

2010-2012年纺织行业市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2012年纺织行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201012/08-60326.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 纺织行业基本情况 1

第一节 纺织行业定义及分类 1

一、行业的定义 1

二、行业细分 1

第二节 纺织业在国民经济中的作用 2

第二章 2009年纺织行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、国民经济总体回升势头良好 4

二、工业生产增速继续加快 4

三、城镇固定资产投资保持快速增长 5

四、全年社会消费品零售总额实际增速明显加快 6

五、居民消费价格的逐步回升 7

六、进出口全年负增长 7

七、宽松的宏观经济政策 8

八、人民币汇率平稳升值 10

第二节 2009年纺织行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 16

第三节 2009年纺织行业社会环境分析 18

一、行业发展社会环境概述 18

二、具体社会环境分析——欧盟拟采用纺织品环保新标准 19

第四节 2009年纺织行业技术环境分析 20

一、纺织行业技术环境现状 20

二、行业技术指标 21

三、行业工业技术进步与技术改制投资方向（2009年-2011年）（部分） 22

第三章 2009年纺织行业发展情况分析 26

第一节 2009年纺织行业规模分析 26

第二节 2009年纺织行业供给分析及预测 27

一、供给总量及速率分析 27

二、供给结构变化分析 27

三、2010-2011年供给预测 29

第三节 2009年纺织行业需求分析及预测 31

一、需求总量分析 31

二、需求结构变化分析 32

三、2010-2011年需求预测 33

第四节 2009年纺织行业市场分析 34

一、供需平衡分析及预测 34

二、价格变化分析及预测 34

第五节 2009年纺织行业投融资情况分析 36

一、固定资产投资 36

二、兼并重组情况分析 40

第六节 2009年纺织行业运行主要特点 41

一、产销持续增长，增速呈现“V”字回升趋势 41

二、实际完成投资额持续正增，新开工项目数增长显著 41

三、出口回升缓慢，但规上企业出口恢复明显，国际市场份额进一步提升 41

四、内销对行业发展的支撑作用更加突出 41

五、运行质效持续增强 41

六、行业盈利显著回升、亏损大幅下降 42

第四章 纺织行业竞争状况分析 43

第一节 2009年纺织行业集中度情况分析 43

第二节 2009年纺织行业进入与退出壁垒分析 45

第三节 2009年纺织行业竞争结构分析 47

一、“波特五力”模型分析 47

二、行业当前竞争特点总结 48

第四节 2009年纺织行业生命周期分析 49

第五章 2009年纺织行业全球市场及我国进出口情况分析 51

第一节 2009年纺织行业全球市场情况分析 51

一、2009年纺织行业全球产量分析	51
二、全球纺织行业主要国家情况分析	52
三、2010年纺织行业全球市场发展趋势预测	55
四、2009年纺织行业全球贸易政策分析	56
第二节 2009年纺织行业进口情况分析	58
一、进口规模分析	58
二、2009年纺织行业进口结构分析	59
三、2009年进口特点分析	60
四、2010年进口预测	60
第三节 2009年纺织行业出口情况分析	61
一、出口数量及金额分析	61
二、2009年纺织行业出口结构分析	62
三、2009年出口特点分析	63
四、2010年出口预测	63
第四节 2009年纺织行业运行主要特点	65
一、产销持续增长，增速呈现“V”字回升趋势	65
二、实际完成投资额持续正增，新开工项目数增长显著	65
三、出口回升缓慢，但规上企业出口恢复明显，国际市场份额进一步提升	65
四、内销对行业发展的支撑作用更加突出	65
五、运行质效持续增强	65
六、行业盈利显著回升、亏损大幅下降	66
第六章 2009年纺织行业产业链分析	67
第一节 纺织行业产业链介绍	67
第二节 2009年纺织行业上游产业分析	68
一、化学纤维行业分析	68
二、棉花种植业	73
第三节 上游行业对纺织行业的影响分析	75
一、化纤行业对纺织行业的影响	75
二、棉花种植业对纺织行业的影响	75
第四节 2009年纺织行业下游产业分析	76
第五节 服装行业对纺织行业的影响分析	80

