

# 2008年中国移动运营市场分析及 发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国移动运营市场分析及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200808/15-6088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年全球移动运营市场分析

#### 一、2007年全球电信业发展回顾

- (一) 运营商执行转型路多艰
- (二) 管制者力推变革绘鸿篇
- (三) 产业界多方博弈谋新天

#### 二、2007年全球3G发展分析

- (一) 全球3G发展特点
- (二) 3G业务发展现状
- (三) 3G业务发展趋势

#### 三、2007-2008年全球移动运营发展分析

- (一) 2007年全球电信运营商排名分析
- (二) 2007年美国3大电信移动运营商竞争状况
- (三) 2007年全球12大移动运营商联手推的移动支付服务
- (四) 2007年国际移动运营商拟提供手机跨国汇款
- (五) 2007年全球彩信业务收入规模分析
- (六) 2007年日本三大移动运营商竞拍两个WiMax牌照
- (七) 2008年美三大移动运营商竞相降价
- (八) 2008年美国第四大移动运营商推出3G网络
- (九) 2008年非洲移动运营商增加网络投资
- (十) 2008年Mobily已实现与全球385个移动运营商连接
- (十一) 2008年欧盟欲强制移动运营商短信漫游费降价

#### 四、全球移动搜索发展现状与趋势

##### (一) 全球各国移动搜索发展概况

- 1、英国
- 2、日本
- 3、南韩
- 4、美国
- 5、中国

##### (二) 移动搜索的发展趋势

#### 五、移动互联网的发展现状和发展趋势

##### (一) 移动互联网的特点

## （二）移动互联网发展现状

- 1、日本移动互联网业务发展现状
- 2、南韩移动互联网业务发展现状
- 3、我国移动互联网业务发展现状

## （三）发展趋势分析

## 六、全球移动运营市场预测

- （一）2010年全球手机电视市场用户规模预测
- （二）2011年全球手机信息收入预测
- （三）2012年西欧地区手机付费搜索广告市场收入规模预测
- （四）2013年全球移动运营商在4G和FMC上的投资预测
- （五）全球移动运营商采取不同IMS演进分析

## 第二章 2007-2008年中国移动通信运营产业环境分析

### 一、2007-2008年通信行业政策环境分析

- （一）中国政府积极推动TD-SCDMA不断成熟和商用
- （二）国家发展改革委进一步推进电信资费改革总体思路和具体方法步骤
- （三）《反垄断法》的出台将对电信行业发展产生重要影响
- （四）电信央企将上缴税后利润
- （五）广电将主导手机电视业务
- （六）中国电信重组影响中国联通用户发展

### 二、2007年中国电信行业分析

- （一）总体情况
- （二）电信用户
- （三）业务使用情况
- （四）经济效益
- （五）电信能力建设
- （六）增值电信业务
- （七）村通工程与农村信息化建设

### 三、2008年上半年电信行业分析

- （一）2008年1月电信业统计分析
- （二）2008年2月电信业统计分析
- （三）2008年3月电信业统计分析

- (四) 2008年4月电信业统计分析
- (五) 2008年5月电信业统计分析
- (六) 2008年6月电信业统计分析

### 第三章 2007-2008年我国移动运营市场分析

#### 一、2007-2008年移动运营市场发展情况

- (一) 2007年电信企业发展情况
- (二) 中移动欲做全业务运营商
- (三) 2007年移动运营商细分市场推增值服务
- (四) 2008年移动运营商掘金RFSIM
- (五) 移动互联网是运营业务发展重点

