

2024-2030年中国苏氨酸行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国苏氨酸行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/09-608357.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

L-苏氨酸是人与动物体内必须的氨基酸，具有恢复人体疲劳，促进生长发育的效果，其主要用于医药、化学试剂、食品强化剂以及饲料添加剂等方面。

长期以来，国内外市场对L-苏氨酸的需求持续稳定增长，是需求增长最快的氨基酸品种之一。特别是在化学及生化、食品添加剂、饲料添加剂等方面的用量增长快速，成为除赖氨酸、蛋氨酸以外发展最为迅速的第三大氨基酸。

21世纪初，日本味之素、美国ADM、德国德固赛公司和日本协和发酵株式会社等苏氨酸生产四大家族，曾一度垄断国际苏氨酸市场，但随着中国苏氨酸产业的整体崛起，以及韩国希杰公司等后来者的加入，现在国际苏氨酸市场架构有了新的变化。中国、日本、美国、德国和韩国成为苏氨酸国际市场的主要产品供应者。

2021年1-9月，我国共出口苏氨酸产品40.48万吨，同比降5.3%。受原料影响，厂家出口报价高企，2021年1-9月我国苏氨酸出口单价为1964.8美元/吨，同比增43.8%。出口额约7.95亿美元，同比增36.1%。2021年1-9月我国苏氨酸主要出口国为巴西、荷兰、俄罗斯联邦、比利时、西班牙、越南、美国、印度、印度尼西亚、泰国、韩国、菲律宾、波兰等。其中对巴西出口量最大，为4.42万吨，同比增4.7%，其次是荷兰3.85万吨，同比增9.57%，对俄罗斯联邦出口量为3.17万吨，同比增11.25%。

国外已有厂商将食品级苏氨酸用于保健食品配方中，以增强人体保健作用。美国媒体报道，目前美国已在补血、强骨和预防老年痴呆等多种保健食品中使用苏氨酸为基本原料。苏氨酸虽不如赖氨酸在保健食品界那样有名气，但随着苏氨酸保健功能的发现，预测今后10年，苏氨酸有望能像赖氨酸那样，成为国际保健品业界的一种重要原料。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国苏氨酸行业深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 苏氨酸行业概述

第一节 苏氨酸行业定义

第二节 苏氨酸产品应用领域

第二章 2022-2023年苏氨酸行业特性分析

第一节 苏氨酸行业市场集中度分析

第二节 苏氨酸行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 近几年苏氨酸行业全球市场分析

- 第一节 2018-2022年全球苏氨酸市场分析
- 第二节 全球苏氨酸主要生产企业及产销分析
- 第三节 2024-2030年全球苏氨酸市场预测

第四章 中国苏氨酸产业总体发展状况

- 第一节 2022-2023年中国苏氨酸产业规模情况分析
- 第二节 苏氨酸产量分析
 - 一、2018-2022年产量分析
 - 二、2024-2030年产量预测
- 第三节 苏氨酸市场消费量分析
 - 一、2018-2022年消费量分析
 - 二、2024-2030年消费量预测

第五章 2017-2022年中国苏氨酸进、出口分析

- 第一节 苏氨酸行业进口分析
- 第二节 苏氨酸行业出口分析

第六章 近年苏氨酸国内外生产工艺及技术进展

- 第一节 苏氨酸生产工艺现状
- 第二节 中外苏氨酸技术发展差距
- 第三节 我国苏氨酸技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年苏氨酸各区域市场分析及营销策略调研

- 第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国苏氨酸行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国苏氨酸行业市场价格分析

第二节 影响苏氨酸产品市场价格因素分析

第三节 2024-2030年苏氨酸市场价格走势预测

第九章 苏氨酸产业链分析

第一节 苏氨酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、苏氨酸产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 2018-2022年苏氨酸行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阜丰生物科技

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第二节 星湖生物科技股份

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第三节 浙江国光生化股份

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第四节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第五节 梅花生物科技集团股份

一、企业概况

二、企业苏氨酸产销情况

三、企业发展策略

第十一章 中国苏氨酸投资风险及模式分析

第一节 中国苏氨酸投资风险分析

一、政策和体制风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 中国苏氨酸投资建议

第十二章 2024-2030年苏氨酸行业发展前景策略分析

第一节 2024-2030年中国苏氨酸行业企业投资策略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 提高苏氨酸企业竞争力的策略

一、提高中国苏氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响苏氨酸企业核心竞争力的因素

三、提高苏氨酸企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/09-608357.html>