

2024-2030年中国医用敷料 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医用敷料行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202404/15-609837.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球医用敷料市场规模基本保持稳定。根据BMIRearch的统计，2014-2018年，全球医用敷料市场规模由111.00亿美元增长至121.58亿美元。随着全球人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，全球医用敷料市场需求将持续增长

。BMIRearch预计，全球医用敷料市场销售收入规模将于2019年达到124.83亿美元，于2020年达到132.84亿美元。

美国、欧洲和日本等发达经济体是全球最主要的医用敷料消费市场，并且凭借着技术、人才优势，上述国家和地区拥有众多全球知名的大型医药跨国企业，涵盖的业务类别和产品种类繁多，产品销往多个国家和地区，品牌和企业知名度及市场占有率较高。涉及医用敷料领域的国际知名医疗器械公司包括3M公司、瑞典墨尼克、英国施乐辉、丹麦康乐保、美国康维德等。

近年来，我国医疗资源逐渐丰富，医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。2014-2018年，根据BMIRearch统计，我国医用敷料市场规模由39.89亿元增长至65.38亿元。

随着医改对医疗质量和医疗安全水平的进一步提升，行业集中度正在逐步提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。同时，随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在高端医用敷料市场实现进口替代。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医用敷料行业前景研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 世界医用敷料行业整体运营状况分析

第一节 世界医用敷料行业市场发展格局

- 一、世界医用敷料产值情况
- 二、世界主要医用敷料技术现状
- 三、世界医用敷料高端产品研发情况
- 四、欧美医用敷料市场的演进湿性敷料受市场欢迎

第二节 世界医用敷料品牌主要国家分析

- 一、美国医用敷料市场运行格局

二、德国医用敷料运行形势分析

三、日本医用敷料在华投资情况分析

第三节 2024-2030年世界医用敷料行业发展趋势分析

第二章 2022年中国医用敷料行业市场发展环境分析

第一节 中国医用敷料市场经济环境分析

第二节 中国医用敷料市场政策环境分析

第三节 中国医用敷料市场社会环境分析

第三章 2022-2023年中国医用敷料行业市场运行态势分析

第一节 中国医用敷料产业动态聚焦

第二节 中国医用敷料产业运行综述

第三节 中国医用敷料研究新进展

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性

第四章 中国医用敷料产业市场运行态势分析

第一节 中国医用敷料细分产品概述

一、天然敷料

二、人工合成材料

三、药物性敷料类

四、固定用敷料类

第二节 中国医用敷料市场现状综述

第五章 中国医用敷料市场深度剖析

第一节 中国医用敷料市场热点透视

第二节 中国医用敷料市场运营现状分析

一、市场供情情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 中国医用敷料进、出口贸易剖析

第四节 中国医用敷料市场价格走势分析

第六章 中国医用敷料市场竞争格局分析

第一节 中国行业竞争现状分析

第二节 中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节 中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第七章 2019-2022年中国医用敷料优势生产企业竞争力分析

第一节 奥美医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 振德医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 稳健医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江苏健尔康

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 施洁医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2024-2030年中国医用敷料行业发展趋势前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国医用敷料行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国医用敷料行业发展趋势分析

一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势

二、医用敷料企业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国医用敷料行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进、出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国医用敷料行业投资机会分析

第五节 2024-2030年中国医用敷料行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202404/15-609837.html>