第七章 2009年纺织行业财务状况分析 81

第一节 2009年纺织行业三费变化情况 81

第二节 2009年纺织行业经营效益分析 82

一、行业盈利能力分析 82

二、行业偿债能力分析 83

三、行业发展能力分析 84

四、行业营运能力分析 85

第三节 2009年纺织行业财务状况总体评价 86

第八章 2009年纺织行业区域发展情况分析 87

第一节 纺织行业区域分布总体分析及预测 87

一、行业区域分布特点分析及预测 87

二、行业规模指标区域分布分析 87

三、行业效益指标区域分布分析 89

四、主要省份财务指标分析 91

第二节 浙江省纺织行业发展分析及预测 93

一、浙江省纺织业在行业中的规模及地位变化 93

二、浙江省纺织行业经济运行状况分析 94

三、浙江省纺织行业发展趋势预测 94

第三节 江苏省纺织行业发展分析及预测 95

一、江苏省纺织业在行业中的规模及地位变化 95

二、江苏省纺织行业经济运行状况分析 95

三、江苏省纺织行业发展趋势预测 96

第四节 山东省纺织行业发展分析及预测 96

一、山东省纺织业在行业中的规模及地位变化 96

二、山东省纺织行业经济运行状况分析 97

三、山东省纺织行业发展趋势预测 98

第九章 2009年纺织行业子行业发展情况分析 99

第一节 棉纺织行业分析 99

一、行业规模 99

二、供求情况 100

三、财务情况 102

四、运行特点 103

五、发展趋势 104

第二节 毛纺织行业分析 105

一、行业规模 105

二、供求情况 106

三、财务情况 107

四、运行特点 108

五、发展趋势 108

第三节 麻纺织行业分析 110

一、行业规模 110

二、供求情况 111

三、财务情况 112

四、运行特点 113

五、发展趋势 114

第四节 丝纺织行业分析 115

一、行业规模 115

二、供求情况 116

三、财务情况 117

四、运行特点 118

五、发展趋势 119

第五节 纺织制成品行业分析 120

一、行业规模 120

二、供求情况 121

三、财务情况 122

四、运行特点 123

五、发展趋势 123

第六节 针织品行业分析 124

一、行业规模 124

二、供求情况 125

三、财务情况 126

四、运行特点 127

五、发展趋势 127

第十章 2009年纺织行业企业发展情况分析 128

第一节 企业总体特征分析 128

一、总体分析 128

二、规模特征分析 128

三、所有制特征分析 130

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 132

一、总资产排名 132

二、营业收入排名 132

三、净利润排名 133

四、净利润增长率排名 133

五、综合排名 135

六、财务指标分析排名 136

第三节 孚日股份有限公司 140

一、企业介绍 140

二、股权关系结构图 140

三、经营状况分析 140

四、主导产品分析 142

五、企业经营策略和发展战略分析 142

六、SWOT分析 142

七、企业竞争力评价 143

第四节 鲁泰纺织股份有限公司 144

一、企业简介 144

二、股权关系结构图 144

三、经营状况分析 145

四、主导产品分析 147

五、企业经营策略和发展战略分析 147

六、SWOT分析 148

七、企业竞争力评价 148

第五节 江苏阳光股份有限公司 149

一、企业介绍 149

二、股权关系结构图	149
三、经营状况分析	150
四、主导产品分析	151
五、企业经营策略和发展战略分析	151
六、SWOT分析	152
七、企业竞争力评价	152
第六节 华孚色纺股份有限公司	153
一、企业介绍	153
二、股权关系结构图	153
三、经营状况分析	154
四、主导产品分析	156
五、企业经营策略和发展战略分析	156
六、SWOT分析	156
七、企业竞争力评价	157
第七节 常山股份有限公司	158
一、企业介绍	158
二、股权关系	158
三、经营状况	159
四、主导产品分析	160
五、企业经营策略和发展战略分析	161
六、SWOT分析	161
七、企业竞争力评价	161

第十一章 2010年纺织行业风险分析 162

第一节 宏观经济波动风险 162

第二节 政策风险 163

第三节 技术风险 164

第四节 供求风险 164

第五节 相关行业风险 164

第六节 区域风险 165

第七节 产品结构风险 166

第八节 国别风险 166

第九节 其他风险 166

- 一、关注资产泡沫风险 166
- 二、关注全球货币储备格局变化带来的不确定性 167
- 三、关注危机在部分发展中国家的滞后影响 167
- 四、关注部分国家潜在的债务危机 167

