

# 2024-2030年中国汽车工业 转型升级市场前景研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车工业转型升级市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/13-603023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国汽车工业转型升级市场前景研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国经济转型升级大背景分析

#### 1.1 中国经济转型升级势在必行

##### 1.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

##### 1.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

##### 1.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

#### 1.2 中国经济转型升级深入分析

##### 1.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

##### 1.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

##### 1.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

##### 1.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

##### 1.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

#### 1.3 “中国制造”转型升级的必要性

##### 1.3.1 应对欧美“再工业化”;

##### 1.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;

##### 1.3.3 应对中国“双重挑战”;

##### 1.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

#### 1.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

##### 1.4.1 工业是转方式的主战场

##### 1.4.2 向新型工业化道路转变

##### 1.4.3 结构整体优化迫在眉睫

#### 1.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

##### 1.5.1 有助于加快淘汰落后产能

##### 1.5.2 有助于改造提升传统产业

##### 1.5.3 有助于发展新兴产业

##### 1.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

## 1.6 中国经济转型升级的着力点

### 1.6.1 认识的转型升级

### 1.6.2 目标的转型升级

### 1.6.3 环境的转型升级

### 1.6.4 体制的转型升级

### 1.6.5 企业和企业家的转型升级

## 1.7 “十四五”中国经济转型升级导向分析

### 1.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济

### 1.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

### 1.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

## 第二章 中国汽车工业转型升级PEST环境分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 汽车行业鼓励政策

#### 2.1.2 汽车行业监管政策

#### 2.1.3 汽车产业布局政策

#### 2.1.4 汽车行业政策动向

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 国际经济增长面临深度调整

#### 2.2.2 中国经济步入发展新阶段

#### 2.2.3 中国经济的产业结构分析

#### 2.2.4 未来中国经济发展趋势预测

### 2.3 社会（Social）环境

#### 2.3.1 中国城镇化扩张加速

#### 2.3.2 制造业劳动力成本飙升

#### 2.3.3 汽车物流行业成本较高

#### 2.3.4 居民汽车消费发生变化

### 2.4 技术（Technological）环境

#### 2.4.1 汽车技术发展现状

#### 2.4.2 汽车技术发展热点

#### 2.4.3 汽车技术发展趋势

### 第三章 中国汽车产业运行现状及投资潜力分析

#### 3.1 中国汽车行业发展特征分析

##### 3.1.1 周期性

##### 3.1.2 季节性

##### 3.1.3 区域性

#### 3.2 2018-2022年中国汽车工业经济运行现状

##### 3.2.1 行业取得的成就

##### 3.2.2 行业产销状况

##### 3.2.3 对外贸易状况

##### 3.2.4 行业经济效益

##### 3.2.5 行业集中度分析

##### 3.2.6 市场价格行情

#### 3.3 2018-2022年中国汽车制造行业财务状况

##### 3.3.1 经济规模分析

##### 3.3.2 盈利能力指标分析

##### 3.3.3 营运能力指标分析

##### 3.3.4 偿债能力指标分析

#### 3.4 中国汽车工业竞争结构分析

##### 3.4.1 现有厂商之间的竞争

##### 3.4.2 潜在进入者的威胁

##### 3.4.3 替代品的威胁

##### 3.4.4 供应商的议价能力

##### 3.4.5 购买者的议价能力

#### 3.5 中国汽车产业的SWOT分析

##### 3.5.1 优势分析（Strengths）

##### 3.5.2 劣势分析（Weakness）

##### 3.5.3 机遇分析（Opportunity）

##### 3.5.4 威胁分析（Threats）

#### 3.6 