

# 2024-2030年中国整体橱柜 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国整体橱柜市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202404/03-607553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整体厨房是以橱柜为载体，将安放在厨房中的家电（燃气灶、吸油烟机、消毒柜、微波炉、电烤箱、洗碗机、冰箱等）按照科学合理、安全便捷、符合人体行为习惯等原则安置在厨房中，使其与厨房橱柜及水、电、气等设施很好地联结贯通在一起，从而实现厨房的设计、选材、施工、配置、保修等服务与外观、功能、使用等体验的一体化。

2016年全球整体橱柜行业市场规模约600亿美元左右，预计到2018年全球整体橱柜市场规模将到达640亿美元左右。

2015年我国整体橱柜产量为1,375万套，渗透率为55%。2017中装协公布整体橱柜市场规模为1,300亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国整体橱柜市场研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 整体橱柜行业基本情况

#### 第一节 整体橱柜的界定

一、定义

二、分类

三、构成

四、与整体厨房的区别

#### 第二节 整体橱柜发展基本介绍

一、发展起源

二、主要品牌介绍

#### 第三节 整体厨房操作状况

一、设计原则

二、布局介绍

三、用材选择

四、注意事项

## 第二章 2022-2023年全球整体橱柜行业发展现状分析

## 第一节 国际整体橱柜行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展态势
- 四、行业研发动态

## 第二节 主要国家/地区整体橱柜行业发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

## 第三章 2022年中国整体橱柜行业发展环境分析

### 第一节 经济环境及其影响

- 一、国际经济形势
- 二、中国经济环境

### 第二节 产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策
- 二、行业重点政策和重大事件分析

### 第三节 行业社会环境分析

## 第四章 中国整体橱柜行业产业链分析

### 第一节 产业链介绍

- 一、整体橱柜行业产业链简介
- 二、整体橱柜行业产业链特征分析

### 第二节 上游行业运行及对行业的影响

- 一、建材行业
- 二、木材行业
- 三、五金行业
- 四、上游行业对整体橱柜行业的影响

### 第三节 下游行业运行及对行业的影响

- 一、房地产行业
- 二、装饰行业

### 三、下游行业对整体橱柜行业的影响

## 第五章 2022-2023年中国整体橱柜行业发展现状分析

### 第一节 中国整体橱柜行业发展概况

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业发展现状

#### 三、行业发展特征

#### 四、进入本行业的主要障碍分析

#### 五、市场价格分析

### 第二节 中国整体橱柜行业运行分析

#### 一、行业经济指标状况

#### 二、行业供给状况

#### 三、行业需求分析

#### 四、行业进、出口状况

### 第三节 中国整体橱柜市场消费分析

#### 一、整体橱柜消费人群分析

#### 二、消费者对产品的关注点

#### 三、消费者的产品风格指数

#### 四、消费者的购买渠道

#### 五、消费者接受的价格区间

### 第四节 中国整体橱柜行业发展面临的问题及对策

#### 一、整体橱柜产品市场存在的主要问题

#### 二、中国整体橱柜产品市场的三大瓶颈

#### 三、整体橱柜产品市场遭遇的规模难题

#### 四、整体橱柜行业发展策略分析

## 第六章 2022-2023年中国整体橱柜市场品牌发展分析

### 第一节 整体橱柜品牌的价值

### 第二节 整体橱柜品牌竞争力状况

### 第三节 整体橱柜区域性品牌的发展状况

### 第四节 打造整体橱柜品牌的策略

#### 一、橱企增强品牌竞争力的策略

二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略

三、整体橱柜市场品牌竞争策略

## 第七章 2022-2023年中国整体橱柜行业营销分析

第一节 整体橱柜行业主要营销模式选择

第二节 整体橱柜经销状况分析

一、整体橱柜渠道终端媒体化

二、整体橱柜产销一体化

三、整体橱柜营销渠道管理数字化

第三节 主要整体橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺整体橱柜营销战略

二、欧派的营销战略分析

三、我乐整体橱柜营销分析

第四节 整体橱柜业营销的问题及策略

一、整体橱柜营销面临的困难

二、整体橱柜企业市场营销攻略

三、整体橱柜企业终端营销的原则及其方略

## 第八章 2022-2023年中国整体橱柜行业市场竞争分析

第一节 整体橱柜行业竞争综析

一、行业竞争概况

二、区域竞争格局

第二节 整体橱柜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 整体橱柜市场竞争策略分析

一、产品竞争战略

二、企业竞争对策

## 第九章 2019-2022年中国整体橱柜行业重点企业分析

### 第一节 皮阿诺

#### 一、公司简介

#### 二、发展优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、公司发展动向

### 第二节 欧派

### 第三节 海尔

### 第四节 建潘卫厨（厦门金牌厨柜股份）

### 第五节 我乐

### 第六节 科宝博洛尼

### 第七节 国外整体橱柜商及品牌发展分析

#### 一、德国阿尔诺(ALNO)集团

#### 二、威尔曼集团公司

#### 三、德国著名品牌Poggenpohl

#### 四、德国nobilis公司

#### 五、艾诺（ALNO）

## 第十章 2024-2030年整体橱柜行业发展趋势及前景

### 第一节 2024-2030年中国整体橱柜行业前景分析

### 第二节 2024-2030年中国整体橱柜行业预测分析

### 第三节 2024-2030年中国整体橱柜行业的发展趋势

#### 部分图标目录：

图表 1：2018-2022年全球橱柜市场规模

图表 2：全球橱柜需求市场分布格局（按金额）

图表 3：2018-2022年美国橱柜市场规模走势

图表 4：美国木质橱柜产品原料结构

图表 5：2018-2022年欧洲厨房家具市场规模走势

图表 6：我国整体橱柜行业的主要法规

图表 7：我国整体橱柜行业的主要政策

图表 8：2022-2023年我国木材与木制品进、出口贸易同比增速月度走势图

图表 9：整体橱柜行业整体服务壁垒

图表 10：2018-2022年中国整体橱柜市场规模  
图表 11：2018-2022年中国整体橱柜产量  
图表 12：2018-2022年中国整体橱柜需求量  
图表 13：整体橱柜消费者地域分析  
图表 14：消费者对整体橱柜产品的关注点  
图表 15：消费者对整体橱柜产品的风格指数  
图表 16：消费者对整体橱柜产品的台面材质  
图表 17：消费者对整体橱柜产品的橱柜门板材质  
图表 18：消费者整体橱柜产品购买渠道  
图表 19：消费者整体橱柜产品价格区间  
图表 20：近年我国主要整体橱柜企业毛利率分析  
图表 21：2019-2022年皮阿诺定制厨柜及定制衣柜产销统计  
图表 22：2019-2022年皮阿诺定制厨柜及定制衣柜产品销售收入  
图表 23：2019-2022年建潘卫厨营业收入及利润分析  
图表 24：2019-2022年建潘卫厨主营业务收入分地区的构成  
图表 25：2019-2022年建潘厨柜产品毛利率分析  
图表 26：2019-2022年建潘卫厨产能利用及产销量情况  
图表 27：建潘卫厨项目投产计划  
图表 28：2018-2022年我乐整体厨柜产销统计  
图表 29：2018-2022年我乐主要地区销售收入  
图表 30：2018-2022年我国城镇化水平情况  
图表 31：信息技术在大规模定制中的作用  
图表 32：2024-2030年中国整体橱柜市场规模增长率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202404/03-607553.html>