第十二章 投资及信贷建议 168

第一节 行业总体授信原则 168

第二节 鼓励类信贷政策建议 168

- 一、具体技术和项目 168
- 二、企业类型 168
- 三、地区分类 169

第三节 允许类信贷政策建议 169

- 一、部分不具备纺织产业必须的基础设施的地区谨慎信贷 170
- 二、部分纺织企业的过度多元化方向方向谨慎信贷 170
- 三、对具有细分行业中龙头企业滥用垄断势力的谨慎信贷 170

第四节 限制类信贷政策建议 170

- 一、具体项目 170
- 二、企业的类型 170

第五节 退出类信贷政策建议 171

- 一、具体项目 171
- 二、企业类型 172

附表

表1 国家统计局国民经济分类（GB/T4754-2002） 1

表2 纺织行业对国民经济的作用和贡献 2

表3 2009年度各月累计进出口额及增速 8

表4 2009年纺织行业相关政策情况 11

表5 2005-2009年劳动生产率 22

表6 高新技术纤维产业化及应用 23

表7 产业用纺织品技术产业化及应用 23

表8 新型纺织机械技术 24

表9 纺织织造行业技术改造	25
表10 2005-2009年纺织行业主要规模指标统计	26
表11 2005-2009年主要纺织品产量	28
表12 2005-2009年主要纺织产品产量增速	28
表13 2009-2010年纺织业在建拟建项目案例	29
表14 2010年纺织行业工业总产值预测	30
表15 2005-2009年主要纺织销售收入	32
表16 2005-2009年主要纺织品销售收入增速	32
表17 2010年纺织行业销售收入预测值	33
表18 2009年我国各地区固定资产投资情况	37
表19 2009年1-11月纺织行业子行业投资情况	38
表20 2009年纺织行业重组案例	40
表21 2005-2009年纺织行业集中度	43
表22 2009年纺织行业大中小型企业行业地位	44
表23 纺织行业生命周期判断	50
表24 2010年纺织行业进口情况预测	60
表25 2010年纺织行业出口情况预测	64
表26 2009年1-11月主要合纤原料进口量价对比	72
表27 2009年1-11月主要人纤原料进口情况	72
表28 2005-2009年纺织行业三费变化情况	81
表29 2005-2009年纺织行业盈利能力分析	82
表30 2005-2009年纺织行业偿债能力分析	83
表31 2005-2009年纺织行业发展能力分析	84
表32 2005-2009年纺织行业营运能力分析	85
表33 2009年主要省份纺织行业规模	87
表34 2009年纺织行业各省份销售收入情况	88
表35 2009年纺织行业各省份盈利能力分析	89
表36 2009年纺织行业各省份亏损情况比较	90
表37 2009年纺织行业主要省份盈利能力分析	91
表38 2009年主要省份纺织行业偿债能力分析	91
表39 2009年主要省份纺织行业发展能力分析	92
表40 2009年主要省份纺织行业营运能力分析	92

表41 2005年-2009年浙江省纺织业财务指标纵向分析	94
表42 2005-2009年江苏省纺织业财务指标纵向分析	96
表43 2005-2009年山东省纺织业财务指标纵向分析	98
表44 2005-2009年棉纺织业占纺织业比重	99
表45 2005-2009年棉纺织行业规模指标	99
表46 2009年棉纺织业主要产品产量	101
表47 2005-2009年棉纺织业财务指标纵向分析	103
表48 2005-2009年棉纺织业运行状况	103
表49 2005-2009年毛纺织业占纺织业的比重	105
表50 2005-2009年毛纺织行业规模指标	105
表51 2009年毛纺织行业主要产品产量	106
表52 2005-2009年毛纺织行业财务指标纵向分析	108
表53 2005-2009年毛纺织行业运行情况	108
表54 2005-2009年麻纺织业占纺织业比重	110
表55 2005-2009年麻纺织行业规模指标	110
表56 2009年麻纺织行业主要产品产量及增速	111
表57 2005-2009年麻纺织行业财务指标分析	113
表58 2005-2009年麻纺织行业运行情况	114
表59 2005-2009年丝纺织行业占纺织行业比重	115
表60 2005-2009年丝纺织行业规模指标	115
表61 2005-2009年丝纺织行业财务指标分析	118
表62 2005-2009年丝纺织行业运行情况	119
表63 2005-2009年纺织制成品行业占纺织行业比重	120
表64 2005-2009年纺织制成品行业规模指标	120
表65 2005-2009年纺织制成品行业财务指标纵向分析	123
表66 2005-2009年纺织制成品行业运行情况	123
表67 2005-2009年针织品行业占纺织品行业比重	124
表68 2005-2009年针织品行业规模指标	124
表69 2005-2009年针织品行业财务指标纵向分析	127
表70 2005-2009年针织品行业运行状况	127
表71 2009年纺织行业内不同规模企业资产情况	129
表72 2009年纺织行业内不同规模企业亏损情况	129