#### 二、2007年移动通信技术发展分析

- (一) 前向相容：积蓄平滑演进的能量
- (二) 技术进步：积蓄带宽升级的能量
- (三) 应用融合：积蓄业务开发的能量

#### 三、2007-2008年国内移动终端市场发展现状及趋势

##### (一) 我国移动终端市场的规模及特

##### 1、市场规模

##### 2、发展特点

##### (二) 移动终端的发展现状

##### 1、音乐和拍照手机稳步发展

##### 2、智慧手机步入高速发展期

##### (三) 移动终端发展趋势

##### 1、功能强大化

##### 2、单模单待向多模多待发展

##### 3、终端定制化

##### 4、操作系统开放化

##### (四) 3G时移动用户终端选择趋向分析

##### 1、3G手机购买选择倾向用户细分

##### 2、购买3G手机主要考虑要素

##### 3、个性化的3G产品设计和产品推广策略

#### 四、移动信息化运营的服务与资源分析

- (一) 移动信息化业务发展遭遇瓶颈
- (二) 移动信息化运营的服务类型分析
- (三) 移动信息化运营的资源分析

#### 五、移动运营商农村渠道发展分析

- (一) 农村渠道现状
- (二) 农村渠道发展模式
- (三) 农村渠道的管理

### 第四章 中国移动增值业务发展分析

#### 一、移动增值业务发展概况

- (一) 移动增值服务特点凸现
- (二) 移动增值业务产业链分析
- (三) 移动增值业务在各类增值业务中处首要位置
- (四) 移动增值应用情况
- (五) 我国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

#### 二、2007年移动增值业务市场发展情况

- (一) 娱乐业务，日益走向普及
- (二) 商务应用，成为新的热点
- (三) 行业应用，渗透步伐加快

#### 三、移动增值业务发展趋势分析

- (一) 移动增值业务将多元化发展
- (二) 国内移动增值业务市场前景看好
- (三) 手机增值业务市场的发展方向
- (四) 多媒体视频是增值业务的发展方向
- (五) 移动增值进入跨媒体融合时代
- (六) 国内移动增值业务发展走势

#### 四、移动增值业务发展策略

- (一) 移动增值业务的特点
- (二) 移动增值业务发展中面临的问题
- (三) 移动增值业务发展策略

#### 1、对于政府监管层面

#### 2、对于运营商

### 3、对于设备厂商

## 第五章 2007-2008年3G业务分析

### 一、3G全球和我国的发展状况简介

- (一) 十一五政策导向
- (二) 信产部对我国3G市场预测
- (三) 各大运营商对3G建设的部署

### 二、2007-2008年3G 发展定位

- (一) 技术标准的比较
- (二) 技术成熟性
- (三) 系统容量和覆盖比较
- (四) 基站和终端价格
- (五) 利益相关者分析

### 三、2007-2008年3G牌照

- (一) 经营好2G基础上，再发3G牌照
- (二) 3G牌照发放时间预测

### 四、2007-2008年3G网络规划

- (一) 3G网络规划原则
- (二) 3G网络规划实施步骤
- (三) 网络目标容量
- (四) 3G基站容量分析

### 五、2007-2008年3G市场发展分析

- (一) 中国3G手机市场购买潜力调查分析
- (二) 2007年TD-SCDMA发展分析
- (三) 2007年香港3G用户数分析
- (四) 2007年3G与业务转型
- (五) 2007年中国手机市场打响3G前哨战
- (六) 2008年中国3G网络现状分析
- (七) 2008年一季度亚太地区3G用户规模分析
- (八) 百度联手诺基亚布局中国3G市场
- (九) 中国3G标准首次进入欧洲市场

## 第六章 2007-2008年短信彩铃业务分析

### 一、2007-2008年短信业务发展分析

- (一) 2007年移动短信业务量分析
- (二) 2008年上半年移动短信业务量分析
- (三) 移动电邮将逐步取代短信服务
- (四) 信产部将统一短信寻址行业数据库
- (五) 2013年全球手机短信销售额预测

### 二、彩信业务发展现状

- (一) 现有彩信业务类型的分析
- (二) 2007年第四季彩铃彩信收入分析
- (三) 移动新一期彩信扩容

## 第七章 2007-2008年WAP业务分析

### 一、国际WAP业务发展分析

- (一) 全球3G网络部署推动WAP发展
- (二) 欧美WAP业务发展分析
- (三) 日韩WAP模式分析
- (四) 视频类、娱乐类业务仍是热点

### 二、2007-2008年中国WAP发展现状

- (一) 2007中国无线互联网WAP用户行为分析
- (二) 2007年第4季度中国移动WAP 市场规模分析
- (三) 2007年非官方WAP门户对流量贡献分析
- (四) 2007-08年移动搜索WAP站点用户请求量分析
- (五) 2008年第1季度中国官方WAP市场分析
- (六) 2008年中国首家商务WAP门户上线

