

2024-2030年中国新能源汽车 电子水泵市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车电子水泵市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/13-602998.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车电池液冷和加热系统相对于风冷系统，增加了电子水泵、液冷板、电池冷却器以及其他重要零部件，单车合计成本达3,500-7,000元，价值量远高于风冷系统。

新能源汽车市场的快速发展使得新能源汽车电子水泵的市场空间逐年增大，相比较传统燃油车只需配备一个机械水泵的情况，新能源车由于需要对三电系统进行精确的温度控制，在水冷的情况下，每车需要2-5个电子水泵。

2020年中国新能源汽车电子水泵需求量368.8万台，同比增长7.9%；2021年中国新能源汽车电子水泵需求量1,063.5万台，同比增长188.4%。2021年中国新能源汽车电子水泵市场规模达23.4亿元。

随着汽车电动化、智能化的大趋势快速放量，新增的电池热管理系统将使单车的价值有大幅度的提升，预计到2025年新能源汽车电子水泵市场规模达到35.0亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新能源汽车电子水泵市场研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 新能源汽车电子水泵行业界定

第一节 新能源汽车电子水泵行业定义

一、新能源汽车电子水泵定义

二、新能源汽车电子水泵应用领域

第二节 新能源汽车电子水泵产品分类

第三节 新能源汽车电子水泵行业特点分析

第四节 新能源汽车电子水泵行业发展历程

第二章 2022-2023年国际新能源汽车电子水泵行业发展态势分析

第一节 国际新能源汽车电子水泵行业总体情况

第二节 新能源汽车电子水泵行业重点市场分析

一、北美

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 国际新能源汽车电子水泵行业发展前景预测

第三章 2023年中国新能源汽车电子水泵行业发展环境分析

第一节 新能源汽车电子水泵行业经济环境分析

第二节 新能源汽车电子水泵行业政策环境分析

第四章 新能源汽车电子水泵行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国新能源汽车电子水泵技术发展现状

第二节 中外新能源汽车电子水泵技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国新能源汽车电子水泵技术的对策

第五章 中国新能源汽车电子水泵行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国新能源汽车电子水泵行业市场情况

一、中国传统燃油新能源汽车电子水泵市场情况

二、中国新能源汽车电子水泵市场情况

第二节 中国新能源汽车电子水泵行业市场需求状况

一、2018-2022年新能源汽车电子水泵行业市场需求情况

二、2024-2030年新能源汽车电子水泵行业市场需求预测

第三节 中国新能源汽车电子水泵行业市场供给状况

一、2018-2022年新能源汽车电子水泵行业市场供给情况

二、2024-2030年新能源汽车电子水泵行业市场供给预测

第四节 新能源汽车电子水泵行业市场供需平衡状况

第六章 2018-2022年新能源汽车电子水泵行业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国新能源汽车电子水泵行业偿债能力

第二节 2018-2022年中国新能源汽车电子水泵行业盈利能力

第三节 2018-2022年中国新能源汽车电子水泵行业发展能力

第四节 2018-2022年新能源汽车电子水泵制造企业数量分析

第七章 2019-2022年中国新能源汽车电子水泵行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章 中国新能源汽车电子水泵行业产品价格监测

第一节 新能源汽车电子水泵市场价格特征

第二节 影响新能源汽车电子水泵市场价格因素分析

第三节 未来新能源汽车电子水泵市场价格走势预测

第九章 2022-2023年新能源汽车电子水泵行业上、下游市场分析

第一节 新能源汽车电子水泵行业上游

第二节 新能源汽车电子水泵行业下游

第十章 2019-2022年新能源汽车电子水泵行业重点企业发展调研

第一节 飞龙汽车部件股份

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 三花控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 富奥汽车零部件股份有限公司泵业分公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 常州市东南电器电机有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 湖南机油泵股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势和竞争力

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 浙江银轮机械股份

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七节 江苏雷利电机股份

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十一章 新能源汽车电子水泵行业风险及对策

第一节 2024-2030年新能源汽车电子水泵行业发展环境分析

第二节 2024-2030年新能源汽车电子水泵行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 新能源汽车电子水泵行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年新能源汽车电子水泵行业风险及对策

一、市场风险及对策

- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 新能源汽车电子水泵行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年中国新能源汽车电子水泵行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 2024-2030年对中国新能源汽车电子水泵行业品牌的战略思考

- 一、提高我国新能源汽车电子水泵企业核心竞争力的对策
- 二、影响新能源汽车电子水泵企业核心竞争力的因素
- 三、提高新能源汽车电子水泵企业竞争力的策略

第十三章 新能源汽车电子水泵行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年新能源汽车电子水泵行业市场前景展望

第二节 2024-2030年新能源汽车电子水泵行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 新能源汽车电子水泵项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议

第四节 新能源汽车电子水泵行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录:

图表 1、电子水泵分类及技术难度 10

图表 2、电子水泵与机械水泵对比	11
图表 3、2018-2022年全球新能源汽车电子水泵需求量	13
图表 4、2018-2022年北美新能源汽车电子水泵需求量	14
图表 5、2018-2022年欧洲新能源汽车电子水泵需求量	15
图表 6、2018-2022年日本新能源汽车电子水泵需求量	16
图表 7、2018-2022年韩国新能源汽车电子水泵需求量	16
图表 8、2024-2030年全球新能源汽车电子水泵需求量预测	17
图表 9、目前新能源汽车电子水泵行业政策环境	20
图表 10、2018-2022年中国传统燃油新能源汽车电子水泵需求量	24
图表 11、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵需求量	25
图表 12、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵需求量	26
图表 13、2024-2030年中国新能源汽车电子水泵需求量预测	26
图表 14、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵产量	27
图表 15、2024-2030年中国新能源汽车电子水泵产量预测	27
图表 16、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵供需量	28
图表 17、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵偿债能力统计	29
图表 18、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵行业盈利能力	30
图表 19、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵发展能力统计	30
图表 20、2018-2022年中国新能源汽车电子水泵规模企业数量	31
图表 21、2019-2022年华北地区新能源汽车电子水泵需求量统计	32
图表 22、2019-2022年东北地区新能源汽车电子水泵需求量统计	32
图表 23、2019-2022年华东地区新能源汽车电子水泵需求量统计	33
图表 24、2019-2022年中南地区新能源汽车电子水泵需求量统计	33
图表 25、2019-2022年西部地区新能源汽车电子水泵需求量统计	34
图表 26、2018-2022年国产新能源汽车电子水泵平均价格	35
图表 27、2024-2030年中国新能源汽车电子水泵价格指数预测	36
图表 28、飞龙汽车部件股份电子水泵客户类型	41
图表 29、2020-2022年飞龙汽车部件股份电子水泵产量	41
图表 30、2020-2022年飞龙汽车部件股份电子水泵销量	42

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/13-602998.html>