表73 2009年纺织行业内不同规模企业盈利情况	129
表74 2009年纺织行业内不同所有制企业资产情况	130
表75 2009年纺织行业内不同所有制企业亏损情况	131
表76 2009年纺织行业内不同所有制企业盈利情况	131
表77 2009年前三季度纺织行业总资产前二十名上市公司	132
表78 2009年前三季度纺织行业前二十名上市公司营业收入排名	132
表79 2009年前三季度纺织行业上市公司前二十名净利润排名	133
表80 2009年前三季度纺织行业上市公司前二十名净利润增长率排名	135
表81 纺织行业上市公司指标分析权重	135
表82 2009年前三季度纺织行业上市公司综合排名	136
表83 纺织行业资产前二十名上市企业获利能力排名	136
表84 纺织行业资产前二十名上市企业经营能力排名	137
表85 纺织行业资产前二十名上市企业偿债能力排名	138
表86 纺织行业资产前二十名上市企业发展能力排名	138
表87 2009年孚日股份有限公司前十大股东	140
表88 孚日纺织股份有限公司2009年前三季度经营状况	141
表89 2005-2009年9月孚日股份有限公司财务指标分析	141
表90 2009年上半年孚日股份营业收入构成情况	142
表91 孚日股份有限公司SWOT分析	143
表92 2009年鲁泰纺织股份有限公司前十大股东	144
表93 2009年前三季度鲁泰纺织股份有限公司经营状况	145
表94 2009年上半年鲁泰纺织股份有限公司主营业务分行业统计表	145
表95 2009年上半年鲁泰纺织有限公司主营业务分地区统计表	145
表96 2005-2009年9月鲁泰纺织股份有限公司财务指标分析	146
表97 2009年上半年鲁泰纺织有限公司主要产品收入构成情况	147
表98 鲁泰纺织股份有限公司SWOT分析	148

中国产业研究报告网发布的《2010-2012年纺织行业市场分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表99 2009年江苏阳光集团有限公司前十大股东 149