中国汽车产业投资潜力分析

##### 3.6.1 行业投资环境

##### 3.6.2 产业投资价值

##### 3.6.3 产业投资机遇

### 3.6.4 产业投资机会

## 3.7 2024-2030年中国汽车制造行业预测分析

### 3.7.1 行业影响因素

### 3.7.2 产品产量预测

### 3.7.3 销售收入预测

### 3.7.4 行业利润预测

### 3.7.5 产业发展前瞻

## 第四章 中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性

### 4.1 中国汽车工业发展存在的问题

#### 4.1.1 整零关系不符合世界潮流

#### 4.1.2 汽车后市场领域发展不健全

#### 4.1.3 缺乏核心技术和强势自主品牌

#### 4.1.4 整车企业经营规模偏小

### 4.2 中国汽车工业发展存在的壁垒

#### 4.2.1 规模经济

#### 4.2.2 产品差异化

#### 4.2.3 高新技术

#### 4.2.4 制度性壁垒

#### 4.2.5 绝对成本优势

#### 4.2.6 策略性壁垒

### 4.3 中国汽车工业运行风险分析

#### 4.3.1 宏观经济风险

#### 4.3.2 政策风险

#### 4.3.3 技术风险

#### 4.3.4 市场风险

#### 4.3.5 区域风险

#### 4.3.6 产品结构风险

### 4.4 中国汽车工业亟待转型升级

#### 4.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务

#### 4.4.2 “国十条”倒逼汽车业转型升级

#### 4.4.3 汽车工业转型升级刻不容缓

#### 4.4.4 汽车装备转型升级迫在眉睫

### 第五章 中国汽车工业转型升级现状分析

#### 5.1 中国汽车工业转型升级取得的主要成效

##### 5.1.1 实现产业持续健康发展

##### 5.1.2 产业优化升级初见成效

##### 5.1.3 产业内生动力不断增强

##### 5.1.4 积极构建新型绿色产业

##### 5.1.5 国际化水平不断提高

#### 5.2 先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用

##### 5.2.1 我国汽车制造技术与发达国家的差距

##### 5.2.2 先进制造技术是推动汽车产业发展的动力

##### 5.2.3 汽车转型升级中先进制造技术的作用展望

#### 5.3 中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战

##### 5.3.1 新科技与产业革命带来的机遇挑战

##### 5.3.2 全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战

##### 5.3.3 全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战

### 第六章 全球价值链下中国汽车产业升级探析

#### 6.1 全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示

##### 6.1.1 日本汽车产业升级模式分析

##### 6.1.2 韩国汽车产业升级模式分析

##### 6.1.3 国外经验对我国汽车产业升级的启示

#### 6.2 全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性

##### 6.2.1 合资发展模式分析

##### 6.2.2 自主创新发展模式分析

##### 6.2.3 产业升级的必要性

#### 6.3 全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响

##### 6.3.1 全球价值链下企业能力的特点

##### 6.3.2 企业能力对产业升级的影响

#### 6.4 基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析

##### 6.4.1 集群效应及其对产业升级的影响

- 6.4.2 基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素
- 6.4.3 基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制
- 6.4.4 基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制
- 6.5 基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析
  - 6.5.1 政策导向对产业升级的影响
  - 6.5.2 基于政策导向的全球价值链下产业升级探析
  - 6.5.3 政策对产业升级影响的经验分析
- 6.6 全球价值链下中国汽车产业升级路径
  - 6.6.1 技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础
  - 6.6.2 集群协同打造全球价值链下产业升级的平台
  - 6.6.3 制度创新构建全球价值链下产业升级的环境

## 第七章 中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 行业发展面临的形势
  - 7.1.3 行业存在的挑战
  - 7.1.4 制约行业的瓶颈
  - 7.1.5 行业转型升级的途径
  - 7.1.6 企业转型升级的思考
  - 7.1.7 行业转型升级的方向
- 7.2 汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.2.1 行业发展现状分析
  - 7.2.2 行业发展存在的问题
  - 7.2.3 行业转型升级进展状况
  - 7.2.4 行业转型升级的总体要求
  - 7.2.5 行业转型升级的战略
  - 7.2.6 行业转型升级的保障措施
  - 7.2.7 行业转型升级典型案例分析
- 7.3 汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.3.1 行业发展现状分析
  - 7.3.2 行业发展中的问题



