

2024-2030年中国香精香料 行业研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国香精香料行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202403/20-604465.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球香料香精市场呈现行业集中度较高，2017年十大香料香精公司销售占全球总销售额的77.20%。尤其奇华顿、芬美意、国际香料和德之馨四家公司，近年来合计市场份额均保持在50%以上。全球香料香精市场行业集中度较高的态势短期很难改变。对应下游市场来看，饮料市场、乳制品和香烟市场分别占食用香精市场份额的34%、13%和22%；香皂洗涤剂市场、化妆品市场以及高档香水市场分别占日化香精市场的32%、27%和17%。

近年来，发达国家香料香精企业纷纷通过多种方式投资建厂开发中国市场，一方面通过市场扩张与渗透寻求更高的市场份额与业务发展，另一方面也带来了新的生产技术、设备、研发技术以及先进管理理念，刺激了国内民营香料生产企业的发展。国内民营香料香精生产企业的专业化生产能力大幅提高，香料香精行业细分程度不断加强，国内呈现出食用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向。

目前，中国共有香料香精企业1,000余家，年销售额亿元以上的企业仅30余家，占比较低。由于香料香精生产在专业人才、工艺技术、配方专利等方面的特殊需求，单一香料香精企业的成长进程缓慢。中国香料香精行业集中度较低、大量中小企业竞争激烈的格局短期内难以改变。2011-2017年中国香精香料市场规模从442亿元上升到621亿元。

从产量来看，无论是香精产量还是香料产量，都在逐年上升。2017年，中国香料产量近50吨、香精产量达到75.3万吨。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国香精香料行业研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 香精香料行业基本情况

第一节 香料的相关概述

一、香料的定义及分类

二、动物性香料介绍

三、国际主要植物香料的品种

四、中国天然植物香料的种类及分布

第二节 香精的相关概述

一、香精的定义及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的相关概述

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料的定义及特征

三、日化用香精的定义及调配

第二章 2022年中国香精香料行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

第二节 产业政策对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

第三章 香精香料行业产业链分析

第一节 产业链介绍

第二节 上游行业运行及对行业的影响

第三节 下游香水行业运行及对行业的影响

第四章 2022-2023年中国香精香料行业发展现状分析

第一节 全球香精香料产业发展分析

第二节 中国香精香料行业总体发展状况

一、中国天然香料的生产及布局状况

二、中国香精香料行业区域发展回顾

三、中国民族香精香料工业的发展概述

四、中国香精香料行业面临国际竞争的威胁

第三节 中国热带香料植物的开发状况

一、中国热带香料植物产地及主要品种

二、中国热带香料加工技术实现新突破

三、中国热带香料植物资源开发存在的问题

四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业的发展思考

第五章 2022-2023年中国香精香料行业细分领域发展分析

第一节 食品用香精香料

第二节 日化用香精香料

第三节 烟草用香精香料

第六章 2017-2022年中国香精香料制造行业财务状况分析

第一节 2017-2022年行业经济规模分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力指标分析

第三节 2017-2022年行业营运能力指标分析

第四节 2017-2022年行业偿债能力指标分析

第七章 2019-2022年中国香精香料行业重点区域发展分析

第一节 云南省

第二节 江苏省昆山

第三节 江西省金溪县

第八章 2019-2022年中国香精香料行业重点企业分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

第二节 芬美意香料（中国）有限公司

第三节 国际香料（中国）有限公司

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

第五节 太仓文华实业有限公司

第六节 德之馨(上海)有限公司

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

第八节 上海奇华顿有限公司

第九章 2024-2030年中国香精香料行业投资分析

第一节 2024-2030年中国香精香料行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 2024-2030年中国香精香料行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 2024-2030年中国香精香料行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国香精香料行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十章 2024-2030年中国香精香料行业投资建议

第一节 2024-2030年中国香精香料行业总体投资原则

第二节 2024-2030年中国香精香料企业资本结构选择建议

第三节 2024-2030年中国香精香料企业战略选择建议

第四节 2024-2030年中国香精香料行业区域投资建议

第五节 2024-2030年中国香精香料行业细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十一章 2024-2030年中国香精香料行业发展趋势及前景

第一节 2024-2030年全球香精香料市场发展展望

第二节 2024-2030年中国香精香料制造行业预测分析

一、收入预测

二、利润预测

三、产值预测

四、市场需求预测

第三节 2024-2030年中国香精香料市场的前景分析

一、中国香精香料工业的未来发展方向

二、中国民族香精香料行业发展前景分析

三、食用香料行业的研究方向

四、中国天然香料的加工方向

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202403/20-604465.html>