表100 2009年三季度江苏阳光股份有限公司经营状况 150

表101 2005-2009年9月江苏阳光股份有限公司财务指标分析 150

表102 2009年上半年江苏阳光主要产品收入构成情况 151

表103 江苏阳光股份有限公司SWOT分析 152

表104 2009年华孚色纺股份有限公司前十大股东 154

表105 2009年前三季度华孚色纺股份有限公司经营情况 155

表106 2005-2009年9月华孚色纺股份有限公司财务指标分析 155

表107 2009年全年华孚色纺主营业务收入构成情况 156

表108 华孚色纺有限公司SWOT分析 156

表109 2009年常山股份有限公司前十大股东 159

表110 2009年前三季度常股份有限公司经营情况 159

表111 2005-2009年常山股份有限公司财务指标分析 160

表112 2009年上半年常山股份主营业务收入情况 161

表113 常山股份有限公司SWOT分析 161

表114 2010年纺织行业风险判断结果 162

附图

图1 2005-2009年国内生产总值及增速 4

图2 2005-2009年工业增加值增速 5

图3 2005年-2009年城镇固定资产投资增速 6

图4 2005-2009年社会消费品零售总额及增长情况 7

图5 2007-2009年CPI和PPI增幅 7

图6 2005-2009年进出口额及增速变化 8

图7 2005-2009年信贷环比增量 9

图8 2009年M1和M2月度增速 9

图9 2005-2009年人民币汇率月度变动情况 10

图10 2005-2009年纺织业规模发展状况 26

图11 2005-2009年纺织行业工业生产总值及增速变化 27

图12 2005-2009年纺织产品销售收入及增速 31

图13 2005-2009年针、纺织品类商品零售总额累计增速 31

图14 2009年纺织业各产品占总销售收入比重 33

图15 2005-2009年纺织行业产销率变化趋势 34

图16 2005-2009年纺织行业价格与工业品出厂价格变化趋势 35

图17 2005年-2009年纺织业投资总额及增速 36

图18 2009年纺织各子行业固定资产投资比重 38

图19 2009年1-11月分资金来源投资完成额增长率 39

图20 2005-2009年纺织行业利润及增速变化趋势 42

图21 2005-2009年纺织行业亏损额及增速变化情况 42

图22 2005-2009纺织行业企业数量变化 45

图23 2005-2009纺织行业企业平均资产 46

图24 行业竞争结构 47

图25 2005-2009年纺织品进口额情况 58

图26 2009年纺织品月度进口情况及同比增速 59

图27 2009年纺织业进口地分析 59

图28 2009年我国纺织品进口产品构成 59

图29 2005-2009年我国纺织业出口情况 61

图30 2009年我国纺织品月度出口情况 62

图31 2009年我国纺织品出口地区分析 62

图32 2009年我国纺织品出口产品构成 63

图33 2005-2009年纺织行业利润及增速变化趋势 66

图34 2005-2009年纺织行业亏损额及增速变化情况 66

图35 2005-2009年化纤产量及增速变化 68

图36 2005-2009年化纤行业资产规模及增速变化 69

图37 2005-2009年化纤行业销售收入及增速变化 69

图38 2005 -2009年化纤行业利润总额及同比增速 70

图39 2005-2009年化纤制造业产品出厂价格指数 70

图40 2008-2009年涤纶长丝价格走势 71

图41 2008-2009.11月化纤出口交货值与增速 73

图42 2005-2009年服装产量及增速 76

图43 2005-2009年纺织服装业资产总值与同比增速 77

图44 2005-2009年纺织服装业销售收入与同比增速 77

图45 2005-2009年纺织服装业利润总额及同比增速 78

图46 2005-2009年服装鞋帽零售价格指数变化 78

图47 2005-2009.11纺织行业三费同比变化情况 81

图48 2005-2009.11年三费比重变化情况 82

图49 2005-2009年纺织行业盈利能力变动趋势 83

图50 2005-2009年纺织行业偿债能力变动趋势分析 84

图51 2005-2009年纺织行业发展能力变动趋势分析 85

图52 2005-2009年纺织行业营运能力变动趋势分析 85

图53 2005-2009年浙江省纺织行业地位变化 94

图54 2005-2009年江苏省纺织业地位变化 95

图55 2005-2009年山东省纺织业地位变化 97

图56 2005-2009年棉纺织业资产与负债变化趋势 100

图57 2005-2009年棉纺织业生产产值与增长率 100

图58 2005-2009年棉纺织业销售收入与增长 101

图59 2005-2009年棉纺织业产销情况 102

图60 2005-2009年棉纺织业销售增长情况 104

图61 2005-2009年棉纺织业亏损情况 104

图62 2005-2009年毛纺织行业资产与负债变化趋势 105

图63 2005-2009年毛纺织行业工业生产总值及增长率变化趋势 106

图64 2005-2009年毛纺织行业销售收入及增长率变化趋势 107

图65 2005-2009年毛纺织行业产销率变化趋势 107

图66 2005-2009年麻纺织行业资产与负债变化趋势 111

图67 2005-2009年麻纺织行业生产总值与增长率 111

图68 2005-2009年麻纺织行业销售收入与增长率 112

图69 2005-2009年麻纺织行业产销率 112

图70 2005-2009年丝纺织行业资产与负债情况 115

图71 2005-2009年丝纺织行业工业生产总值与增长率变化趋势 116

图72 2005-2009年丝产量及增速变化趋势 116

图73 2005-2009年丝纺织行业销售收入与增长率 117

图74 2005-2009年丝纺织行业产销率变化趋势 117

图75 2005-2009年纺织制成品行业资产与负债情况 121

图76 2005-2009年纺织制成品行业工业生产总值及增长率变化趋势 121

图77 2005-2009年纺织制成品行业销售收入与增长率变化趋势 122

图78 2005-2009年纺织制成品行业产销率变化情况 122

图79 2005-2009年针织品行业资产和负债变化趋势 124

图80 2005-2009年针织品行业工业生产总值与增长率变化趋势 125

图81 2005-2009年针织品行业销售收入与增长率变化趋势 125

图82 2005-2009年针织品行业产销率变化趋势 126

图83 2009年纺织行业规模分布情况 128

图84 2009年纺织行业内不同所有制企业分布 130

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201012/08-60326.html>