

2024-2030年中国电器技术 检测行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国电器技术检测行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/13-609647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电器检测的依据和质量判断标准是技术标准，包括国际标准、国家标准、行业标准和技术规范等。我国电工行业密切跟踪国际电工标准的发展，已基本建立了重点突出、结构合理、适应市场需求的标准体系，为电器检测行业的发展提供了规范的技术依据。技术标准是一个动态的概念，随着技术水平的进步需要不断更新和修订。每次标准更新都要求获证企业须对照新的产品标准重新检测产品，以验证其是否符合新标准的技术性能要求。随着技术标准的换版、更新或出台新的技术标准，电器检测机构便可获得新的检测业务。

随着我国电力工业及电器设备制造业进入高速发展的新时期，电器检测行业的市场容量亦实现了快速增长。从2004年至2008年，我国电器检测行业实现了年均19.47%高速增长，2008年全国电器检测市场规模达到16.72亿元，其中高压电器检测市场规模为11.35亿元，低压电器检测市场规模为5.37亿元。

2013年全国电器检测市场规模达到36.3亿元，2014年全国电器检测市场规模达到41.9亿元，2015年全国电器检测市场规模达到47.9亿元，2016年全国电器检测市场规模达到54.5亿元，2017年全国电器检测市场规模达到61.7亿元。

由于存在较高的技术含量和市场准入限制，近年来电器检测行业整体利润水平较高，变动幅度不大。我国电网建设仍处于高速增长期，电器制造业整体发展良好，产品升级和更新速度越来越快，电器检测市场需求持续增长，电器检测行业整体毛利率仍将能够在较长期间内稳定维持在较高水平。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国电器技术检测行业深度研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 产业研究范围界定及市场特征

第一节 产业研究范围界定

一、技术检测

二、技术检测分类

第二节 电器检测行业简述

一、电器检测产业构成

二、电器检测的原理

三、电器检测对象

四、高低压电器检测业务范畴

第三节 电器检测行业经营模式

- 一、依托于电器制造商经营模式
- 二、依托于多元化检测机构的经营模式
- 三、独立第三方电器检测经营模式

第四节 电器检测市场特征分析

- 一、技术检测产业链
- 二、电器检测行业盈利分析
- 三、电器检测行业区域性分析
- 四、电器检测行业特点
- 五、行业技术发展水平

第二章 电器技术检测市场背景分析

第一节 电力行业

- 一、电力市场
- 二、特高压电网
- 三、智能电网

第三节 电器市场

- 一、低压电器市场
- 二、高压电器市场

第四节 电器检测管理及政策

- 一、行业管理部门
- 二、行业法律法规
- 三、促进行业发展的有关政策
- 四、各国对电器质量管理的制度
- 五、我国对电器质量管理的制度

第三章 2018-2022年电器技术检测市场容量及结构

第一节 电器检测行业细分

- 一、低压电器强制性认证
- 二、高压电器自愿性认证
- 三、企业委托检测业务

四、产品质量监督抽查

第二节 检测行业市场容量

一、电器检测业务结构

二、电器检测市场容量

第三节 电器检测服务业竞争格局

一、中国电器检测市场竞争格局

二、中国主要领先企业

三、国外主要竞争企业

第四节 电器检测服务业壁垒

一、资质准入壁垒

二、技术壁垒

三、经验壁垒

四、资金壁垒

五、品牌壁垒

第四章 电器技术检测领先企业竞争力

第一节 上海电器设备检测所

一、发展概况

二、经营情况

第二节 湖南电器检测所

一、发展概况

二、经营情况

第三节 国家电控配电设备质量监督检验中心

一、发展概况

二、经营情况

第四节 广东产品质量监督检验研究院

一、发展概况

二、经营情况

第五节 苏州电器科学研究院股份有限公司

一、发展概况

二、公司从事的主要业务

三、近年公司完成的检测任务

四、公司经营情况

五、公司发展战略

第六节 西安高压电器研究院有限责任公司

一、发展概况

二、经营情况

第七节 机械工业高压电器产品质量检测中心（沈阳）

一、发展概况

二、经营情况

第八节 国外相关领先企业中国布局

一、荷兰KEMA经营分析

二、德国TüV集团经营分析

三、瑞士SGS经营分析

四、英国Intertek经营分析

第五章 2023-2028年电器技术检测产业前景及未来趋势分析

第一节 发展电器检测行业的意义

一、有利于保障电力安全

二、有利于营造公平市场

三、有利于促进电器产品国际贸易

四、有利于加强电器制造业的产品研发和自主创新

第二节 电器检测市场环境分析

一、宏观经济层面及外部经营环境

二、未来电器检测政策环境

第三节 电器检测市场风险分析

一、市场价格风险分析

二、市场容量风险

第四节 电器检测行业发展影响因素

一、电器检测行业有利因素

二、电器检测行业不利因素

第五节 2023-2028年电器检测行业未来发展趋势

一、全覆盖的“一站式”服务是未来趋势

二、综合竞争是关键

三、兼并收购是行业发展的必然

四、提供全面技术服务是方向

五、国际化经营是使命

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/13-609647.html>