

# 2024-2030年中国工具行业 深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工具行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/20-604713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工具原指工作时所需用的器具，后引申为达到、完成或促进某一事物的手段。工具是一个相对概念，因为其概念不是一个具体的物质，所以只要能使物质发生改变的物质，相对于那个能被它改变的物质而言就是工具。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国工具行业深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了工具行业市场发展环境、工具整体运行态势等，接着分析了工具行业市场运行的现状，然后介绍了工具市场竞争格局。随后，报告对工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了工具行业发展趋势与投资预测。您若想对工具产业有个系统的了解或者想投资工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工具市场概述

#### 第一节 工具市场发展现状分析

##### 一、重要市场动态及动向

##### 二、市场发展现状分析

#### 第二节 工具市场特征分析

##### 一、市场界定及行业定义

##### 二、市场现状特征分析及建议

#### 第三节 工具市场政策环境分析

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度

#### 第四节 主要原材料市场供应变化状况分析

### 第二章 中国工具行业分析

#### 第一节 行业运行数据分析

##### 一、2017-2022年金属工具制造业经济指标

##### 二、2017-2022年电动工具产量

##### 三、2017-2022年电焊机的产量

#### 四、2017-2022年主要材料产量

#### 第二节 2022年工具所属行业区域市场分析

- 一、2022年南通工具产业发展分析
- 二、2022年靖安工具产业发展分析
- 三、2022年余姚工具产业发展分析
- 四、2022年阳江工具产业发展分析
- 五、2022年启东工具产业发展分析
- 六、2022年永康工具产业发展分析
- 七、2022年龙观工具产业发展分析
- 八、2022年后巷工具产业发展分析
- 九、2022年张家港工具产业发展分析

### 第三章 国外工具行业发展分析

#### 第一节 主要国家地区工具市场分析

- 一、美国五金工具市场规模
- 二、美国市场五金工具销量
- 三、美国工具市场需求分析
- 四、瑞典工具市场情况分析
- 五、俄罗斯工具市场的商机
- 六、非洲五金市场开拓分析

#### 第二节 次贷危机对中国出口的影响

- 一、次贷危机全记录
- 二、次贷风波已转入第二阶段
- 三、次贷危机对中国出口的影响
- 四、贸易战对五金企业影响分析
- 五、次贷危机对五金工具出口的影响
- 六、国产工具企业应对策略分析
- 七、我国手动工具应对策略分析
- 八、中国工具企业发展的主攻战场
- 九、五金工具行业国内市场渠道分析
- 十、出口转内销需要注意的主要问题

## 第四章 我国工具行业出口情况分析

### 第一节 我国工具行业出口分析

- 一、两岸手动工具市场贸易分析
- 二、欧美亚主导我国电动工具出口市场
- 三、2022年上半年工具产品出口情况分析
- 四、2022年我国木制工具进出口情况分析

### 第二节 我国工具产品出口数据分析

- 一、2017-2022年我国手动工具出口分析
- 二、2017-2022年我国组合工具出口分析
- 三、2017-2022年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析
- 四、2017-2022年我国刀具产品出口分析
- 五、2017-2022年我国其他工具出口分析
- 六、2017-2022年我国照明工具出口分析

## 第五章 关联产业发展分析

### 第一节 钢材行业发展分析

- 一、2022年钢铁行业利润情况
- 二、2022年钢铁行业出口分析
- 三、2022年钢铁价格走势分析
- 四、2022年钢铁行业发展趋势

### 第二节 硬质材料行业发展分析

- 一、2022年世界硬质材料研究进展
- 二、2022年我国超硬材料研究进展
- 三、2022年超硬材料新品推出情况
- 四、我国超硬材料行业的发展前景

## 第六章 工具细分市场分析

### 第一节 手动工具市场分析

- 一、国外手动工具发展经验
- 二、中国手动工具发展分析
- 三、手动工具市场转型分析
- 四、手动工具未来发展方向

## 五、手动工具产业发展策略

### 第二节 气动工具市场分析

- 一、气动工具的使用优点
- 二、气动、电动工具的比较
- 三、我国气动工具市场现状
- 四、气动工具市场品牌格局
- 五、气动工具用户购买行为
- 六、获取气动工具信息分析
- 七、气动工具市场前景分析

