

2024-2030年中国芝麻市场 研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国芝麻市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202404/07-607965.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

芝麻，被称为八谷之冠。芝麻是一种油料作物，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。

我国芝麻种植历史悠久，分布地域广泛，几乎遍及全国各地。南自海南岛，北至黑龙江，东起台湾，西到西藏，在北纬18°~47°，东经76°~131°的广阔区域内，无论平原、丘陵、山区及高原均有芝麻种植。但是，我国芝麻生产分布极不均衡。根据自然生态、气候条件、耕作制度、品种类型、生产特点等将我国芝麻种植分为7个生态种植区，见下表。从全国范围来看，我国芝麻主要集中分布在河南、安徽、湖北三省，其次是江西、陕西、山西、河北四省，江苏、辽宁、广西也有一定面积，但年份间变幅较大，其它省（市、区）只有少量种植。以近10年来种植面积最大的2000年为例，全国芝麻种植面积1176.42万亩，其中河南、安徽、湖北三省芝麻面积占全国总面积71.05%。

我国芝麻种植生态种植区

生态区类型 覆盖范围 占全国面积% 生产特点

- 1、东北、西北春芝麻区 东北三省、内蒙、新疆、甘肃、青海 5-6% 东北热量不足，生长季节短，西北光热充足，水之源缺乏
- 2、华北春、夏芝麻区 北京、天津、河北、山东、山西、陕北 7-8% 气温低、降雨少，栽培较粗放，间套作较多
- 3、黄淮夏芝麻区 河南、安徽和苏北部分地区 40% 气候、土壤均适宜种植芝麻，但生长季节经常出现涝害
- 4、江汉夏芝麻区 湖北全省，河南省南阳及陕西汉中地区 28-30% 适宜种植芝麻，生产水平高，产量稳定，但常遇涝害
- 5、长江中下游夏芝麻 鄂东，九江、安庆、芜湖，苏南及江浙 6-7% 全区雨量充沛，气候温暖，宜于种植夏芝麻
- 6、华南春、夏、秋芝麻区 江西、湖南、广西、广东、福建及海南 7-8% 气候炎热，雨量充沛，复种指数高，多种于丘陵及薄地
- 7、西南高原春、夏芝麻区 云贵、川东盆地、西藏局部温暖河谷地带 2-3% 低纬度高原，雨量充沛，生长季节阴雨天多，注意防涝

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国芝麻市场研究与市场供需预测报告》共五章。首先介绍了芝麻行业市场发展环境、芝麻整体运行态势等，接着分析了芝麻行业市场运行的现状，然后介绍了芝麻市场竞争格局。随后，报告对芝麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了芝麻行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻产业有个系统的了解或者想投资芝麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 芝麻产业发展背景

第一节 中国农业经济发展现状分析

一、农业经济规模

二、芝麻产业地位分析

第二节 芝麻产业政策解读

一、芝麻制品各环节监管部门

二、芝麻产品产业政策解读

三、芝麻产品行业标准分析

四、芝麻相关协会分析

（一）河南省芝麻研究中心

（二）河北省芝麻产业协会

（三）东盟黑芝麻产业协会

第二章 芝麻种植及区域分布

第一节 芝麻种植情况

一、芝麻种植面积分析

二、中国芝麻产量情况

三、芝麻主要用途分析

四、芝麻产区及分布特点

第二节 主产区芝麻种植情况

一、河南省种植情况

(一) 种植面积分析

(二) 芝麻产量分析

二、湖北省种植情况

(一) 种植面积分析

(二) 芝麻产量分析

三、安徽省种植情况

(一) 种植面积分析

(二) 芝麻产量分析

第三节 主要芝麻品种分析

第三章 芝麻及芝麻制品生产流通消费情况

第一节 芝麻及芝麻制品生产情况分析

一、芝麻制品主要生产加工企业

二、芝麻生产成本构成分析

三、芝麻制品主要生产企业销售渠道

四、主要企业销量分析

第二节 芝麻及芝麻制品流通市场分析

一、芝麻制品主要流通模式分析

二、芝麻制品流通典型企业分析

第三节 芝麻制品产业现状

一、芝麻油市场现状分析

(一) 芝麻油生产工艺

(二) 芝麻油产量分析

(三) 芝麻油消费量分析

(四) 芝麻油市场动态

二、芝麻酱产业现状

(一) 芝麻酱生产工艺

(二) 芝麻酱产量分析

(三) 芝麻酱消费量分析

三、脱皮芝麻产业现状

(一) 脱皮芝麻生产工艺

(二) 脱皮芝麻产量分析

（三）脱皮芝麻消费量分析

第四节 芝麻及芝麻制品消费展望

一、消费者对芝麻制品品质要求

二、芝麻及芝麻制品消费展望

第四章 年中国芝麻进出口状况分析

第一节 芝麻及芝麻制品进出口情况

一、进口量及金额分析

二、出口量及金额统计

第二节 芝麻及芝麻制品进出口价格

一、进口价格分析

二、出口价格分析

第三节 芝麻及芝麻制品进出口地区分析

一、芝麻及芝麻制品进口来源

二、芝麻及芝麻制品出口流向

第四节 芝麻及芝麻制品进出口管理制度

一、芝麻进出口主要法律法规

二、《出口食品生产企业备案管理规定》

三、进出口双壳黑芝麻检疫规程

四、中美、日、韩农产品出口情况

第五节 进口芝麻用途及销售

第六节 对韩芝麻制品出口现状及影响

第五章 中韩贸易市场分析

第一节 中韩贸易规模分析

一、中韩贸易规模分析

二、农产品贸易额分析

第二节 中韩FTA的阻碍与促进因素

一、阻碍因素

二、促进因素

第三节 中韩贸易市场现状及建议

一、中韩贸易市场现状

二、中韩贸易建议

图表目录：

图表 1 2022年中国农业总产值及其占GDP比重统计

图表 2 2022年芝麻种植面积及全国农作物种植面积统计

图表 3 2022年芝麻种植面积占全国比重变化趋势图

图表 4 农产品行业相关监管部门

图表 5 芝麻及芝麻制品行业相关政策统计

图表 6 芝麻及芝麻制品行业相关标准统计

图表 7 2022年中国芝麻种植面积统计

图表 8 2022年中国芝麻产量统计

图表 9 中国芝麻主要用途结构图

图表 10 芝麻产区及分布特点

图表 11 芝麻主产区产出特点统计

图表 12 2022年河南省芝麻种植面积统计

图表 13 2022年河南省芝麻产量统计

图表 14 2022年湖北省芝麻种植面积统计

图表 15 2022年湖北省芝麻产量统计

图表 16 2022年安徽省芝麻种植面积统计

图表 17 2022年安徽省芝麻产量统计

图表 18 主要芝麻品种及种植区域统计

图表 19 芝麻制品主要生产加工企业经营范围统计

图表 20 芝麻种植成本结构图

图表 21 芝麻油生产成本结构图

图表 22 芝麻制品主要生产加工企业销售模式

图表 23 主要芝麻制品生产企业销量统计

图表 24 芝麻制品流通模式图

图表 25 典型芝麻流通企业基本情况

图表 26 典型芝麻流通企业流通形式

图表 27 芝麻油水代法生产工艺流程图

图表 28 芝麻油浸出法和压榨法生产工艺流程图

图表 29 芝麻油酶法生产工艺流程图

图表 30 年中国芝麻油产量变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202404/07-607965.html>