

2024-2030年中国纤维素材 料市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国纤维素材料市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202404/01-606863.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纤维素（cellulose）是植物细胞壁的主要成分，是自然界中分布最广、含量最多的一种多糖，占植物界碳含量的50%以上。其中，棉花的纤维素含量接近100%，是天然的最纯纤维素来源。一般木材中，纤维素占40~50%，还有10~30%的半纤维素和20~30%的木质素。

国外纤维素材料行业较为成熟，基本由美国陶氏化学、美国亚什兰、日本信越等大型企业寡头垄断。国外主要企业纤维素材料产能约36万吨，其中日本信越与美国陶氏产能均为10万吨左右、亚什兰8万吨、乐天4万多吨（收购三星相关业务），前四大厂商产能占比90%以上（不包括中国产能）。我国所需的少部分医药级、食品级产品和高端型号建材级纤维素材料由国外知名企业提供。

国内主要企业的部分产品技术指标已达到国际知名企业同类产品的标准，但研发技术水平与国际先进水平尚有一定差距。目前，纤维素材料的主流生产工艺包括气相法、液相法。发达国家知名企业多采用气相法生产工艺。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国纤维素材料市场深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 纤维素材料行业界定

第一节 纤维素材料行业定义

第二节 纤维素材料主要分类

一、按照化学特性分类

二、按应用领域分类

第三节 纤维素材料行业特点分析

第二章 国际纤维素材料行业发展态势分析

第一节 国际纤维素材料主要企业及竞争分析

一、全球纤维素材料企业及产品类型

一、全球纤维素材料企业产能统计

第二节 2018-2022年全球纤维素材料市场情况

第三节 国际纤维素材料行业发展前景预测

第三章 中国纤维素材料行业发展环境分析

第一节 纤维素材料行业经济环境分析

第二节 纤维素材料行业政策环境分析

一、纤维素材料行业相关政策

二、纤维素材料行业相关标准

第四章 纤维素材料行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国纤维素材料技术发展现状

一、气相法

二、液相法

第二节 中外纤维素材料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国纤维素材料技术的对策

第五章 中国纤维素材料行业市场供需状况分析

第一节 中国纤维素材料行业市场情况

第二节 中国纤维素材料行业市场供给状况

一、2019-2022年纤维素材料行业市场供给情况

二、2024-2030年纤维素材料行业市场供给预测

第三节 中国纤维素材料行业市场需求状况

一、纤维素材料行业市场需求特点分析

二、2019-2022年纤维素材料行业市场需求情况

三、2024-2030年纤维素材料行业市场需求预测

第四节 纤维素材料行业市场供需平衡状况

第六章 中国纤维素材料行业进出口情况分析

第一节 纤维素材料行业出口情况

一、2018-2022年纤维素材料出口量

二、2018-2022年纤维素材料出口金额

第二节 纤维素材料行业进口情况

一、2018-2022年纤维素材料行业进口量

二、2018-2022年纤维素材料行业进口量

第七章 纤维素材料行业细分行业研究分析

第一节 建材级纤维素材料市场

第二节 医药级纤维素材料市场

第三节 食品级纤维素材料市场

第八章 中国纤维素材料行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年纤维素材料行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年纤维素材料行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年纤维素材料行业发展能力分析

第四节 2018-2022年纤维素材料行业企业数量及变化趋势

第九章 纤维素材料行业上、下游市场分析

第一节 纤维素材料行业上游

一、行业发展现状

二、原材料价格对纤维素材料影响

第二节 纤维素材料行业下游

一、建材应用领域

二、医药食品应用领域

三、食品添加剂及日化领域

第十章 纤维素材料行业重点企业发展调研

第一节 山东赫达股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业纤维素材料产销情况

四、纤维素材料企业发展战略

第二节 浙江创峰化工有限公司

一、纤维素材料企业概述

二、企业产品结构

三、企业纤维素材料销量情况

四、企业发展战略

第三节 北方天普纤维素有限公司

一、企业概述

二、纤维素材料企业产品结构

三、企业纤维素材料产销情况

四、企业发展战略

第四节 泰安瑞泰纤维素有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纤维素材料企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 上海惠广精细化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业纤维素材料产销情况

