

# 2024-2030年中国呼吸机行业 前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国呼吸机行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/16-610025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

呼吸机的历史可溯源至史前时代的人工呼吸，而后经历了以Bennett PR-1A和Bird mark VII为代表的现代第一代呼吸机、以瑞典Engstrom研制的容量转换型呼吸机为标志的现代第二代呼吸机以及20世纪80年代的第三代新型呼吸机，直至发展为今天智能化呼吸机。

单从呼吸机厂商来说，处于领先地位的世界知名厂商就多达二十余家，主要包括如美国Bird公司等具有20年以上生产历史的老厂，以及如美国Puritan Bennet公司等近10年来的后起之秀。

目前大部分中国呼吸机企业规模仍较小、研发能力有限，市场集中在美国德百适、飞利浦伟康手中。美国德百适、利浦伟康在中国呼吸机市场占有绝对优势。不过，外资企业在中国医改大环境下也在不断拓展中低端市场。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国呼吸机行业前景研究与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 呼吸机行业界定

#### 第一节 呼吸机行业定义

#### 第二节 呼吸机行业基本特点

#### 第三节 呼吸机行业产业链分析

### 第二章 2022年中国呼吸机行业发展环境分析

#### 第一节 呼吸机行业经济环境分析

##### 一、经济运行主要特点

##### 二、经济运行中突出矛盾和问题

##### 三、经济增长基本态势

#### 第二节 呼吸机行业政策环境分析

##### 一、呼吸机行业相关政策

##### 二、呼吸机行业相关标准

#### 第三节 呼吸机行业技术环境分析

### 第三章 2022-2023年国外呼吸机行业发展概况

## 第一节 国外呼吸机行业发展历程

## 第二节 国外呼吸机行业发展现状

## 第三节 国外呼吸机主要企业运行分析

## 第四节 国外呼吸机行业发展走势

## 第四章 2022-2023年中国呼吸机行业现状分析

### 第一节 呼吸机行业发展特点

### 第二节 中国呼吸机行业发展现状

## 第五章 2018-2022年中国呼吸机行业市场供需状况分析

### 第一节 中国呼吸机市场供给状况

#### 一、中国呼吸机产量分析

#### 二、中国呼吸机产量预测

### 第二节 中国呼吸机市场需求状况

#### 一、中国呼吸机需求分析

#### 二、中国呼吸机需求预测

### 第三节 呼吸机行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 呼吸机行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国呼吸机技术发展现状

### 第二节 提高我国呼吸机技术的对策

### 第三节 呼吸机产品研发、设计发展趋势

## 第七章 2017-2022年中国呼吸机行业进、出口情况

### 第一节 呼吸机进口分析

### 第二节 呼吸机出口分析

## 第八章 2018-2022年中国呼吸机行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

## 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国呼吸机行业产品价格调研

### 第一节 近几年国内产品价格回顾

### 第二节 影响中国呼吸机价格的因素

### 第三节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 2018-2022年呼吸机行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年呼吸机行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年中国呼吸机行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国呼吸机行业发展能力

### 第四节 2018-2022年中国呼吸机规模企业统计

## 第十一章 呼吸机行业竞争格局分析

### 第一节 中国呼吸机行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国呼吸机行业竞争力分析

#### 一、本土品牌竞争力分析

#### 二、未来竞争趋势分析

### 第三节 呼吸机市场集中度分析

#### 一、国内呼吸机企业分布

#### 二、国内呼吸机企业市场集中度

#### 三、国内呼吸机消费区域分布

## 第十二章 2019-2022年呼吸机行业重点企业调研分析

### 第一节 易特联合科技股份有限公司五股厂

#### 一、公司概述

#### 二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第二节 南京晨伟医疗设备有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第三节 南京舒普思达医疗设备有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第四节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第六节 上海医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第七节 天津森迪恒生科技发展有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、呼吸机产销情况分析

四、呼吸机企业发展战略

## 第八节 山东瑞得通圆医疗仪器有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业产品结构
- 三、呼吸机产销情况分析
- 四、呼吸机企业发展战略

## 第九节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业产品结构
- 三、呼吸机产销情况分析
- 四、呼吸机企业发展战略

## 第十节 飞利浦伟康

- 一、公司概况
- 二、企业产品结构
- 三、呼吸机产销情况分析
- 四、呼吸机企业发展战略

## 第十三章 2024-2030年呼吸机发展策略分析

### 第一节 呼吸机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 呼吸机行业投资策略及建议

## 第十四章 2024-2030年呼吸机行业发展机会与风险对策

### 第一节 2024-2030年中国呼吸机行业投资环境分析

### 第二节 呼吸机行业风险预警分析

- 一、产业政策分析
- 二、营运资金风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 呼吸机行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 呼吸机项目投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、产品投资建议

#### 部分图表目录：

- 图表 1：呼吸机治疗指征 8
- 图表 2：呼吸机行业主要法律法规 17
- 图表 3：呼吸机临床应用标准规范 19
- 图表 4：呼吸机结构示意图 21
- 图表 5：呼吸机通气模式优劣势比较 22
- 图表 6：呼吸机发展过程中的标志性事件 24
- 图表 7：2024-2030年全球呼吸机市场规模预测 29
- 图表 8：2018-2022年中国呼吸机产量 32
- 图表 9：2024-2030年中国呼吸机产量预测 33
- 图表 10：2018-2022年中国呼吸机需求量 33
- 图表 11：2024-2030年中国呼吸机需求量预测 34
- 图表 12：2018-2022年中国呼吸机供需分析 35
- 图表 13：2018-2022年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器进、出口 38
- 图表 14：2018-2022年华北地区呼吸机需求量统计 39
- 图表 15：2018-2022年东北地区呼吸机需求量统计 39
- 图表 16：2018-2022年华东地区呼吸机需求量统计 40
- 图表 17：2018-2022年中南地区呼吸机需求量统计 40
- 图表 18：2018-2022年西部地区呼吸机需求量统计 41
- 图表 19：2018-2022年中国呼吸机价格指数统计 42
- 图表 20：中国呼吸机2024-2030年价格指数预测 43
- 图表 21：2018-2022年中国呼吸机行业偿债能力统计 44



图表 22 : 2018-2022年中国呼吸机行业盈利能力统计	45
图表 23 : 2018-2022年中国呼吸机行业发展能力统计	45
图表 24 : 中国家用呼吸机市场集中度	46
图表 25 : 中国呼吸机行业对上游议价能力分析	47
图表 26 : 中国呼吸机行业对下游议价能力分析	48
图表 27 : 国内外呼吸机的主要品牌及特点	49
图表 28 : 国内呼吸机消费区域分布	50
图表 29 : 2019-2022年南京晨伟医疗设备有限公司呼吸机销量	53
图表 30 : 2019-2022年南京舒普思达医疗设备有限公司呼吸机销量	54
图表 31 : 2019-2022年北京谊安医疗系统股份有限公司呼吸机销量	56
图表 32 : 2019-2022年上海医疗器械股份有限公司呼吸机销量	59
图表 33 : 2019-2022年天津森迪恒生科技发展有限公司呼吸机销量	60
图表 34 : 2019-2022年山东瑞得通圆医疗仪器有限公司呼吸机销量	61
图表 35 : 近年航天长峰股份主营业务收入构成	64
图表 36 : 2019-2022年飞利浦呼吸机销量	65

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/16-610025.html>