

2024-2030年中国环己烷行业前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国环己烷行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603580.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一种重要的工业原料，环己烷主要用于合成尼龙的原料己二酸和己内酰胺。环己烷还是非极性溶剂，在涂料和清漆中有较广泛的应用。相对与苯来说环己烷毒性要小，因此在医药上用环己烷作为苯的替代溶剂。

随着现代工业发展，环己烷的需求量越来越大，生产环己烷的方法也随之改变，由于蒸馏生产的环己烷不论在数量或是质量上都无法达到要求，因此，苯加氢生产环己烷成为主要生产方式。

由于环己烷是制造己内酰胺和己二酸的主要中间体，因此环己烷装置大多与己内酰胺和己二酸装置相配套，随着己内酰胺与己二酸行业的发展，环己烷装置也快速增加，且国内环己烷供需基本平衡。

我国环己烷产业主要是伴随着己内酰胺产业发展而兴起，近年来我国的己内酰胺产能、产量扩张迅猛，己二酸产量也大幅增加，因此对环己烷的需求量显著上升。

从国内生产装置的分布来看，目前绝大部分环己烷生产企业是为其内部己内酰胺或己二酸生产装置提供原料或中间产品，如，辽阳石化、华鲁恒升、阳煤丰喜等主要用于生产己二酸，而巴陵恒逸、阳煤太化新材料、兰华科创、山西潞宝等则主要用于生产己内酰胺，山东海力两者皆有。环己烷主要作为中间产品，只有下游装置检修或者市场需求疲软时，才将部分环己烷作为商品出售。

未配套下游装置商品环己烷主要外销的生产企业有石家庄焦化集团有限责任公司、山东中联化学有限公司、中国石化集团南京化学工业有限公司等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国环己烷行业前景研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 环己烷产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第二章 环己烷行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 我国环己烷行业政策环境分析

第三节 我国环己烷行业技术环境分析

第三章 环己烷行业上、下游产业链发展分析

第一节 上游行业发展状况分析

一、主要原料发展分析

二、2024-2030年主要原料发展预测分析

第二节 下游产业发展情况分析

第四章 中国环己烷市场分析

第一节 环己烷产品产量分析及预测

一、2018-2022年我国环己烷产量分析

二、2024-2030年我国环己烷产量预测分析

第二节 环己烷市场需求分析及预测

一、2018-2022年我国环己烷市场需求分析

二、2024-2030年我国环己烷市场需求预测分析

第三节 环己烷价格趋势预测

一、2018-2022年我国环己烷市场价格分析

二、2024-2030年我国环己烷市场价格预测分析

第四节 环己烷进出口数据分析

一、2018-2022年我国环己烷出口数据分析

二、2018-2022年我国环己烷进口数据分析

第五章 环己烷主要生产厂商介绍

第一节 河南神马尼龙化工有限责任公司

一、企业简介

二、企业环己烷销量情况分析

三、企业未来发展策略

第二节 唐山中浩化工有限公司

一、企业简介

二、企业环己烷销量情况分析

三、企业未来发展策略

第三节 阳煤集团太原化工新材料有限公司

一、企业简介

二、企业环己烷销量情况分析

三、企业未来发展策略

第六章 环己烷行业竞争格局分析

第一节 中国环己烷行业集中度分析

第二节 2024-2030年中国环己烷行业竞争格局预测分析

第七章 2024-2030年我国环己烷行业投资价值与投资策略分析

第一节 2024-2030年中国环己烷行业SWOT模型分析

一、环己烷行业机会

二、环己烷行业风险

第二节 2024-2030年中国环己烷行业投资壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

第三节 2024-2030年中国环己烷投资风险预警

一、环保风险

二、技术风险

三、经营管理风险

第四节 未来发展预测及投资策略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

第五节 2024-2030年中国环己烷行业投资建议分析

一、项目投资注意事项

二、生产开发注意事项

三、销售注意事项

第六节 行业应对策略

一、环己烷市场定位策略建议

二、环己烷渠道竞争策略建议

三、环己烷品牌竞争策略建议

第七节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603580.html>