

2024-2030年中国卫生消毒 行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国卫生消毒行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/11-609167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消毒是指用化学、物理、生物的方法杀灭或者消除环境中的病原微生物，其产品包括消毒剂、消毒器械、卫生用品。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国卫生消毒行业研究与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了卫生消毒行业市场发展环境、卫生消毒整体运行态势等，接着分析了卫生消毒行业市场运行的现状，然后介绍了卫生消毒市场竞争格局。随后，报告对卫生消毒做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生消毒行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生消毒产业有个系统的了解或者想投资卫生消毒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消毒产品行业基本概述

1.1 消毒产品行业定义

1.1.1 消毒产品概念

1.1.2 消毒与杀菌区别

1.2 消毒产品行业分类

1.2.1 消毒剂

1.2.2 消毒器械

1.2.3 卫生用品

1.3 主要消毒方法

1.3.1 化学消毒法

1.3.2 物理消毒法

1.3.3 生物消毒法

1.3.4 各消毒方法发展趋势

第二章 2017-2022全球卫生消毒产业发展分析

2.1 全球卫生消毒产业市场概况

2.1.1 消毒产品市场准入要求

2.1.2 全球消毒剂监管法规

- 2.1.3 防疫物资出口关税减免
- 2.1.4 区域消毒液产量格局
- 2.1.5 全球洗手液市场现状
- 2.1.6 企业转产消杀产品现状
- 2.1.7 抗菌皂等消杀产品需求大涨
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国疫情进展及影响
 - 2.2.2 美国误服消毒剂事件
 - 2.2.3 美国消毒产品生产短缺
 - 2.2.4 政府支持消杀产品上市
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本新冠疫情发展概况
 - 2.3.2 日本医疗物资产业发展政策
 - 2.3.3 日本企业消杀产品生产情况
 - 2.3.4 日本消毒液市场供给短缺
 - 2.3.5 政府层面管控价格乱象
- 2.4 意大利
 - 2.4.1 意大利疫情发展影响
 - 2.4.2 防护产品最高限价规定
 - 2.4.3 意大利企业转产消毒产品
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 韩国
 - 2.5.2 法国
 - 2.5.3 英国

第三章 2017-2022中国卫生消毒产业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 支持企业复工复产政策
 - 3.1.2 中国卫生消毒产业标准
 - 3.1.3 消毒产品行业相关政策
 - 3.1.4 疫情期间紧急上市通知
 - 3.1.5 加强消毒产品监管工作

