有巨大的增长空间。

目前全球大多数的直升机制造商主要集中在美国和欧洲，主要有欧洲直升机公司、俄罗斯直升机股份公司、阿古斯塔·韦斯特兰公司、西科斯基飞机公司、贝尔直升机公司和波音公司等。

截至2017年末中国民用直升机数量为999架，大概相当于美国民用直升机数量的7%，分别占俄罗斯和加拿大民用直升机数量的35.61%和37.98%。中国的直升机产业发展与人口数量和经济水平不相匹配，目前仍处于起步阶段，拥有广阔的发展空间。

当前，中国民用直升机应用主要集中在通用航空、海上运输和飞行训练等方面，其他业务的保有量相对较少。例如，我国直升机个人业务占比仅为1%，远低于美国的12%；另外，在空中观光、空中遥感等各类应用方面都与美国有很大差距。

在中国市场，我国直升机制造产业主要由中航工业主导，中航工业在我国直升机市场具有主导地位并受国家政策的支持。中航工业是由中央管理的国有特大型企业，是国家授权投资的机构，于2008年11月6日由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合而成立。中航工业设有航空武器装备、军用运输类飞机、直升机、机载系统与汽车零部件、通用航空、航空研究、飞行试验、航空供应链与军贸、资产管理、金融、工程建设、汽车等产业，下辖100余家成员单位、近27家上市公司。目前，中航工业业务以飞机、直升机为龙头，航空发动机、机载系统和航空武器配套齐全，技术基础较完备，军民结合、相对完整、具有较强实力。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国直升机市场深度研究与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节 直升机产业价值链分析

第三节 直升机其它相关产业概述

第二章 世界直升机产业运行状况透析

第一节 2022-2023年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2019-2022年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 2024-2030年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2022年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国直升机行业政策环境分析

第三节 中国直升机行业社会环境分析

第四节 中国直升机行业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国直升机产业运行状况

第一节 2022-2023年中国直升机产业发展概述

第二节 2022-2023年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2022-2023年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2022-2023年中国直升机市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2022-2023年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2022-2023年中国直升机经销商调查情况

一、经销商品品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2018-2022年中国直升机行业主要数据分析

第一节 2018-2022年中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2022年中国直升机产业细分产品市场进、出口数据分析

第一节 2017-2022年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国空载重量 > 7000kg的直升机进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2022-2023年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2022年中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展趋势分析

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展趋势分析

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势分析

四、发展趋势分析

第四节 西飞国际

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势分析

四、发展趋势分析

第五节 东安动力

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势分析

四、发展趋势分析

第六节 中航科工

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势分析

四、发展趋势分析

第十章 中国直升机企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 直升机行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节 直升机行业企业发展建议

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

第一节 国际经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估

一、2024-2030年市场容量趋势预测

二、2024-2030年市场结构发展趋势

三、2024-2030年消费特征发展预测

四、2024-2030年消费热点发展预测

第十二章 2024-2030年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节 2024-2030年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进、出口预测分析

第三节 2024-2030年中国直升机产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/13-602979.html>