

# 2008年中国复合地板市场分析及 投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国复合地板市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200808/15-6089.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国复合地板行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、近年来我国复合地板行业发展政策分析

#### 三、复合地板行业发展的“波特五力模型”分析

（一）行业内竞争

（二）买方侃价能力

（三）卖方侃价能力

（四）进入威胁

（五）替代威胁

#### 四、影响复合地板行业发展的主要因素分析

### 第二章 2008-2010年我国复合地板生产情况分析

#### 一、2005-2007年我国复合地板产量统计分析

#### 二、我国复合地板区域市场规模分析

（一）华东地区

（二）华南地区

（三）华中地区

（四）华北地区

（五）东北地区

#### 三、2005-2007年我国复合地板行业产销率与产品库存分析

#### 四、2008 - 2010年我国复合地板生产回归模型预测

### 第三章 2008-2010年我国复合地板行业消费分析

#### 一、2005-2007年我国复合地板行业总消费量分析

#### 二、2005-2007年我国复合地板行业消费特点与消费趋势分析

#### 三、2005-2007年我国复合地板行业供需错位情况分析

#### 四、2005-2007年我国复合地板行业需求满足率与潜在需求量分析

（一）2005-2007年我国复合地板行业满足率分析

(二) 2005-2007年我国复合地板行业潜在需求量分析

五、2005-2007年我国复合地板行业市场价格变动分析

六、2008&mdash;2010我国复合地板行业消费量预测

#### 第四章 2008-2010年我国复合地板市场供需状况分析

一、2005-2007年复合地板行业供需状况

(一) 2005-2007年复合地板供给状况

(二) 2005-2007年复合地板需求状况

(三) 2005-2007年复合地板供需缺口分析

二、2008-2010年我国复合地板供给变化趋势预测

三、2008-2010年我国复合地板需求变化趋势预测

四、影响复合地板行业供需关系的主要因素

#### 第五章 2008-2010年我国复合地板行业进出口市场分析

二、2005-2007年我国复合地板行业进出口量分析

三、2005-2007年我国复合地板行业进出口特点分析

四、2008&mdash;2010年我国复合地板行业进出口市场预测

五、影响进出口变化的主要原因分析

#### 第六章 2008-2010年我国复合地板行业产品技术发展分析

一、当前我国复合地板技术发展现状

二、我国复合地板产品技术成熟度分析

三、中外复合地板技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国复合地板技术的对策

五、中外主要复合地板生产商生产设备配置对比分析

六、我国复合地板产品研发、设计发展趋势分析

#### 第七章 2008-2010年我国复合地板行业竞争格局分析

一、复合地板行业历史竞争格局综述

(一) 复合地板行业集中度分析

(二) 复合地板行业竞争程度

二、复合地板行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其它企业的竞争力

三、2008&mdash;2010 年我国复合地板行业竞争格局展望

## 第八章 国内外复合地板重点企业分析

## 第九章 2008-2010年我国复合地板行业投资价值与投资策略分析

### 一、行业SWOT模型分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 风险分析

### 二、复合地板行业投资价值分析

(一) 复合地板行业发展前景分析

(二) 复合地板行业盈利能力预测

(三) 投资机会分析

### 三、复合地板行业投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 竞争风险

(三) 经营风险

### 四、复合地板行业投资策略分析

(一) 重点投资品种分析

(二) 重点投资地区分析

图表目录省略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200808/15-6089.html>