

2024-2030年中国咖啡机行业研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡机行业研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202403/20-604502.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国咖啡机行业研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：咖啡机行业界定及发展环境剖析

1.1 咖啡机行业界定及统计说明

1.1.1 咖啡机行业定义

1.1.2 咖啡机分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国咖啡机行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国咖啡机行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况

（2）工业增加值增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国咖啡机行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收入水平

1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

1.4.5 中国消费新趋势

1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 中国咖啡机行业技术环境

1.5.1 行业技术发展概况

1.5.2 行业专利申请及公开情况

(1) 专利申请及公开情况分析

(2) 热门申请人分析

(3) 热门专利分析

1.5.3 行业技术创新发展动态

1.5.4 行业技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球咖啡机行业发展趋势及前景预测

2.1 全球咖啡机行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球咖啡机行业发展历程

2.1.2 全球咖啡机行业发展环境

2.2 全球咖啡机行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球咖啡行业发展分析

(1) 全球咖啡行业发展特征

(2) 全球咖啡产量分析

(3) 全球咖啡消费分析

(4) 全球咖啡行业市场规模

2.2.2 全球咖啡厅行业发展分析

(1) 主要品牌企业

(2) 发展经验借鉴

2.2.3 全球咖啡机行业供需状况

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

2.2.4 全球咖啡机行业市场规模

2.3 全球咖啡机行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球咖啡机行业区域发展格局

2.3.2 重点区域咖啡机行业发展分析

(1) 欧洲咖啡机市场分析

(2) 美国咖啡机市场分析

(3) 日本咖啡机市场分析

2.4 全球咖啡机行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球咖啡机行业市场竞争状况

2.4.2 全球咖啡机企业兼并重组状况

2.4.3 全球咖啡机行业代表性企业布局案例

(1) 德龙DeLonghi

(2) 飞利浦PHILIPS

(3) 雀巢咖啡机 (Nespresso和Dolce Gusto)

(4) 意利illy

(5) 法国克鲁伯KRUPS

2.5 全球咖啡机行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球咖啡机行业发展趋势预判

2.5.2 全球咖啡机行业市场前景预测

第3章：中国咖啡机行业发展状况分析

3.1 中国咖啡机行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国咖啡机行业发展概况

3.1.2 中国咖啡机市场发展特征

3.2 中国咖啡机行业进出口状况分析

3.2.1 中国咖啡机行业进出口概况

3.2.2 中国咖啡机行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

3.2.3 中国咖啡机行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口地

3.2.4 中国咖啡机进出口预判

3.3 中国咖啡机行业市场供需状况

3.3.1 中国咖啡机行业参与者类型及规模

- 3.3.2 中国咖啡机行业参与者类型
- 3.3.3 中国咖啡机行业市场供给分析
- 3.3.4 中国咖啡机行业市场需求分析
- 3.3.5 中国咖啡机行业市场规模分析
- 3.3.6 中国咖啡机行业价格水平及走势

第4章：中国咖啡机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国咖啡机行业市场进入壁垒分析
 - 4.1.1 规模和成本控制壁垒
 - 4.1.2 认证壁垒
 - 4.1.3 技术壁垒
 - 4.1.4 品牌壁垒
- 4.2 中国咖啡机行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.2.1 中国咖啡机行业投融资发展状况
 - 4.2.2 中国咖啡机行业兼并与重组状况
- 4.3 中国咖啡机行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国咖啡机行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国咖啡机行业国际竞争力分析
 - 4.3.3 中国咖啡机行业市场集中度分析
- 4.4 中国咖啡机行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 上游议价能力分析
 - 4.4.2 下游议价能力分析
 - 4.4.3 行业内企业竞争分析
 - 4.4.4 替代品威胁分析
 - 4.4.5 潜在进入者分析
 - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国咖啡机细分产品市场结构及下游需求场景分布情况
 - 4.5.1 中国咖啡机细分产品市场结构
 - 4.5.2 中国咖啡机下游需求场景分布情况

第5章：中国咖啡机产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 咖啡机产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 咖啡机产业链体系