3.1.6 消毒产品安全技术要求

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 转型升级态势

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 人口规模与构成

3.3.4 健康消费状况

3.3.5 医保体系完善

3.3.6 预防传染意识增强

3.4 疫情影响

3.4.1 新冠疫情影响现状

3.4.2 疫情催生行业需求

3.4.3 疫情引发行业关注

3.4.4 医疗设备消毒方法

3.4.5 疫情唤醒健康意识

3.5 技术环境

第四章 2017-2022年中国消毒剂产业发展分析

4.1 消毒剂产业发展概况

4.1.1 消毒剂产品分类

4.1.2 消毒剂监管法规

4.1.3 产能供需矛盾

4.2 消毒剂上下游产业链分析

4.2.1 消毒剂整体产业链

4.2.2 消毒剂上游重点企业

4.2.3 消毒剂中游重点企业

4.2.4 消毒剂下游重点企业

4.3 消毒剂产业市场发展分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 需求格局

4.3.3 产品格局

4.3.4 竞争格局

4.3.5 区域分布

4.3.6 价格变化

4.3.7 营销策略

4.4 消毒剂线上市场发展分析

4.4.1 中国互联网产业发展

4.4.2 消毒剂线上经营准则

4.4.3 消毒剂线上销售规模

4.5 消毒剂产品进出口数据分析

4.5.1 消毒剂进口数据

4.5.2 消毒剂出口数据

4.6 2017-2022年消毒剂行业重点品牌竞争分析

4.6.1 蓝月亮

4.6.2 爱特福

4.6.3 威露士

4.6.4 滴露

第五章 2017-2022年消毒剂行业的细分产品分析

5.1 手部消毒液

5.1.1 手部消毒液成分特点

5.1.2 洗手液产业链结构

5.1.3 手部消毒液产量概况

5.1.4 手部消毒液竞争格局

5.1.5 手部消毒液消费倾向

5.2 84消毒液

5.2.1 84消毒液成分概况

5.2.2 84消毒液产量变化

5.2.3 84消毒液企业排行

5.3 医用酒精

5.3.1 医用消毒酒精浓度效果

5.3.2 医用消毒酒精产业链

5.3.3 医用消毒酒精市场规模

5.3.4 医用消毒酒精产量趋势

第六章 2017-2022年中国消毒器械产业发展概况

6.1 医疗器械行业运行状况

6.1.1 行业发展阶段

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 器械板块表现

6.1.4 细分市场状况

6.1.5 企业营收状况

6.2 消毒器械行业发展概况

6.2.1 消毒器械产品分类

6.2.2 消毒器械审批备案

6.2.3 医疗器械消毒方法

6.3 消毒器械产业链分析

6.3.1 产业链整体分析

6.3.2 产业链上游分析

6.3.3 产业链中游分析

6.3.4 产业链下游分析

6.4 消毒器械行业市场发展

6.4.1 消毒器械行业市场规模

6.4.2 消毒器械企业分布格局

6.4.3 消毒器械进出口分析

6.4.4 消毒器械价格变化情况

6.5 行业中消费者画像分析

6.5.1 消费者购买渠道

6.5.2 消费者购买因素

6.5.3 消费者满意度分析

6.6 消毒器械行业发展问题与对策分析

6.6.1 消毒灭菌设备管理问题

6.6.2 消毒灭菌设备管理对策

第七章 2017-2022年中国卫生用品产业运行分析

7.1 卫生用品产业发展概述

7.1.1 卫生用品行业分类

7.1.2 医护级安全认证标准

7.1.3 疫情影响下的卫生用品业

7.2 卫生用品产业市场分析

7.2.1 2018年卫生用品行业回顾

7.2.2 2022年卫生用品行业运行

7.2.3 2022年卫生用品进出口分析

7.2.4 卫生用品行业销售渠道分析

7.3 中国一次性卫生用品产业发展分析

7.3.1 产业市场发展概况

7.3.2 产业细分市场规模

7.3.3 主要生产商和品牌

7.3.4 产业进出口情况分析

7.3.5 市场变化发展特征

7.3.6 产业细分市场展望

7.4 一次性卫生用品标准应用追踪评价

7.4.1 标准追踪评价方法

7.4.2 标准应用产生结果

7.4.3 标准修订建议对策

7.4.4 标准应用调查结论

7.5 卫生用品行业发展问题概述

7.5.1 成人卫生用品行业问题

7.5.2 卫生巾产品质量问题

7.6 卫生用品行业发展趋势分析

7.6.1 一次性卫生用品发展趋势

7.6.2 卫生用品产品标签透明化

7.6.3 女性卫生用品发展趋势

第八章 国内外卫生消毒行业重点企业分析

8.1 英国利洁时公司(RB)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 消毒产品发展

8.1.3 企业经营状况分析

8.2 威莱(广州)日用品有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业主要产品

8.2.3 疫情期间动态

8.3 唐山三友化工股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 消毒产品发展

8.3.3 经营效益分析

8.4 山东新华医疗器械股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 消毒产品发展

8.4.3 经营效益分析

8.5 老肯医疗科技股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 灭菌消毒智能化

8.5.3 经营效益分析

8.6 部分跨界生产消毒用品的企业

8.6.1 LVMH集团

8.6.2 立白集团

8.6.3 比亚迪

8.6.4 京润珍珠

8.6.5 格林美

8.6.6 其他跨界企业

第九章 2017-2022年中国卫生消毒行业投资机遇及风险分析

9.1 卫生消毒行业投资概况

9.1.1 卫生消毒企业融资概况

9.1.2 卫生消毒行业融资动态

9.2 卫生消毒行业投资机遇

9.2.1 政府政策支持

9.2.2 医疗机构增加

9.2.3 产品发展机遇

9.2.4 疫情影响机遇

9.3 卫生消毒行业投资风险

9.3.1 产能过剩风险

9.3.2 产业乱象风险

9.3.3 过度消毒生态风险

9.4 中国卫生消毒行业趋势

9.4.1 消毒剂总体发展趋势

9.4.2 消毒剂产品发展趋势

9.4.3 消毒产品行业发展趋势

第十章 2024-2030年中国卫生消毒行业发展前景预测

10.1 消毒产品行业发展前景

10.1.1 巨大市场潜力

10.1.2 产品未来发展方向

10.2 2024-2030年中国卫生消毒行业预测分析

10.2.1 2024-2030年中国卫生消毒行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国消毒剂产业产量预测

图表目录

图表 2022年全球消毒液地区产量占比

图表 2020年日本新冠状疫情发展趋势变化

图表 2017-2022年日本国内口罩和消毒液市场规模

图表 各级政策保证防护物资加速生产

图表 2020年中国消毒产品行业主要标准汇总

图表 2017-2022年中国消毒产品行业政策环境分析

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 国家标准的制 修订及实施日期

图表 被调查机构的构成情况

图表 《一次性使用卫生用品卫生标准》使用情况调查结果

图表 《一次性使用卫生用品卫生标准》修订理由

图表 全球一次性卫生用品市场的发展趋势

图表 中国卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品市场发展趋势

图表 柳州市人民医院接受捐赠物资情况统计表（消毒剂类）

图表 2020年威莱(广州)日用品有限公司消杀产品市场份额

图表 2022年三友化工主营业务构成及消毒产品产能

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司净资产收益率

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年唐山三友集团有限公司运营能力指标

图表 2022年新华医疗主营业务构成及消毒产品产能

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司净资产收益率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/11-609167.html>