### 三、中国WAP市场投资状况与前景分析

- (一) 中国WAP的投资特点
- (二) 国外投资趋势预测
- (三) GPRS + WAP是中国移动互联网市场理想的模式

### 四、WAP市场发展趋势

- (一) 中国无线互联网用户将超传统互联网
- (二) 3G时代WAP将迎来爆发期

### （三）2008年移动互联网八大发展趋势

## 第八章 IVR业务分析

### 一、国内IVR市场发展现状

#### （一）IVR业务谋求变革

#### （二）IVR语音增值业务分析

### 二、IVR业务市场状况及竞争分析

#### （一）整体市场情况介绍

#### （二）市场竞争分析

#### （三）固话IVR业务市场状况及分析

## 第九章 移动位置服务（LBS）分析

### 一、国外移动定位业务发展分析

#### （一）国外移动定位业务发展概况

#### （二）全球移动定位业务市场规模

#### 1、北美移动定位业务市场分析

#### 2、欧洲移动定位业务市场分析

#### 3、日本移动定位业务市场分析

#### 4、南韩移动定位业务市场分析

#### （三）运营商开展移动定位业务的经验

#### （四）发展移动定位业务的建议

### 二、移动定位服务应用发展现状分析

#### （一）移动定位服务应用类型

#### （二）全球定位应用服务市场发展

#### （三）LBS技术的实现与创新

### 三、移动位置服务市场发展分析

#### （一）中国市场对移动位置服务（LBS）有强烈需求

#### （二）2007年中国LBS市场分析

#### （三）移动联通大规模启动定位服务

#### （四）手机导航市场潜在规模分析

## 第十章 2007-2008年手机游戏业务发展分析

## 一、手机游戏业务概述

### (一) 手机游戏的类型

### (二) 手机游戏产业链及收费模式

### (三) 手机游戏市场驱动力量分析

## 二、2007-2008年手机游戏市场发展分析

### (一) 2007年中国手机游戏市场状况

### (二) 2007中国手机游戏行业复苏

### (三) 北京手机游戏占全国15%市场份额

### (四) 2008年第1季度中国JAVA/BREW手机游戏市场分析

### (五) 2008年2季度中国JAVA/BREW手机游戏市场

### (六) 2008年手机游戏产业面临的机遇与挑战

### (七) 2008年手机制造商纷纷推出新款游戏手机

## 三、2008年手机游戏用户调查分析

### (一) 2008年中国游戏手机市场用户不同年龄段分布对比

### (二) 2008年中国游戏手机市场用户不同职业分布比例

### (三) 2008年中国游戏手机市场用户样本区域分布状况

### (四) 2008年中国游戏手机市场用户不同品牌手机分布比例

### (五) 2008年中国游戏手机市场用户是否用手机玩过游戏

### (六) 2008年用户每次玩手机游戏大约花费的时间

### (七) 2008年中国游戏手机市场用户操作平台调查

### (八) 2008年中国游戏手机用户手机游戏内容的主要来源

### (九) 2008年中国游戏手机内置游戏的种类调查

### (十) 2008年中国游戏手机用户喜欢的非手机内置游戏调查

## 四、手机游戏业务的发展趋势

### (一) 手机游戏市场潜力分析

### (二) 2010年我国手机游戏市场预测

### (三) 2011年中国手机游戏市场发展预测

### (四) 2012年全球手机游戏市场规模预测

## 第十一章 2007-2008年手机电视业务分析

### 一、2007-2008年手机电视业务发展分析

#### (一) 2007年手机电视抢滩北京奥运

- (二) 2008年手机电视市场规模分析
- (三) 手机电视运营借鉴全球经验
- (四) 2008年手机电视国标争议声中审定
- (五) 2008年手机电视标准规划出炉
- (六) 2008年中兴即将推出首款TD手机电视

## 二、手机电视产业化发展问题分析

- (一) 手机电视技术实现方式
- (二) 手机电视传输技术标准
- (三) 手机电视视音频编解码标准
- (四) 手机电视业务平台基本组成
- (五) 手机电视产业化发展驱动因素
- (六) 手机电视产业化发展面临问题

## 三、手机电视业务的发展趋势

- (一) 三网融合不可避免
- (二) 用户规模逼近有线电视用户
- (三) 市场规模不断膨胀
- (四) 手机媒体可能成为最强势的新媒体
- (五) 2010年中国手机电视发展预测
- (六) 2010年全球手机电视市场发展预测

