

# 2024-2030年中国高端酒市 场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国高端酒市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202403/15-603722.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端酒，是所有酒企的渴望。此外，高端酒具有边际价值递增效应，可以说，高端酒成本每增加10%，市场价格可以增加50%以上，这也是近年来高端酒市场潮起潮涌般热闹的原因所在。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国高端酒市场研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国高端酒行业市场发展环境、高端酒整体运行态势等，接着分析了中国高端酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒市场竞争格局。随后，报告对高端酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业及市场分析

第一章中国白酒所属行业整体发展情况分析

第一节中国白酒行业的分类与特性

一、白酒的分类

二、白酒香型介绍

三、白酒行业的特征

四、白酒生产的特性

第二节中国白酒行业发展历程与现状

一、白酒行业发展的历程

二、白酒酿造技术现状

三、白酒行业发展现状

四、白酒行业规模和地位

五、中国白酒发展路径的9种深化

第三节2017-2022年中国白酒所属行业运行情况分析

一、2022年中国白酒行业运行情况

二、2022年白酒行业发展分析

三、2022年中国白酒行业运行情况

- (一) 行业规模
- (二) 资本劳动密集度
- (三) 产销情况
- (四) 成本费用结构
- (五) 盈利情况
- (六) 行业运营绩效

#### 第四节2022年中国白酒所属行业运行情况分析

- 一、2022年我国白酒行业生产情况分析
- 二、2022年我国白酒行业盈利情况分析
- 三、2022年我国白酒行业价格情况分析
- 四、2022年我国白酒上市公司经营情况分析

#### 第五节2022年中国白酒市场发展预测

### 第二章中国高端酒市场分析

#### 第一节高端酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端酒的消费特征
- 三、高端酒市场调查
- 四、高端酒市场进入壁垒与赢利模式分析

#### 第二节2022年高端酒市场发展情况分析

- 一、高档酒增长平稳且涨价频频
- 二、以茅台、五粮液为首的高档白酒日益走向奢侈化。
- 三、白酒行业出现收藏投资热
- 四、二线品牌表现甚佳，成为行业关注的焦点

#### 第三节2022年高端酒市场发展情况分析

#### 第四节2022年高端酒市场预测

#### 第五节我国高端酒市场分析及预测

- 一、《酱香型白酒国家标准》正式实施
- 二、仁怀力争建设成中国最大酱香型白酒生产基地
- 三、酱香型白酒发展前景预测
- 四、酱香型白酒发展策略
- 五、酱香型白酒区域发展策略

### 第三章 高端酒分区域市场分析

#### 第一节 华北地区高端酒市场

##### 一、华北市场概述

##### 二、北京白酒市场

##### 三、天津白酒市场

##### 四、河北白酒市场

##### 五、山西白酒市场

##### 六、内蒙古白酒市场

#### 第二节 华东地区高端酒市场

##### 一、华东地区市场概述

##### 二、上海白酒市场

##### 三、山东白酒市场

##### 四、江苏白酒市场

##### 五、浙江白酒市场

##### 六、安徽白酒市场

##### 七、江西白酒市场

##### 八、福建白酒市场

#### 第三节 华南地区高端酒市场

##### 一、华南市场概述

##### 二、广东白酒市场

##### 三、广西白酒市场

##### 四、海南白酒市场

#### 第四节 华中地区高端酒市场

##### 一、华中市场概述

##### 二、河南白酒市场

##### 三、湖南白酒市场

##### 四、湖北白酒市场

#### 第五节 东北地区高端酒市场

##### 一、东北地区概述

##### 二、黑龙江白酒市场

##### 三、吉林白酒市场

##### 四、辽宁白酒市场

## 第六节西北地区高端酒市场

### 一、西北地区市场概述

### 二、陕西白酒市场

### 三、甘肃白酒市场

## 第七节西南地区高端酒市场

### 一、西南市场概述

### 二、四川白酒市场

### 三、重庆白酒市场

### 四、贵州白酒市场

### 五、云南白酒市场

## 第二部分消费者及营销策略分析

## 第四章高端酒消费者分析

### 第一节2022年高端酒消费者需求分析

#### 一、现阶段我国高端酒消费特点

#### 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

#### 三、私人消费回暖带动高端酒复苏

#### 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

#### 五、高端酒市场具有收入和利润的高弹性

#### 六、高端酒厂商盈利具有高弹性

#### 七、我国高端酒各主要细分市场消费占比测算

### 第二节白酒消费者购买行为分析

#### 一、白酒消费者购买行为类型分析

#### 二、白酒消费者购买动机分析

#### 三、白酒消费者购买方式分析

#### 四、白酒消费者购买目分析

#### 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

### 第三节中产阶层白酒消费群体分析

#### 一、中产阶层扩大带来的机会

#### 二、中产阶层的消费特征

#### 三、中产阶层市场竞争策略

### 第四节“80后”白酒消费群体分析

- 一、 “80后”未来的主流消费群体
- 二、 “80后”群体的消费特征分析
- 三、 针对“80后”群体白酒企业的创新策略

#### 第五节白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、 白酒消费行为特点
- 二、 白酒消费行为的价值体现
- 三、 白酒消费行为价值体现的营销启示

### 第五章高端酒营销策略分析

#### 第一节2022年白酒的需求特质与渠道

- 一、 2022年白酒的需求特质
- 二、 需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式
- 三、 需求特质与白酒企业的战略选择

