

# 2024-2030年中国换向器行业深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国换向器行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/26-605662.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

换向器（又名整流子，英文名称“Commutator”）是直流电机和交流换向器电机上为了能够让电机持续转动下去的一个关键部件。典型的换向器由铜制换向片围成圆型，与电木粉等压塑成一体。

目前，中国换向器企业的下游客户主要为电动工具、汽车电机、家用电器和工业电机等领域的生产厂商。上述行业的规模和发展趋势直接决定了换向器行业的成长空间。

在电动工具领域，按照一台电动工具配备一台需使用换向器的电机测算，2013年全球电动工具换向器需求量约为3.15亿只。按照每个电动工具用换向器平均价格3.5元计算，2013年全球电动工具换向器需求规模约为11.03亿元，中国电动工具换向器市场需求为约9.45亿元。假设按照全球电动工具换向器需求量4.4%的年均复合增长率和中国电动工具换向器需求量4.7%的年均复合增长率，预计至2017年，全球电动工具换向器需求量为3.74亿只，中国电动工具换向器需求量为3.24亿只，需求规模分别为13.09亿元和11.34亿元。

在家用电器领域，2013年中国家电行业的换向器需求量达到了17.21亿只，市场规模为37.86亿元。假设全球家电换向器需求规模年均复合增长率为6.4%，中国家电换向器需求规模年均复合增长率为8.4%，到2017年，全球和中国家电换向器需求规模分别增长到59.60亿元和52.28亿元。

在汽车电机领域，一辆汽车出厂时需要使用换向器的电机平均数量为30个，车辆寿命平均约15年，在使用寿命内，油泵、雨刮、摇窗、起动机等零部件由于使用频繁，电机更换需求较高，更换需求的换向器数量约8个。基于以上假设及车辆保有量、产量数据，可推算出2013年全球和中国汽车市场对于换向器的需求量分别为31.72亿只和7.24亿只。随着汽车产量的不断增长，到2017年全球汽车换向器需求量预计达到36.69亿只。按照每个汽车用换向器平均价格1.5元计算，假设全球汽车电机换向器需求规模年均复合增长率为3.7%，中国汽车电机换向器需求规模年均复合增长率为7.9%，则2014年和2017年，全球来自汽车产业的换向器市场需求规模分别达到49.48亿元及59.60亿元，其中中国市场需求规模分别达到14.06亿元及17.62亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国换向器行业深度研究与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 换向器行业界定

## 第一节 换向器行业定义

## 第二节 换向器行业特点分析

## 第三节 换向器行业发展历程

## 第四节 换向器产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、换向器产业链模型分析

## 第二章 国际换向器行业发展态势分析

### 第一节 国际换向器行业总体情况

### 第二节 换向器行业重点市场分析

### 第三节 国际换向器行业发展前景预测

## 第三章 中国换向器行业发展环境分析

### 第一节 换向器行业经济环境分析

### 第二节 换向器行业政策环境分析

#### 一、换向器行业相关政策

#### 二、换向器行业相关标准

### 第三节 换向器行业技术环境分析

## 第四章 换向器行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国换向器技术发展现状

### 第二节 中外换向器技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国换向器技术的对策

### 第四节 我国换向器研发、设计发展趋势

## 第五章 中国换向器行业市场供需状况分析

### 第一节 中国换向器行业市场规模情况

### 第二节 中国换向器行业盈利情况分析

### 第三节 中国换向器行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年换向器行业市场需求情况

#### 二、2022年换向器行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年换向器行业市场需求预测

## 第六章 换向器行业细分行业研究分析

### 第一节 电动工具

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 汽车电机

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第三节 家用电器

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第四节 工业电机

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第七章 中国换向器行业重点区域市场分析

### 第一节 换向器行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第八章 中国换向器行业产品价格监测

### 第一节 换向器市场价格特征

#### 第二节 当前换向器市场价格评述

#### 第三节 影响换向器市场价格因素分析

#### 第四节 未来换向器市场价格走势预测

## 第九章 换向器行业上、下游市场分析

### 第一节 换向器行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 换向器行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十章 换向器行业重点企业发展调研

### 第一节 深圳市凯中精密技术股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、换向器产销情况分析
- 四、换向器企业发展战略

### 第二节 华瑞电器股份有限公司

- 一、换向器企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、换向器产销情况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 安固集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、换向器企业产品结构
- 三、换向器产销情况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 浙江长城换向器有限公司

- 一、企业概述
- 二、换向器企业产品结构
- 三、换向器产销情况分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 浙江利丰电器股份有限公司

- 一、企业概述

二、换向器企业产品结构

三、换向器产销情况分析

四、企业发展战略

第六节 苏州科固电器有限公司

一、企业概述

二、换向器企业产品结构

三、换向器产销情况分析

四、企业发展战略

第十一章 换向器行业风险及对策

第一节 2024-2030年换向器行业发展环境分析

第二节 2024-2030年换向器行业投资特性分析

一、换向器行业进入壁垒

二、换向器行业盈利模式

三、换向器行业盈利因素

第三节 换向器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年换向器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 换向器行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年换向器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

### 三、业务组合战略

### 四、营销战略规划

### 五、区域战略规划

## 第二节 2024-2030年换向器企业竞争策略分析

### 一、提高我国换向器企业核心竞争力的对策

### 二、影响换向器企业核心竞争力的因素

### 三、提高换向器企业竞争力的策略

## 第三节 对我国换向器品牌的战略思考

### 一、换向器实施品牌战略的意义

### 二、我国换向器企业的品牌战略

### 三、换向器品牌战略管理的策略

## 第十三章 换向器行业发展前景及投资建议

### 第一节 2024-2030年换向器行业市场前景展望

### 第二节 2024-2030年换向器行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 换向器项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、换向器项目注意事项

##### （一）技术应用注意事项

##### （二）项目投资注意事项

##### （三）生产开发注意事项

##### （四）销售注意事项

### 第四节 换向器行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/26-605662.html>