

2024-2030年中国醋酸酐市 场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国醋酸酐市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603702.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋酸酐是由醋酸衍生出来的酸酐，它是最简单的有机酸酐之一，有机合成中常用它作乙酰化试剂或失水剂。

近年来，随着全球化工产业布局的变化，醋酸酐全球生产格局也发生了巨大的改变。目前，全世界醋酸酐年总产能约292.0万吨，其中北美地区的生产能力占世界总产能的35.2%，亚洲地区的生产能力约占世界总生产能力的52.0%，欧洲地区的生产能力占世界总生产能力10.6%。随着国内醋酸酐新增装置投产以及原有装置的扩产，国内醋酸酐产能呈现逐年增长的趋势，在2014年，我国醋酸酐总产能达到历史最高的137.0万吨，2014年以后随着落后装置的逐步淘汰，国内醋酸酐产能开始减少。目前，国内醋酸酐产能下降到105.0万吨，行业开工率80.0%左右。其中江苏南通醋酸纤维公司是目前国内最大的醋酸酐生产厂家，生产能力20.0万吨/年，其次是浙江宁波王龙科技股份有限公司，其醋酸酐生产能力16.0万吨。

近几年，国内醋酸酐下游消费结构出现了很大变化，虽然醋酸纤维素依然是醋酸酐最大的下游，但是甜味剂和医药行业的占比明显增加，染料行业的需求则出现下降，其他下游如氯乙酸、四乙酰乙二胺、香精香料等行业对醋酸酐的需求没有明显变化。

此外，随着国内产业升级，越来越多高科技含量和高附加值的新材料产相继出现，醋酸酐下游出现了聚四亚甲基醚二醇、聚酰亚胺薄膜等新的应用，为醋酸酐需求带来新的增长。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国醋酸酐市场研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 醋酸酐行业概述

第一节 醋酸酐定义

第二节 醋酸酐行业发展特性

第二章 国外醋酸酐市场发展概况

第一节 国际醋酸酐市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国醋酸酐环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国醋酸酐技术发展分析

第一节 当前中国醋酸酐技术发展现况分析

第二节 中国醋酸酐技术成熟度分析

第三节 中外醋酸酐技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国醋酸酐技术的策略

第五章 醋酸酐市场特性分析

第一节 集中度醋酸酐及预测

第二节 SWOT醋酸酐及预测

一、优势醋酸酐

二、劣势醋酸酐

三、机会醋酸酐

四、风险醋酸酐

第三节 进入退出状况醋酸酐及预测

第六章 中国醋酸酐发展现状

第一节 中国醋酸酐市场现状分析及预测

第二节 中国醋酸酐产量分析及预测

一、醋酸酐总体产能规模

二、醋酸酐生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国醋酸酐市场需求分析及预测

一、中国醋酸酐需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国醋酸酐价格趋势分析

一、中国醋酸酐2018-2022年价格趋势

二、中国醋酸酐当前市场价格及分析

三、影响醋酸酐价格因素分析

四、2024-2030年中国醋酸酐价格走势预测

第七章 2018-2022年中国醋酸酐行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国醋酸酐进、出口分析

第一节 醋酸酐进、出口特点

第二节 醋酸酐进口分析

第三节 醋酸酐出口分析

第九章 2019-2022年醋酸酐重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 江苏南通醋酸纤维有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 浙江宁波王龙科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 宁波大安化学工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 河南开封荣华化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 四川省宜宾普什集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 醋酸酐投资建议

第一节 醋酸酐投资环境分析

第二节 醋酸酐投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 醋酸酐投资建议

第十一章 中国醋酸酐未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来醋酸酐行业发展趋势分析

一、未来醋酸酐行业发展分析

二、未来醋酸酐行业技术开发方向

第二节 醋酸酐行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国醋酸酐投资的建议及观点

第一节 投资机遇醋酸酐

第二节 投资风险醋酸酐

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202403/15-603702.html>