四、纤维素材料企业发展战略

第十一章 2024-2030年中国纤维素材料行业风险及对策

第一节 2024-2030年纤维素材料行业发展环境分析

第二节 2024-2030年纤维素材料投资壁垒分析

一、纤维素材料技术壁垒

二、纤维素材料人才壁垒

三、纤维素材料资质壁垒

四、纤维素材料资质壁垒

五、纤维素材料环保壁垒

第三节 纤维素材料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 2024-2030年纤维素材料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、技术风险及对策

- 三、经营风险及对策
- 四、政策风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 纤维素材料行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年纤维素材料行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 2024-2030年纤维素材料企业竞争策略分析

- 一、提高我国纤维素材料企业核心竞争力的对策
- 二、影响纤维素材料企业核心竞争力的因素
- 三、提高纤维素材料企业竞争力的策略

第三节 对我国纤维素材料品牌的战略思考

- 一、纤维素材料实施品牌战略的意义
- 二、我国纤维素材料企业的品牌战略

第十三章 纤维素材料行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年纤维素材料行业市场前景展望

第二节 2024-2030年纤维素材料行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 纤维素材料项目投资建议

- 一、加大自主研发创新力度，提升产品档次
- 二、加大研发力度，提高装备工艺水平
- 三、注意环境资源问题

第四节 纤维素材料行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1、纤维素材料分子结构图 11

图表 2、纤维素材料按照化学特性分类 12

图表 3、纤维素材料建材领域应用功能 13

图表 4、纤维素材料医药领域应用功能 14

图表 5、纤维素材料食品领域应用功能 15

图表 6、非离子型纤维素材料下游应用领域 16

图表 7、离子型纤维素材料下游应用领域 17

图表 8、国外主要非离子型纤维素材料公司产品类型 19

图表 9、国外主要非离子型纤维素材料公司产能统计 19

图表 10、2019-2022年全球纤维素材料产量统计 20

图表 11、2024-2030年全球纤维素材料市场规模增长率预测 21

图表 12、2019-2022年中国纤维素材料产量统计 37

图表 13、2024-2030年中国纤维素材料产量增长率预测 38

图表 14、国内纤维素材料下游消费占比 39

图表 15、2019-2022年中国纤维素材料需求量统计 40

图表 16、2024-2030年中国纤维素材料需求量增长预测 41

图表 17、2019-2022年中国纤维素材料供需分析 42

图表 18、2018-2022年中国初级形状的纤维素材料出口量统计 43

图表 19、2018-2022年中国初级形状的纤维素材料出口金额统计 44

图表 20、2018-2022年中国初级形状的纤维素材料进口量统计 45

图表 21、2018-2022年中国初级形状的纤维素材料进口金额统计 46

图表 22、2018-2022年中国纤维素材料行业偿债能力统计 51

图表 23、2018-2022年中国纤维素材料行业盈利能力 52

图表 24、2018-2022年中国纤维素材料行业发展能力统计 53

图表 25、2018-2022年中国纤维素材料规模企业数量 54

图表 26、医药级纤维素材料下游主要应用及功能 57

图表 27、目前山东赫达主营业务收入构成 62

图表 28、近年山东赫达主要产品产销统计 63

图表 29、2020-2022年浙江创峰化工有限公司纤维素材料销量 65

图表 30、2020-2022年北方天普纤维素有限公司纤维素材料销量 67

图表 31、2020-2022年泰安瑞泰纤维素有限公司纤维素材料销量 69

图表 32、2020-2022年上海惠广精细化工纤维素材料销量 70

图表 33、我国纤维素材料生产企业产能占比 76

图表 34、纤维素材料行业投资方向预测 90

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202404/01-606863.html>