

# 2024-2030年中国丁二烯市 场前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国丁二烯市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603668.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丁二烯是C4馏分中最重要的组分之一，在石油化工烯烃原料中的地位仅次于乙烯和丙烯，主要用于合成聚丁二烯橡胶（BR）、丁苯橡胶（SBR）、丁腈橡胶（NBR）、丁苯聚合物胶乳、苯乙烯热塑性弹性体（SBC）以及丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）树脂等产品，此外还可用于生产己二腈、己二胺、尼龙66、1，4-丁二醇等有机化工产品以及用作粘接剂、汽油添加剂等，用途十分广泛。

近年来，我国丁二烯的消费结构发生了很大的变化。从20世纪90年代初期几乎全部用于生产合成橡胶，逐渐扩大到生产合成树脂、热塑性弹性体、丁苯胶乳以及其他有机化工产品，尤其是在ABS树脂、SBS热塑性弹性体和丁苯胶乳等产品的消费量增长幅度最大。

有关企业应该加大新技术的开发力度，逐步完成现有装置的技术改造，进一步降低能耗和物耗。此外，还应积极扩大出口，增加丁二烯在其他方面的应用，如将其转化为丙烯，或用于生产己二腈等化工产品，以开拓其消费领域、增加消费量，确保我国丁二烯行业健康稳步发展。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国丁二烯市场前景研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 丁二烯行业界定

#### 第一节 丁二烯行业定义

#### 第二节 丁二烯行业特点分析

### 第二章 国际丁二烯行业发展态势分析

#### 第一节 国际丁二烯行业总体情况

#### 第二节 丁二烯行业重点市场分析

#### 第三节 国际丁二烯行业发展前景预测

### 第三章 中国丁二烯行业发展环境分析

#### 第一节 丁二烯行业经济环境分析

#### 第二节 丁二烯行业政策环境分析

#### 第三节 丁二烯行业技术环境分析

## 第四章 丁二烯行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国丁二烯技术发展现状

### 第二节 中外丁二烯技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国丁二烯技术的对策

## 第五章 中国丁二烯行业市场供需状况分析

### 第一节 中国丁二烯行业市场规模情况

### 第二节 中国丁二烯行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年丁二烯行业市场需求情况

#### 二、丁二烯行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年丁二烯行业市场需求预测

### 第三节 中国丁二烯行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年丁二烯行业市场供给情况

#### 二、2024-2030年丁二烯行业市场供给预测

## 第六章 2018-2022年丁二烯行业经济运行

### 第一节 2018-2022年丁二烯行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年丁二烯行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年丁二烯行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年丁二烯行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2018-2022年中国丁二烯进出口分析

### 第一节 丁二烯进口分析

### 第二节 丁二烯出口分析

## 第八章 中国丁二烯行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国丁二烯行业产品价格监测

### 第一节 丁二烯市场价格特征

### 第二节 当前丁二烯市场价格评述

### 第三节 影响丁二烯市场价格因素分析

### 第四节 未来丁二烯市场价格走势预测

## 第十章 2019-2022年丁二烯行业重点企业发展调研

### 第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、丁二烯销量情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 恒逸石化股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、丁二烯销量情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、丁二烯产销情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 中海壳牌石油化工有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、丁二烯产销情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 荣盛石化股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、丁二烯产销情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十一章 丁二烯行业风险及对策

### 第一节 2024-2030年丁二烯行业投资特性分析

#### 一、丁二烯行业进入壁垒

#### 二、丁二烯行业盈利模式

#### 三、丁二烯行业盈利因素

### 第二节 丁二烯行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第三节 2024-2030年丁二烯行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、宏观经济风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 丁二烯行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2024-2030年丁二烯行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

### 第二节 2024-2030年丁二烯企业竞争策略分析

#### 一、提高我国丁二烯企业核心竞争力的对策

#### 二、影响丁二烯企业核心竞争力的因素

#### 三、提高丁二烯企业竞争力的策略

### 第三节 对我国丁二烯品牌的战略思考

#### 一、丁二烯实施品牌战略的意义

#### 二、我国丁二烯企业的品牌战略

### 三、丁二烯品牌战略管理的策略

## 第十三章 丁二烯行业发展前景及投资建议

### 第一节 2024-2030年丁二烯行业市场前景展望

### 第二节 2024-2030年丁二烯行业融资环境分析

### 第三节 丁二烯项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

### 第四节 丁二烯行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603668.html>