#### 第二节白酒营销形势分析

- 一、 白酒营销模式及其发展趋势
- 二、 中国白酒营销的四种形式
- 三、 白酒营销的分层化趋势

#### 第三节白酒营销渠道分析

- 一、 白酒终端现状与策略分析
- 二、 电子商务对白酒营销渠道的发展

#### 第四节白酒营销策略分析

- 一、 白酒营销规律分析
- 二、 白酒淡季营销策略分析
- 三、 白酒企业促销攻略
- 四、 白酒企业三、四级市场攻略
- 五、 白酒价格营销策略分析
- 六、 高端酒招商策略

#### 第五节白酒广告策略分析

#### 第六节高端酒文化营销策略分析

- 一、 高端酒：中国酒文化的宏大叙事
- 二、 白酒业：契合文化的品牌想象力
- 三、 浅析白酒如何注入新文化

## 第七节 高端酒营销策略分析

- 一、浅谈高端酒的营销定位
- 二、专业酒展推动高端酒营销
- 三、高端酒营销的根据地之战

## 第八节 高端酒买断品牌需求创新的驱动战略

### 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 高端酒行业竞争状况分析

### 第一节 中国白酒行业集中度分析

### 第二节 当前高端酒行业竞争格局

- 一、高端酒五强格局初成型
- 二、浓香型高端酒竞争格局
- 三、未来5年中国白酒市场竞争加剧

### 第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

- 一、品牌格局
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势

### 第四节 高端酒行业竞争趋势分析

- 一、2022年高端酒行业竞争趋势
- 二、品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

## 第七章 中国高端酒企业分析

### 第一节 五粮液

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析
- 四、数据分析

### 第二节 贵州茅台

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、经营情况分析



#### 四、数据分析

##### 第三节四川剑南春集团有限责任公司

###### 一、公司概况

###### 二、剑南春原酒生产能力恢复震前水平

###### 三、剑南春销售收入

##### 第四节泸州老窖股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、经营情况分析

###### 三、经营情况分析

###### 四、数据分析

##### 第五节四川水井坊股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、经营情况分析

###### 三、经营情况分析

###### 四、数据分析

#### 第四部分趋势及策略

### 第八章2024-2030年中国高端酒行业发展环境与趋势分析

#### 第一节中国白酒行业经济环境分析与预测

##### 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析

##### 二、2022年宏观环境对白酒市场的推动作用分析

##### 三、2024-2030年我国经济前景分析与预测

#### 第二节中国白酒行业发展环境分析与预测

##### 一、2022年中国白酒行业发展环境

##### 二、2022年酱香白酒国标出台及影响分析

#### 第三节2024-2030年我国白酒行业发展预测

##### 一、2024-2030年我国白酒行业发展预测

##### 二、2024-2030年我国白酒行业发展趋势

#### 第四节高端酒行业景气度分析及预测

##### 一、一线超高端酒生存环境无虞

##### 二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

##### 三、白酒价格上涨一定是必然趋势

#### 四、2022年三线次高端酒企业利润增长预期

#### 第五节未来高端酒行业发展趋势

一、高端酒消费结构转化

二、超高端阵营增速加快

三、高端阵营稳步扩

四、次高端阵营较快速发展

五、高端酒正在从“品牌梯队模式向”多香并立模式转型

### 第九章2024-2030年中国高端酒行业发展战略分析

#### 第一节中国白酒行业新盈利模式探析

#### 第二节白酒品牌发展策略分析

一、建设白酒品牌的十大法则

二、白酒品牌布局策略

三、白酒品牌客户资源的战略整合

四、中小白酒企业的品牌经营

五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点

六、成功创建白酒品牌的关键

七、白酒老品牌升级路线的布局策略

八、中国白酒价格带竞争趋势暨关键策略掌控

#### 第三节高端酒品牌发展策略分析

一、高端酒品牌竞争策略

二、浅析高档白酒品牌的发展思路

三、打造高档白酒品牌的四大法则

四、中国高端酒“功能价值”救赎之路

五、高端酒正确把握价值与理性的相融

#### 第四节中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

#### 第五节白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

图表目录：

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒需求结构分析

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒总量测算

图表：政府消费白酒测算

图表：白酒购买类型调查图

图表：影响消费者购买动机调查表

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202403/15-603722.html>