

2024-2030年中国预灌封注射器行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国预灌封注射器行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/15-609783.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预灌封注射器是近年来发展起来的新型药包材，主要用于高档药物的包装储存以及注射。

预灌封注射器在所有形式的包装容器中增长速度最快，其中美国BD公司预灌封注射器占全球份额的60%。2016年全球预灌封注射器市场规模33.7亿美元，同比增长8.2%；2017年全球预灌封注射器市场规模达36.8亿美元，同比增长9.3%；2018年全球预灌封注射器市场规模41.0亿美元,同比增长11.4%；2019年全球预灌封注射器市场规模46.0亿美元,同比增长12.2%；2020年全球预灌封注射器市场规模53.0亿美元,同比增长15.3%。

中国预灌封注射器生产厂家包括美国BD公司、威高股份、山东药玻、宁波正力、淄博民康等。其中威高股份凭借快速反应优势逐渐抢占美国BD公司市场份额，目前在国内市场威高股份预灌封注射器占有率约70%，超过美国BD公司。

2016年国内预灌封注射器市场规模4.75亿元，同比增长18.8%；2017年国内预灌封注射器市场规模6.67亿元，同比增长40.5%；2018年国内预灌封注射器市场规模8.57亿元，同比增长28.5%；2019年中国预灌封注射器市场规模达10.32亿元，同比增长20.2%；2020年中国预灌封注射器市场规模达13.51亿元，同比增长30.9%。

疫苗、EPO等生物制品一直是预灌封注射器的大用户，近年来，公共安全事件的频频发生，将人们对疫苗的关注提高到前所未有的高度；另外，随着国家各级疾病预防控制中心防疫体系的不断完善，对疫苗的需求也会有快速的增长，而这都为预灌封注射器的发展提供了良好的际遇。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国预灌封注射器行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 预灌封注射器产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 预灌封注射器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2022年预灌封注射器行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国预灌封注射器行业政策环境分析

一、产业标准分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国预灌封注射器行业技术环境分析

一、中国预灌封注射器技术发展概况

二、中国预灌封注射器产品工艺特点或流程

三、中国预灌封注射器行业技术发展趋势

第三章 全球预灌封注射器市场分析

第一节 全球预灌封注射器市场分析

第二节 预灌封注射器产品产量分析及预测

一、2019-2022年全球预灌封注射器产量分析

二、2024-2030年全球预灌封注射器产量预测

第三节 预灌封注射器市场需求分析及预测

一、2019-2022年全球预灌封注射器市场需求分析

二、2024-2030年全球预灌封注射器市场需求预测

第四章 中国预灌封注射器市场分析

第一节 预灌封注射器市场现状分析及预测

一、2019-2022年中国预灌封注射器市场规模分析

二、2024-2030年中国预灌封注射器市场规模预测

第二节 预灌封注射器产品产量分析及预测

一、2019-2022年中国预灌封注射器产量分析

二、2024-2030年中国预灌封注射器产量预测

第三节 预灌封注射器市场需求分析及预测

一、2019-2022年中国预灌封注射器市场需求分析

二、2024-2030年中国预灌封注射器市场需求预测

第五章 预灌封注射器产业渠道分析

第一节 中国预灌封注射器产品的需求地域分布结构

第二节 2022-2023年中国预灌封注射器产品经销模式

第三节 2022-2023年中国预灌封注射器产品渠道格局

第四节 2022-2023年中国预灌封注射器产品渠道形式

第五节 2022-2023年中国预灌封注射器产品渠道要素对比

第六节 预灌封注射器行业国际化营销模式分析

第七节 2022-2023年中国预灌封注射器产品生产及销售投资运作模式分析

一、国外生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

第六章 2019-2022年预灌封注射器主要生产厂商发展概况

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场份额分析

四、企业未来发展策略

第二节 山东淄博民康药业包装有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场份额分析

四、企业未来发展策略

第三节 山东药玻

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场份额分析

四、企业未来发展策略

第七章 预灌封注射器行业相关产业分析

第一节 预灌封注射器相关行业概述

第二节 预灌封注射器上游行业发展状况分析

第三节 预灌封注射器下游行业发展情况分析

第四节 中国预灌封注射器行业竞争格局发展分析

第八章 2024-2030年预灌封注射器行业前景展望与趋势预测

第一节 预灌封注射器行业投资价值分析

- 一、中国预灌封注射器行业盈利能力分析
- 二、中国预灌封注射器行业偿债能力分析

第二节 2024-2030年中国预灌封注射器行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国预灌封注射器行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第九章 2024-2030年预灌封注射器行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国预灌封注射器行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2024-2030年中国预灌封注射器投资机会分析

第三节 2024-2030年中国预灌封注射器投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析

第四节 业内权威专家对预灌封注射器项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议

部分图标目录：

- 图表 1、目前国内药用包装相关政策 23
- 图表 2、中国预灌封注射器产品工艺流程 26
- 图表 3、2019-2022年全球预灌封注射器市场规模统计 27
- 图表 4、2019-2022年全球预灌封注射器产量统计 28
- 图表 5、2024-2030年全球全球预灌封注射器产量预测 29
- 图表 6、2019-2022年全球预灌封注射器需求量统计 30
- 图表 7、2024-2030年全球全球预灌封注射器需求量预测 31
- 图表 8、2019-2022年中国预灌封注射器市场规模 32
- 图表 9、2024-2030年中国预灌封注射器市场规模预测 33
- 图表 10、2019-2022年中国预灌封注射器产量统计 34
- 图表 11、2024-2030年中国预灌封注射器供给量预测 35
- 图表 12、2019-2022年中国预灌封注射器需求量统计 36
- 图表 13、2024-2030年中国预灌封注射器需求量预测 37
- 图表 14、目前国内预灌封注射器的需求地域分布结构 38
- 图表 15、近几年威高股份公司收入情况 47
- 图表 16、威高股份公司预灌封注射器代表产品 48
- 图表 17、2019-2022年威高股份公司预灌封注射器产量 48
- 图表 18、2022-2023年山东药玻主营业务收入构成 52
- 图表 19、国际中硼硅玻璃主要制造商产能 58
- 图表 20、我国已批准在上市制剂使用的预灌封注射器 60
- 图表 21、2019-2022年中国预灌封注射器行业盈利能力 62
- 图表 22、2019-2022年中国预灌封注射器行业偿债能力统计 63
- 图表 23、2024-2030年中国预灌封注射器价格指数预测 65

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/15-609783.html>