## 四、手机电视产业化发展策略

- (一) 遵循有关监管政策
- (二) 确定手机电视行业标准
- (三) 发展手机电视技术
- (四) 培育用户
- (五) 树立内容为王的经营策略
- (六) 打造合作共赢的产业链
- (七) 探索运营模式
- (八) 创新赢利模式
- (九) 采取多样化计费方式

## 第十二章 2007-2008年中国新兴移动增值业务市场分析

### 一、移动实时通信业务市场

- (一) 2007年移动IM市场规模分析
- (二) 2008年实时通信市场竞争分析
- (三) 2008年实时通信使用率分析
- (四) 三大运营商各自垄断
- (五) 移动IM发展瓶颈分析

## 二、无线广告业务市场

- (一) 无线互联网广告盈利模式分析
- (二) 2008年中国无线广告市场规模分析
- (三) 无线广告面临困局
- (四) 2008年全球无线广告开支分析
- (五) 无线广告营销“无限”
- (六) 无线广告业务市场潜力分析

## 三、移动视讯业务市场

- (一) 联想发布手机视频战略
- (二) 移动音乐下载收入增幅缓慢
- (三) 国内视频业务市场期待爆发式成长

## 四、其它移动增值业务市场

- (一) 手机电邮市场
- (二) 手机搜索市场
- (三) 手机阅读市场
- (四) 手机动漫
- (五) 手机报
- (六) 移动博客
- (七) 手机二维码业务

## 第十三章 2007-2008年中国移动通信竞争分析

### 一、2007-2008年中国移动通信市场竞争格局

- (一) 移动运营商面临全业务运营竞争
- (二) 打造移动通信产业的整体竞争力
- (三) 电信业重组下移动通信竞争空前激烈

### 二、3G时代移动通信有效竞争分析

- (一) 有效竞争需要具备三个特点

- (二) 新经营环境下移动通信市场快速发展
- (三) 移动通信市场应防止过度竞争
- (四) 建立移动通信市场的有效竞争格局

### 三、移动通信市场竞争策略分析

- (一) 移动通信市场竞争态势
- (二) 规划移动公司竞争战略
- (三) 制定移动公司竞争策略

## 第十四章 2007-2008年国内主要移动运营商分析

### 一、中国移动

- (一) 2007-2008年财务分析
- (二) 重组新格局分析
- (三) 3G应用带来新机遇
- (四) 中国移动运营商欲争得4G标准主动权
- (五) 中国移动TD发展策略

### 二、中国联通

- (一) 2007-2008年财务分析
- (二) 2008年业务数据分析
- (三) 2008年中国联通CDMA业务出售分析
- (四) 中国联通实现全国31省市全网GPRS升级

### 三、中国电信

- (一) 2007-2008年财务分析
- (二) 小灵通转网分析
- (三) 中国电信C网发展预测
- (四) 中国电信移动战略分析

### 四、中国网通

- (一) 2007-2008年财务分析
- (二) 2008年上半年服务质量分析

## 第十五章 移动运营行业发展趋势及策略分析

### 一、移动通信产业未来发展趋势

- (一) 重在从传统的通信产业转变为信息通信产业

(二) 3G的发展趋势和应用

(三) 差异化的业务会带来更多的用户和业务收入

## 二、移动互联网智慧终端融合发展趋势

(一) 低端智能手机+应用服务

(二) 高端智能手机+应用服务

(三) 差异化服务+定制终端

## 三、固网运营商发展移动业务战略分析

(一) 突出业务新体验

(二) 凸现固网移动业务特色

(三) 细分市场进行针对性营销

(四) 手机定制确保业务支撑

## 四、电信运营商国际化战略分析

(一) 目标市场评估

(二) 内部资源和能力的评估

(三) 国际化战略选择

(四) 国际化模式选择

## 五、3G时代移动运营商的手机定制策略

(一) 国外手机定制的发展现状

(二) 我国手机定制渐成新动力

(三) 我国移动运营商手机定制策略

1、制定手机规范，主导终端产业链

2、增加手机品种，满足用户个性需求

3、定制低端手机，迅速启动市场

## 六、移动运营商在固定移动融合形式下的发展策略

(一) FMC的特征

(二) 全球FMC的发展现状

(三) 移动运营商的发展思路 and 模式

图表目录略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200808/15-6088.html>