

2024-2030年中国间位芳纶 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国间位芳纶市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202403/21-604767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球间位芳纶年产量约4万吨，市场规模50亿人民币左右，生产厂家主要为美国杜邦、泰和新材和日本帝人，三者合计市占率在85%以上。

国内间位芳纶年需求量约8,000吨左右，2019年国内间位芳纶产量约9,500吨，出口1,500吨左右。目前国内间位芳纶生产企业为泰和新材、江苏超美斯两家。

2009年我国间位芳纶价格高达16万元/吨，随着国内部分低端产能进入，对市场价格造成冲击，一度下跌至仅约6-7万元/吨。2017年国内两家产能退出，国内企业仅剩泰和新材和圣欧集团（超美斯新材料），间位芳纶行业景气回升。2019年、2022年国内间位芳纶平均价格约12万元/吨。

2016年我国间位芳纶产能1.15万吨，2017年我国间位芳纶产能1.18万吨，2018年我国间位芳纶产能1.20万吨，2019年我国间位芳纶产能1.20万吨，截止2020年上半年我国间位芳纶产能1.20万吨。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国间位芳纶市场前景研究与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 间位芳纶行业概述

第一节 间位芳纶概述

第二节 间位芳纶行业特点

第三节 间位芳纶产业链剖析

第二章 国外间位芳纶市场发展概况

第一节 国际间位芳纶市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国间位芳纶环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国间位芳纶技术发展分析

第一节 当前中国间位芳纶技术发展现况分析

第二节 中国间位芳纶技术成熟度分析

第三节 中外间位芳纶技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国间位芳纶技术的策略

第五章 间位芳纶市场特性分析

第一节 集中度间位芳纶及预测

第二节 SWOT间位芳纶及预测

一、优势间位芳纶

二、劣势间位芳纶

三、机会间位芳纶

四、风险间位芳纶

第三节 进入退出状况间位芳纶及预测

第六章 中国间位芳纶发展现状

第一节 中国间位芳纶市场现状分析及预测

第二节 中国间位芳纶产量分析及预测

一、间位芳纶总体产能规模

二、间位芳纶生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国间位芳纶市场需求分析及预测

一、中国间位芳纶需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国间位芳纶价格趋势分析

一、中国间位芳纶2018-2022年价格趋势

二、中国间位芳纶当前市场价格及分析

三、影响间位芳纶价格因素分析

四、2024-2030年中国间位芳纶价格走势预测

第七章 2018-2022年中国间位芳纶行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国间位芳纶进、出口分析

第一节 间位芳纶进、出口特点

第二节 间位芳纶进口分析

第三节 间位芳纶出口分析

第九章 2019-2022年主要间位芳纶企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 美国杜邦

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 日本帝人

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 泰和新材

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 超美斯

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 间位芳纶投资建议

第一节 间位芳纶投资环境分析

第二节 间位芳纶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 间位芳纶投资建议

第十一章 2024-2030年中国间位芳纶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来间位芳纶行业发展趋势分析

一、未来间位芳纶行业发展分析

二、未来间位芳纶行业技术开发方向

第二节 间位芳纶行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2024-2030年中国间位芳纶行业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国间位芳纶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2024-2030年对中国间位芳纶行业品牌的战略思考

第三节 2024-2030年中国间位芳纶行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202403/21-604767.html>