

2024-2030年中国热量表市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国热量表市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/25-605477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国热量表企业经过自主研发，结合中国水质较差的情况，将无磁技术、超声波技术、电池供电技术应用于热量表产品，不断进行产品的科技创新，热量表产品的核心技术发展速度较快。中国热量表市场已形成以超声波热量表为主的产品格局。国产热量表生产企业数量达数百家，其中仅有少部分企业产能在10万台以上，其中天罡股份、汇中股份、迈拓股份、新天科技等企业处于行业领先地位。

外资热量表企业包括代傲表计（济南）有限公司（德国代傲表集团）、兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司（德国兰吉尔）、埃创仪表计量系统（苏州）有限公司（美国埃创Itron）、真诺测量仪表（上海）有限公司（德国米诺集团）。

2017年中国热量表市场规模44.2亿元，同比增长19.2%；2018年中国热量表市场规模49.5亿元，同比增长12.0%；2019年中国热量表市场规模57.5亿元，同比增长16.1%；2020年中国热量表市场规模61.7亿元，同比增长7.3%；2021年中国热量表市场规模69.7亿元，同比增长13.0%。

热量表类产品组成相对简单，不属于高新产品，关键技术都在流量测量和温度测量上，企业有相关的经验就可以迅速进入热量表领域。不少本土热量表生产厂商在涉足热量表业务以前主营是生产水表或电表。所以热量表行业的潜在进入者范围相当广，每年都有不少新的热量表品牌出现在市场上。

除北方集中采暖15省市的供热计量需求外，近年“三供一业”改造、部分冬冷夏热南方城市供热以及楼宇节能计费等新兴市场需求，为智能热量表产品应用拓展提供新的市场空间。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国热量表市场深度研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 热量表市场界定

第一节 热量表相关定义

一、智能计量仪表相关定义

二、热量表相关定义

三、超声波热量表相关定义

第二节 热量表行业发展历程

一、中国供热计量改革发展历程

二、热量表行业发展历程

第二章 2022-2023年国际热量表市场发展态势分析

第一节 国际热量表市场总体情况

第二节 国际热量表市场重点区域分析

第三节 2024-2030年国际热量表市场前景预测

第三章 2023年中国热量表市场发展环境分析

第一节 热量表市场经济环境分析

第二节 热量表市场政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业相关标准

第三节 热量表市场社会环境分析

第四章 热量表市场技术发展现状及趋势

第一节 当前中国热量表市场技术发展现状

第二节 中外热量表市场技术差距及产生差距的主要原因

第三节 中国热量表市场研发、设计发展趋势

第五章 中国热量表市场供需状况分析

第一节 2018-2022年中国热量表市场规模

第二节 中国热量表市场供给状况

一、2018-2022年热量表市场供给情况

二、2024-2030年热量表市场供给预测

第三节 中国热量表市场需求状况

一、2018-2022年热量表市场需求情况

二、2024-2030年热量表市场需求预测

第六章 2018-2022年中国热量表市场经济运行分析

第一节 2018-2022年中国热量表行业偿债能力

第二节 2018-2022年中国热量表行业盈利能力

第三节 2018-2022年中国热量表行业发展能力

第四节 2018-2022年中国热量表规模以上企业数量分析

第七章 2018-2022年中国热量表市场进出口分析

第一节 2018-2022年中国热量表行业进口情况

第二节 2018-2022年中国热量表行业出口情况

第八章 中国热量表市场产品价格监测

第一节 热量表市场价格特征

第二节 影响热量表市场价格因素分析

第三节 未来热量表市场价格走势预测

第九章 2019-2022年国外热量表市场重点企业中国调研

第一节 恩乐曼

一、企业介绍

二、企业热量表产品地位分析

三、2019-2022年热量表中国市场销量

第二节 德国代傲集团

一、企业介绍

二、企业热量表产品地位分析

三、2019-2022年热量表中国市场销量

第三节 德国兰吉尔

一、企业介绍

二、企业热量表产品地位分析

三、2019-2022年热量表中国市场销量

第四节 美国埃创Itron

一、企业介绍

二、企业热量表产品地位分析

三、2019-2022年热量表中国市场销量

第五节 德国米诺

一、企业介绍

二、企业热量表产品地位分析

三、2019-2022年热量表中国市场销量

第十章 2019-2022年国内热量表市场重点企业调研

第一节 威海市天罡仪表股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业热量表产品地位分析
- 三、企业热量表经营情况
- 四、企业未来发展策略

