

2024-2030年中国体育传媒 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国体育传媒市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202404/17-610596.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国体育传媒市场深度研究与投资战略报告》共三章。

首先介绍了体育传媒行业市场发展环境、体育传媒整体运行态势等，接着分析了体育传媒行业市场运行的现状，然后介绍了体育传媒市场竞争格局。随后，报告对体育传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对体育传媒产业有个系统的了解或者想投资体育传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育产业发展综述

1.1 体育产业概述

1.1.1 体育产业的定义及分类

（1）体育产业的定义

（2）体育产业的分类

1.1.2 体育产业链分析

1.1.3 体育产业发展阶段

（1）体制阶段

（2）起步阶段

（3）探索阶段

1.1.4 发展体育产业的重要意义

1.2 体育产业发展环境分析

1.2.1 体育产业政策环境分析

1.2.2 体育产业经济环境分析

1.2.3 体育产业消费环境分析

1.2.4 体育产业社会环境分析

第二章 体育传媒业发展状况与前景分析

2.1 国际体育产业发展状况分析

2.1.1 国际体育产业发展概述

- 2.1.2 美国体育产业发展分析
- 2.1.3 日本体育产业发展分析
- 2.1.4 俄罗斯体育产业发展分析
- 2.1.5 韩国体育产业发展分析
- 2.1.6 欧盟体育产业发展分析
- 2.2 中国体育产业发展状况
 - 2.2.1 中国体育及相关产业统计情况
 - (1) 调查情况说明
 - (2) 中国体育及相关产业主要指标分析
 - (3) 中国体育及相关产业各领域发展情况
 - 2.2.2 中国体育产业运营状况分析
- 2.3 中国体育产业发展前景分析
 - 2.3.1 中国体育产业总体发展态势
 - 2.3.2 中国体育产业发展前景
- 2.4 体育传媒业发展分析
 - 2.4.1 体育传媒业发展背景和发展概况
 - (1) 体育传媒业发展背景
 - (2) 体育传媒业总体发展概况
 - 2.4.2 体育传媒业竞争状况分析
 - (1) 2017-2022年体育传媒业发展动因
 - (2) 体育传媒业竞争策略分析
 - 2.4.3 体育媒体运营个案分析
 - (1) CCTV-5个案分析
 - (2) 新浪网体育频道个案分析
 - 2.4.4 体育传媒业发展趋势

第三章 中国体育产业投融资分析

- 3.1 体育产业投融资体制的历史与现状
 - 3.1.1 中国体育产业投融资的历史沿革
 - 3.1.2 中国体育产业投融资的现状和存在问题
 - (1) 体育产业资本市场投融资的现状
 - (2) 体育产业投融资存在的问题

3.2 体育产业投融资模式的国际经验

3.2.1 发达国家体育产业投融资模式

- (1) 欧美体育产业投融资模式
- (2) 日本体育产业投融资模式
- (3) 美国体育产业投融资模式

3.2.2 国外体育产业投融资的实践运用

- (1) 银团贷款
- (2) 资产证券化融资
- (3) 商业信用融资
- (4) 球员抵押贷款

3.3 中国体育产业投融资体系构建策略分析

3.3.1 中国体育产业财政投融资体系完善策略

- (1) 政策性金融的概念以及在中国的适用性
- (2) 中国体育产业财政投融资体制存在的不足
- (3) 完善体育产业财政投融资出资人制度
- (4) 通过立法规范体育产业财政投融资定位
- (5) 建立包括财政投融资的体育产业财政预算
- (6) 建立投资资本与信贷决策互为制衡的决策机制
- (7) 大力发展体育产业财政信用
- (8) 加快制定财政支持体育产业发展的投融资政策

3.3.2 中国体育产业投融资资本市场完善策略

- (1) 中国体育产业资本市场投融资存在问题
- (2) 发展中国体育产业股权融资市场
- (3) 发展中国体育产业债券融资市场的对策

3.3.3 中国体育产业风险投资市场完善策略

- (1) 体育投资项目通过风险投资进行融资的作用
- (2) 体育产业风险投资的内涵及特征
- (3) 中国体育产业风险投资现状与存在的问题
- (4) 中国体育产业风险投资运作的循环模型
- (5) 发展体育产业风险投资的政策措施

3.3.4 体育产业资本运营渠道拓宽策略

- (1) 体育产业资产证券化理论

- (2) 体育产业资产证券化的适用条件与运作程序
- (3) 体育产业资产证券化对体育产业发展的作用
- (4) 发展体育产业资产证券化的措施和政策建议
- (5) 体育场馆设施的建设引入BOT投资方式

3.3.5 中国体育产业投资基金运行策略

- (1) 发展中国体育产业投资基金的意义
- (2) 体育产业投资基金的运作模式
- (3) 体育产业投资基金的募集方式
- (4) 体育产业投资基金的资金来源
- (5) 政府对体育产业投资基金的支持
- (6) 体育产业投资基金的投资对象

图表目录

图表1 体育产业链结构

图表2 2017-2022年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表3 2022年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表4 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5 2017-2022年中国居民消费价格指数涨跌幅度（单位：%）

图表6 2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表7 2017-2022年农村居民人均收入增长情况（单位：%）

图表8 美国体育产业构成图

图表9 日本体育产业构成图

图表10 中国体育及相关产业主要指标（单位：亿元，万人）

图表11 体育产业投资体制对体育经济发展的作用机制

图表12 体育产业投资体制与体育经济发展的关系

图表13 影响风险投资退出的因素分析（单位：%）

图表14 中国体育产业风险投资运作循环模型

图表15 中国体育产业风险投资退出全过程设计

图表16 体育产业资产证券化融资的选择条件

图表17 体育产业资产证券化运作程序

图表18 中国体育产业资本市场运作渠道

图表19 体育产业投资基金的资本构成

图表20 体育产业与部分产业部门的关联度

图表21 体育产业细分市场的投资方式

图表22 体育产业投资基金结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202404/17-610596.html>