5.1.2 咖啡机组成结构

5.1.3 咖啡机成本结构

5.2 中国咖啡机行业上游原材料及零部件供应市场解析

5.2.1 咖啡机上游原材料及零部件类型

5.2.2 咖啡机上游原材料及零部件供应格局

（1）市场供需情况

（2）供应商格局分析

（3）价格影响因素

5.2.3 上游原材料及零部件供应对咖啡机行业发展的影响分析

5.3 中国咖啡种植及咖啡加工市场分析

5.3.1 咖啡种植及加工市场概述

（1）咖啡种植市场

（2）咖啡加工市场

5.3.2 咖啡种植现状分析

（1）咖啡种植规模

（2）咖啡产量规模

（3）主要产区分布情况

5.3.3 咖啡生豆供应市场竞争格局分析

（1）咖啡生豆领先供应商分析

（2）主要咖啡品牌的生豆供应商情况

5.3.4 咖啡加工市场竞争格局分析

5.4 中国咖啡机中游主流细分产品市场研究

5.4.1 滴漏式咖啡机

（1）产品特征分析

（2）产品优缺点分析

（3）产品需求市场现状

5.4.2 蒸馏式咖啡机

（1）产品特征分析

（2）产品优缺点分析

（3）产品需求市场现状

5.4.3 半自动咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 产品需求市场现状

5.4.4 全自动咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 产品需求市场现状

5.4.5 自助贩卖咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 行业市场需求分析
- (4) 行业市场竞争分析
- (5) 行业经营情况分析
- (6) 行业投融资情况
- (7) 行业发展趋势分析

5.5 中国咖啡机行业不同场景需求潜力分析

5.5.1 咖啡厅场景对咖啡机的需求潜力分析

5.5.2 其他商用场景对咖啡机的需求潜力分析

- (1) 需求现状分析
- (2) 需求趋势分析

5.5.3 家用场景对咖啡机的需求潜力分析

- (1) 需求现状分析
- (2) 需求趋势分析

5.6 中国咖啡机行业下游销售渠道分析

5.6.1 中国咖啡机行业下游销售渠道类型

5.6.2 中国咖啡机行业销售渠道选择

5.6.3 中国咖啡机行业销售渠道发展趋势

第6章：中国咖啡机产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国咖啡机产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国咖啡机产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 广东美的卡菲咖啡机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.2 广东新宝电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.3 小熊电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.4 惠家电器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.5 六安索伊电器制造有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.6 广州大正集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.7 惠而浦（中国）股份有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.8 北美电器（珠海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

6.2.9 厦门灿坤实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

6.2.10 上海美咖咖啡有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务投资动态
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

第7章：中国咖啡机行业市场及投资策略建议

7.1 中国咖啡机行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

7.2 中国咖啡机行业发展前景预测

7.3 中国咖啡机行业发展趋势预判

7.4 中国咖啡机行业投资风险预警与防范策略

7.4.1 中国咖啡机行业投资风险预警

7.4.2 中国咖啡机投资风险防范策略

- 7.5 中国咖啡机行业投资价值评估
- 7.6 中国咖啡机行业投资机会分析
- 7.7 中国咖啡机行业投资策略与建议
- 7.8 中国咖啡机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：咖啡机分类
- 图表2：我国咖啡机行业标准及主要内容
- 图表3：小家电行业发展规划
- 图表4：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表5：2013-2021年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表6：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表7：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表8：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表9：2016-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表10：2014-2021年我国居民人均消费支出（单位：元，%）
- 图表11：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）
- 图表12：中国消费升级新趋势
- 图表13：2002-2021年我国咖啡机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表14：2001-2021年我国咖啡机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表15：截至2021年我国咖啡机行业相关专利申请人TOP10（单位：项）
- 图表16：截至2021年我国咖啡机行业相关专利分布领域（TOP15）（单位：项）
- 图表17：全球咖啡机行业发展历程
- 图表18：全球咖啡行业阶段性发展特点
- 图表19：2017-2021年度全球主要地区咖啡产量情况（单位：千包）
- 图表20：2017-2021年全球主要地区咖啡消费量（单位：千包）
- 图表21：2013-2021年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）
- 图表22：全球连锁咖啡厅行业代表品牌
- 图表23：星巴克对国内咖啡厅行业发展的经验借鉴
- 图表24：2019-2021年全球咖啡机市场规模（单位：亿元）
- 图表25：2016-2021年欧盟咖啡消费量（单位：千包，%）
- 图表26：2016-2021年美国咖啡消费量（单位：千包，%）

图表27：2016-2021年日本咖啡消费量（单位：千包，%）

图表28：全球咖啡机领先供应商分析

图表29：全球咖啡机龙头企业主要兼并重组事件汇总

图表30：德龙咖啡机在中国的业务布局情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202403/20-604502.html>