第二节 迈拓仪表股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业热量表产品地位分析
- 三、企业热量表经营情况
- 四、企业未来发展策略

第三节 汇中仪表股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业热量表产品地位分析
- 三、企业热量表经营情况
- 四、企业未来发展策略

第四节 新天科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业热量表经营情况
- 四、企业未来发展策略

第五节 瑞纳智能设备股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业热量表产品地位
- 三、企业热量表经营情况
- 四、企业未来发展策略

第十一章 热量表市场风险及对策

第一节 2024-2030年热量表市场发展环境分析

第二节 2024-2030年热量表市场壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2024-2030年热量表市场风险及对策

一、技术风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第四节 2024-2030年中国热量表市场前景

第十二章 热量表市场发展及竞争策略分析

第一节 中国热量表行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 2024-2030年中国热量表行业企业投资策略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第三节 提高热量表企业竞争力的策略

一、提高中国热量表企业核心竞争力的对策

二、影响热量表企业核心竞争力的因素

三、提高热量表企业竞争力的策略

部分图表目录：

图表 1、中国供热计量改革及热量表发展主要阶段 9

图表 2、2018-2022年全球热量表需求量统计 12

图表 3、2024-2030年全球热量表需求量预测 13

图表 4、2018-2022年中国热量表市场规模 22

图表 5、2018-2022年中国热量表产量 23

图表 6、2024-2030年中国热量表产量预测 24

- 图表 7、2018-2022年中国热量表需求量 24
- 图表 8、2024-2030年中国热量表需求量预测 25
- 图表 9、2018-2022年中国热量表偿债能力统计 26
- 图表 10、2018-2022年中国热量表行业盈利能力 27
- 图表 11、2018-2022年中国热量表发展能力统计 27
- 图表 12、2018-2022年中国热量表规模企业数量 28
- 图表 13、2018-2022年中国热量表进口量 29
- 图表 14、2018-2022年中国热量表出口量 29
- 图表 15、2018-2022年中国小口径超声波热量表平均价格 30
- 图表 16、2018-2022年中国大口径超声波热量表平均价格 30
- 图表 17、2022-2023年中国热量表成本构成 31
- 图表 18、2024-2030年中国热量表价格指数预测 31
- 图表 19、2019-2022年恩乐曼仪表(徐州)有限公司超声波热量表销量 33
- 图表 20、2019-2022年代傲表计(济南)有限公司超声波热量表销量 34
- 图表 21、2019-2022年兰吉尔仪表系统(珠海)有限公司超声波热量表销量 36
- 图表 22、2019-2022年埃创仪表系统(苏州)有限公司超声波热量表销量 37
- 图表 23、2019-2022年真诺测量仪表(上海)有限公司超声波热量表销量 39
- 图表 24、2019-2022年威海市天罡仪表股份热量表销售收入 41
- 图表 25、2022-2023年威海市天罡仪表股份热量表主要客户及采购金额 42
- 图表 26、2019-2022年迈拓仪表股份超声波热量表销售收入 44
- 图表 27、2019-2022年迈拓仪表股份超声波热量表销量 45
- 图表 28、2019-2022年汇中仪表股份超声波热量表销售收入 47
- 图表 29、2019-2022年新天科技股份超声波热量表销售收入 51
- 图表 30、2019-2022年瑞纳智能设备股份超声波热量表销售收入 54

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/25-605477.html>