### 第三节 电动工具市场分析

- 一、电动工具造型设计分析
- 二、我国电动工具行业出口大势简析
- 三、我国电动工具行业出口现状分析
- 四、我国电动工具出口的反倾销动态
- 五、我国电动工具行业出口前景分析
- 六、我国电动工具行业成本压力分析
- 七、我国电动工具行业持续发展建议
- 八、我国电动工具出口要注意的问题
- 九、2022年出口退税调整带来的利好

### 第四节 金刚石工具市场分析

- 一、金刚石工具行业概况
- 二、我国金刚石工具研制情况
- 三、中国金刚石工具产业发展前景

### 第五节 照明工具市场分析

- 一、2022年照明行业产销情况分析
- 二、2022年照明灯具外销市场分析
- 三、2022年照明产业内销市场分析
- 四、2022年照明行业竞争情况分析
- 五、2022年照明行业政策优势分析
- 六、2022年中国照明行业发展趋势

### 第六节 量具市场分析

- 一、国外仪器发展特点

## 二、量具市场潜力分析

## 三、量具市场机遇分析

### 第七节 刀具市场分析

#### 一、中国刀具市场情况分析

#### 二、刀具市场需求的新研读

#### 三、刀具市场增长潜力分析

#### 四、刀具行业发展趋势分析

#### 五、世界刀具市场发展趋势

#### 六、未来刀具市场发展处境

#### 七、刀具业存在问题及应对

#### 八、2022年出口退税政策带来的利好

## 第七章 中国工具行业市场竞争态势分析

### 第一节 竞争格局分析

#### 一、市场竞争格局

#### 二、行业竞争结构分析

### 第二节 区域与企业竞争分析

#### 一、区域与企业竞争格局

#### 二、区域与企业发展潜力

#### 三、主要消费行业发展情况及影响

### 第三节 行业发展中的焦点问题

## 第八章 工具行业主要企业分析

### 第一节 博世电动工具（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、在华投资情况

#### 三、中国市场战略

#### 四、发展状况

### 第二节 杭州巨星科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、技术发展

#### 四、品牌发展

### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、财务分析

#### 三、经营发展状况

#### 四、受钢价影响情况

### 第四节 博深工具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、上市进展

#### 三、引资情况

#### 四、信息化建设

### 第五节 山东威达机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业受经济的影响

## 第九章 工具行业发展环境与前景

### 第一节 工具行业政策

#### 一、我国将加强五金工具行业税源原理

#### 二、政策倾斜力度调整对工具业的影响

#### 三、2022年牵涉到工具进出口的政策调整

#### 四、2022年五金工具出口退税的影响分析

#### 五、2022年关于五金行业的技术开发专项

#### 六、2022年工具行业进口政策分析

### 第二节 工具行业标准

#### 一、工具标准（手工具、电动工具等）

#### 二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准）

#### 三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准

#### 四、可移式电动工具安全标准(国标)发布

#### 五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台

#### 六、电动工具产品强制执行新版标准



七、全国五金行业（筒灯）出台新标准

八、2022年将制订仪器仪表行业强制性标准

九、2022年手持操作马达电动工具等标准发布

第三节 2022年机床工具所属行业经济运行分析

一、2022年产值与库存分析

二、2022年进口与出口分析

三、2022年成本与利润分析

四、2022年投资情况与重点

第四节 我国工具行业发展前景分析

一、五金工具的市场前景分析

二、左撇子五金工具前景分析

三、手动工具行业的前景分析

四、我国手工具海外市场潜力

五、电动工具发展的长远目标

六、小型电动农业工具市场潜力

七、五金工具市场发展方向

八、我国工具出口增长潜力

九、工具五金行业发展趋势

十、2022年硬质合金工具需求预测

第十章 2024-2030年中国工具行业发展策略分析

第一节 工具行业发展的不利因素

一、宏观调控

二、竞争压力大

三、出口不利因素

第二节 工具行业发展的有利因素

一、下游需求

二、产品结构调整

三、未来发展机遇和挑战

四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇

第三节 中国工具行业发展策略分析

一、中国五金工具行业思考

- 二、五金工具产业发展策略
- 三、五金工具发展细分策略
- 四、手工工具发展品牌策略
- 五、中国工具企业竞争策略
- 六、工具行业创新策略分析
- 七、中国工具业国际化途径
- 八、中国工具工业发展战略的思考

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/20-604713.html>