

2024-2030年中国正戊醛市 场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国正戊醛市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202403/18-603916.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正戊醛是一种典型的精细化工中间体，主要用作茉莉类合成香料中产量最大的二氢茉莉酮酸甲酯(MDJ)生产的起始原料。MDJ天然存在于大花茉莉精油中，已被广泛应用于各种香型的香水、日用洗涤用品等花香型香精的调配中，也是一些著名香水的主体香原料，且其使用范围与使用比例还在不断增加。

烯烃氢甲酰化反应制备醛和增塑剂醇，多年来一直是均相催化领域的研究重点。目前烯烃氢甲酰化的生产工艺主要有BASF工艺、Exxon工艺、Shell工艺、UCC气循环和液循环工艺、RCH / RP工艺等。其中BASF、Exxon、SheU工艺采用钴催化体系，UCC、RCH / RP工艺采用铑膦催化体系。中国所需正戊醛均从国外进口，中国还没有该产品的工业化生产装置，我国丁烯资源丰富，但化工利用率极低，丁烯通过氢甲酰化反应合成戊醛，是一条有效利用丁烯的途径。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国正戊醛市场前景研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国正戊醛行业发展环境分析

第一节 正戊醛行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第二节 正戊醛行业政策环境分析

一、正戊醛行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 正戊醛特性分析

第四节 正戊醛行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响正戊醛行业发展的主要因素分析

第二章 正戊醛产业发展现状分析

第一节 正戊醛产业链产品构成

第二节 正戊醛产业特点

第三节 正戊醛产业竞争分析

第四节 正戊醛产业技术水平

第五节 近期正戊醛产业政策

第三章 2018-2022年中国正戊醛行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国正戊醛消费者消费偏好调查分析

第二节 2018-2022年中国正戊醛产量统计分析

第三节 2018-2022年正戊醛出口规模

第四节 2018-2022年中国正戊醛消费量统计分析

第五节 2024-2030年中国正戊醛产量预测

第六节 2024-2030年中国正戊醛消费量预测

第四章 正戊醛下游产业发展

第一节 正戊醛下游产业构成

第二节 正戊醛下游细分市场

第三节 正戊醛下游产业竞争能力比较

第五章 2019-2022年中国正戊醛行业市场规模分析及预测

第一节 中国正戊醛市场结构分析

第二节 2019-2022年中国正戊醛行业市场规模分析

第三节 中国正戊醛行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国正戊醛行业市场规模预测

第六章 2018-2022年中国正戊醛行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第二节 2018-2022年中国正戊醛行业平均价格趋向分析

第三节 2024-2030年中国正戊醛行业价格趋向预测分析

第七章 2019-2022年正戊醛重点企业分析

第一节 上海振品化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 东莞市恺丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 上海凯赛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 上海贝合化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 上海千峰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第八章 中国正戊醛行业投资价值与投资策略咨询

第一节 正戊醛行业SWOT模型分析

一、正戊醛行业优势分析

二、正戊醛行业劣势分析

三、正戊醛行业机会分析

四、正戊醛行业风险分析

第二节 正戊醛行业投资价值分析

第三节 正戊醛行业投资策略分析

第九章 中国正戊醛产业市场竞争策略建议

第一节 中国正戊醛市场竞争策略建议

一、正戊醛市场定位策略建议

二、正戊醛渠道竞争策略建议

三、正戊醛品牌竞争策略建议

四、正戊醛价格竞争策略建议

五、正戊醛客户服务策略建议

第二节 中国正戊醛产业竞争战略建议

第十章 正戊醛行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 正戊醛行业企业问题总结

第二节 正戊醛企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 正戊醛市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2024-2030年中国正戊醛行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 专家观点

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202403/18-603916.html>