### 7.3.3 市场逐渐转型升级

### 7.3.4 转型期市场精细化营销分析

## 7.4 轮胎行业转型升级的必要性及实施方案

### 7.4.1 行业发展现状分析

### 7.4.2 行业主要制约因素

### 7.4.3 行业亟须转型升级

### 7.4.4 企业运营模式急需转变

### 7.4.5 行业转型升级制约因素

### 7.4.6 产业转型发展建议

### 7.4.7 行业转型升级走势

## 第八章 中国部分省市汽车工业转型升级战略分析

### 8.1 河南省推进汽车行业转型升级的战略

#### 8.1.1 行业发展现状

#### 8.1.2 行业发展的战略环境

#### 8.1.3 影响行业转型升级的主要因素

#### 8.1.4 加快行业转型升级的建议

### 8.2 安徽省推进汽车行业转型升级的战略

#### 8.2.1 行业发展现状

#### 8.2.2 行业发展中的问题

#### 8.2.3 行业转型升级现状

### 8.3 浙江省推进汽车行业转型升级的战略

#### 8.3.1 行业发展现状

#### 8.3.2 行业发展中的问题

#### 8.3.3 行业转型升级的必要性

#### 8.3.4 行业转型升级现状

#### 8.3.5 行业转型升级战略

### 8.4 常熟市推进汽车行业转型升级的战略

#### 8.4.1 行业发展现状

#### 8.4.2 行业发展中的问题

#### 8.4.3 行业转型升级战略

### 8.5 重庆市推进汽车行业转型升级的战略

8.5.1 行业发展现状

8.5.2 行业发展中的问题

8.5.3 行业转型升级方向

## 第九章 中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 上汽集团

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 公司经营现状

9.1.3 公司核心竞争力

9.1.4 公司面临的风险

### 9.2 福田汽车

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 公司经营现状

9.2.3 公司核心竞争力

9.2.4 公司面临的风险

### 9.3 长安汽车

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司经营现状

9.3.3 公司核心竞争力

9.3.4 公司面临的风险

### 9.4 东风汽车

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司经营现状

9.4.3 公司核心竞争力

9.4.4 公司面临的风险

### 9.5 江淮汽车

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司经营现状

9.5.3 公司核心竞争力

9.5.4 公司面临的风险

## 第十章 中国汽车工业转型升级面临的风险分析

## 10.1 中国汽车工业转型升级面临的主要风险

### 10.1.1 创新能力方面

### 10.1.2 产业链方面

### 10.1.3 节能减排方面

### 10.1.4 品牌发展方面

### 10.1.5 国际化发展方面

## 10.2 中国汽车转型升级过程中面临的问题

### 10.2.1 能源短缺问题

### 10.2.2 交通环境问题

### 10.2.3 产能扩张问题

### 10.2.4 产业结构问题

## 第十一章 中国汽车工业转型升级战略分析

### 11.1 中国汽车工业转型升级的要素

#### 11.1.1 汽车工业转型升级的要点

#### 11.1.2 品牌汽车转型升级的关键

### 11.2 中国汽车工业转型升级的突破口

#### 11.2.1 积极建设创新型企业

#### 11.2.2 发展生产性服务业

#### 11.2.3 重塑上、下游企业关系

### 11.3 促进中国汽车产业转型升级的对策

#### 11.3.1 汽车产业拓展新领域

#### 11.3.2 加大自主创新力度

#### 11.3.3 改善交通环境

#### 11.3.4 优化产业结构

## 第十二章 中国汽车工业转型升级的方向及规划

### 12.1 中国汽车行业转型升级的方向和重点

#### 12.1.1 实现自主发展

#### 12.1.2 实现开放发

#### 12.1.3 实现绿色发展

#### 12.1.4 实现工业发展

12.1.5 推动新能源汽车发展

12.2 中国深入推进汽车产业转型升级的规划

12.2.1 总体思路

12.2.2 发展目标

12.2.3 主要任务措施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/13-603023.html>