

2024-2030年中国奶牛市场 研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国奶牛市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202404/01-607028.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶牛是乳用品种的黄牛，经过高度选育繁殖的优良品种，我国的奶牛主要以黑白花奶牛为主，从1980年山东省畜牧局牛羊养殖基地开始引进此品种，此品种适应性强、分布范围广、产奶量高、耐粗饲。黑白花奶牛也叫中国荷斯坦奶牛，中国荷斯坦奶牛有一百多年的历史，其育种过程非常复杂。总之，它是由纯种荷兰牛与本地母牛的高代杂交种，经长期选育而成。牛奶营养全面，是适合长期饮用的饮品，也是现代乳品工业的重要原料。

奶牛头部轮廓清晰，略长。颈薄有皱褶。皮薄，毛细短，皮下脂肪少，全身结构匀称，细致紧凑，棱角清晰。后躯较前躯发达，乳房庞大，重可达11~28千克，乳静脉明显。耐热性较差，对饲养管理要求较高。世界上奶牛品种近百个，其中最著名的有黑白花牛、娟姗牛、更赛牛、爱尔夏牛等。18世纪末19世纪初中国开始引入西方专门化奶牛品种。经用黑白花牛与中国黄牛杂交，并对其后代进行长期选育，已培育出中国黑白花奶牛品种。

全球奶牛数量增长，主要来自于巴西和印度等主要奶牛养殖区，受奶牛养殖技术以及规模化养殖降低成本，印度近五年奶牛数量从2015年的5250万头上升至6060万头，增幅15.43%，截至2022年印度奶牛数量占到了全球比重的42.65%，相比2015年提高了5.08个百分点。

2013-2022年全球主要国家及地区奶牛数量统计 单位：千头

国家及地区 2015年 2016年 2017年 2018年 2022年

阿根廷 1786 1720 1672 1640 1598

澳大利亚 1689 1562 1512 1525 1475

白俄罗斯 1533 1512 1502 1500 1498

巴西 17426 17430 16262 16300 16500

加拿大 954 945 945 970 969

中国 8400 8000 7000 6200 6100

欧盟 23559 23548 23525 23311 22909

印度 52500 54500 56500 58500 60600

日本 750 752 735 731 730

韩国 197 194 198 205 204

墨西哥 6400 6450 6550 6550 6500

新西兰 5056 4998 4861 4993 4937

菲律宾 10 11 12 11 11

俄国 7750 7235 7080 6815 6655

中国台湾 62 61 61 62 62

乌克兰 2322 2226 2170 2078 2000

美国 9320 9334 9406 9399 9330

资料来源：USDA、产业研究报告网整理

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国奶牛市场研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了奶牛行业市场发展环境、奶牛整体运行态势等，接着分析了奶牛行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛市场竞争格局。随后，报告对奶牛做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛产业有个系统的了解或者想投资奶牛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国奶业市场发展概况

1.1中国乳及乳制品加工业增长趋势

1.1.1奶牛存栏

1.1.2奶类产量

1.1.3成乳牛单产

1.1.4奶牛养殖规模

1.1.5液体乳产量

1.1.6干乳制品产量

1.1.7人均奶类占有量

1.1.8乳品及奶畜贸易

1.2中国奶业在国民经济中的地位逐渐提高

1.3中国由一个贫奶国家发展成世界奶业大国

1.4 中国由一个奶业大国变成奶业强国尚需时日

第二章 中国奶牛业政策法规分析

2.1 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》（国发〔2007〕31号）

2.2 《乳品质量安全监督管理条例》

2.3 《奶业整顿和振兴规划纲要》

2.4 《乳制品工业产业政策》（2009年修订版）

- 2.5 规范原料奶市场秩序
- 2.6 规范原料奶价格形成机制
- 2.7 良种补贴
- 2.8 农机补贴
- 2.9 奶牛保险
- 2.10 奶畜产品进口监管
- 2.11 生鲜乳标准

第三章 中国奶牛业主要技术分析

- 3.1 胚胎生物工程技术
- 3.2 DHI性能测试

第四章 中国奶牛业供给分析

- 4.1 奶牛存栏
 - 4.1.1 奶牛品种
 - 4.1.2 奶牛存栏
- 4.2 乳产量
 - 4.2.1 原料奶总产量
 - 4.2.2 各地原料奶生产分布及成乳牛单产水平
- 4.3 奶牛进口
 - 4.3.1 活畜
 - 4.3.2 冻精
 - 4.3.3 胚胎

第五章 中国奶牛业需求分析

- 5.1 中国居民乳品消费与其它国家的差距
- 5.2 中国居民食品营养需求分析

第六章 中国奶牛业营销环境分析

- 6.1 中国奶牛及其遗传物交易市场
 - 6.1.1 中国奶牛及其遗传物进口程序及监管
 - 6.1.2 中国奶牛及其遗传物市场主要供应商

6.1.3 中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

6.2 中国原料奶交易市场

6.2.1 原料奶价格形成机制

6.2.2 原料奶价格构成

6.2.3 生鲜乳收购站（奶站）在原料奶定价中的角色

6.2.4 政府对原料奶价格的影响

第七章 中国奶牛业关联产业分析

7.1 饲料

7.2 挤奶及相关设备

7.2.1 挤奶机械

7.2.2 冷却罐

7.3 疫苗

第八章 中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

8.1 奶牛养殖规模

8.2 散户饲养

8.3 规模牧场

8.4 三聚氰胺事件后中国奶源主产区部分规模奶牛养殖场成本效益状况

8.5.不同规模牧场饲养模式下的成本-收益比较分析

第九章 中国奶牛业不同养殖模式的SWOT分析

9.1 散户

9.2 养殖小区

9.3 奶农合作社

9.4 奶联社

9.5 自有牧场

9.6 未来中国奶牛业养殖模式的发展趋势

第十章 中国奶牛业疫病环境分析

10.1 中国奶牛疫病种类

10.2 中国奶牛疫病地区分布

10.3 中国应对奶牛疫病防治与奶牛保险补贴政策

10.3.1 奶牛疾病预防

10.3.2 政策性保险

第十一章 三聚氰胺事件和贸易战机对中国奶牛业的影响分析

11.1 对奶牛价格及原料奶价格走势的影响

11.2 奶牛存栏短期内下降

11.3 低产奶牛淘汰加快 单产提高

11.4 奶牛业的进入门槛提高

11.4.1 设立奶畜养殖场、养殖小区应当具备的条件

11.4.2 开办生鲜乳收购站（奶站）具备的基本条件

11.5 加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡

11.6 奶牛业的发展速度下降并步入常规

11.7 原料奶市场的监管走向规范

11.8 原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升

第十二章 中国奶牛业的投资机会分析

12.1 市场需求容量

12.1.1 饲料

12.1.2 活畜

12.1.3 冻精胚胎

12.1.4 疫苗

12.2 挤奶等设备

12.3 牧场管理软件系统

12.4 原料奶检测设备

12.5 人力资源培训

图表目录

图1.1 中国成乳牛单产变化趋势

图1-2 中国液体乳产量及其变化趋势

图1-3 中国液体乳产量及其变化趋势

图1-4 固体乳制品产量变化趋势

图1-5 固体乳制品产量变化趋势

图4-1 中国奶牛存栏增长趋势

图4-2 中国奶牛存栏的主要分布

图8-2 中国奶牛养殖规模结构，按存栏头数

图8-2 不同规模养殖模式下饲料成本占原料奶价格中的比例

图11-1 三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202404/01-607028.html>