

2024-2030年中国化学发光 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国化学发光行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/18-610715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国化学发光行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

从国际市场上来看，化学发光免疫诊断已经基本实现了对酶联免疫方法的替代，占到了免疫诊断市场90%左右的市场份额。从中国免疫诊断细分市场统计来看，2011年之后，化学发光发展速度加快，市场占比从50%提升至73%，占据绝对统治地位。未来随着技术进步及成本控制加强，化学发光优势将会更加凸显。以国际市场为对标，中国化学发光尚有较大发展空间。

化学发光（CLIA）免疫分析对于疾病的诊断、疗效评价、健康人群筛查等具有重要指导意义，通过对人血清中各种微量活性物质的精确定量分析，为临床医生对疾病的准确诊断提供重要依据。作为IVD行业的黄金细分领域，其市场容量从2010年的20亿元增长至2015年的69亿元，年复合增长超过25%。随着化学发光技术更迭及替代趋势逐步延续，及总体市场需求的不断提升，未来有望继续保持25%-30%左右的市场增长。

从国际市场上来看，化学发光免疫诊断已经基本实现了对酶联免疫方法的替代，占到了免疫诊断市场90%左右的市场份额。对于我国来讲，由于酶联免疫诊断具有较高的灵敏度、成本低等特点，二级以下医院往往面临成本问题较为严重，因此酶联免疫在二级以下医院仍占据相当大的市场份额，由于其技术门槛不及化学发光，参与竞争的国产厂商数量较多，一般凭借其性价比的优势开拓市场。

从中国免疫诊断细分市场统计来看，2011年，化学发光市场占比44%，免疫诊断占比47%，基本平分秋色。2011年之后，化学发光发展速度加快，市场占比从50%提升至73%，占据绝对统治地位。未来随着技术进步及成本控制加强，化学发光优势将会更加凸显。以国际市场为对标，化学发光有望占据90%的市场份额，尚有较大发展空间。

第一章 化学发光相关概述

1.1 相关概念

1.1.1 体外诊断

1.1.2 免疫诊断

1.1.3 化学发光

1.2 原理及分类

1.2.1 行业分类

1.2.2 基本原理

第二章 2022年化学发光行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 国民经济发展态势

2.1.3 经济结构调整分析

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管体制及政策

2.2.2 体外诊断试剂注册管理

2.2.3 体外诊断标准物质政策

2.2.4 分级诊疗相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民社会保障

2.3.4 居民保险覆盖

2.4 医疗卫生环境

2.4.1 医疗卫生机构数

2.4.2 病人医药费用

2.4.3 医疗服务情况

第三章 2018-2022年体外诊断行业发展分析

3.1 体外诊断行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 组成结构分析

3.1.3 销售模式分析

3.1.4 盈利模式分析

3.1.5 渠道商发展模式

3.2 2018-2022年体外诊断市场分析

3.2.1 全球市场规模

- 3.2.2 全球竞争格局
- 3.2.3 中国市场规模
- 3.2.4 中国市场格局
- 3.3 2018-2022年免疫诊断行业发展态势
 - 3.3.1 行业细分介绍
 - 3.3.2 市场发展规模
 - 3.3.3 细分市场格局
 - 3.3.4 中美项目动态
- 3.4 中国体外诊断五力竞争模型分析
 - 3.4.2 上游议价能力
 - 3.4.3 下游议价能力
 - 3.4.4 现有竞争者分析
 - 3.4.5 潜在进入者分析
 - 3.4.6 替代品威胁分析
- 3.5 中国体外诊断需求分析
 - 3.5.1 诊疗人次增长
 - 3.5.2 体检规模巨大
 - 3.5.3 传染病防治需求
 - 3.5.4 血液筛查需求
 - 3.5.5 癌症防治需求
 - 3.5.6 糖尿病防治需求

第四章 2018-2022年化学发光行业发展分析

- 4.1 化学发光行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 产业链分析
 - 4.1.3 技术优势分析
 - 4.1.4 检测项目分析
- 4.2 2018-2022年化学发光市场分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 检测项目分布
 - 4.2.3 市场需求分析

4.2.4 行业驱动力

4.3 2018-2022年化学发光细分市场分析

4.3.1 化学发光细分产业图谱

4.3.2 化学发光细分审批情况

4.3.3 化学发光仪装机数量

4.3.4 化学发光仪竞争格局

4.3.5 化学发光试剂现状

4.4 化学发光国产替代进口市场分析

4.4.1 价格分析

4.4.2 研发分析

4.4.3 定位分析

4.5 2018-2022年化学发光企业竞争分析

4.5.1 企业竞争格局

4.5.2 企业数量规模

4.5.3 企业地区分布

第五章 2019-2022年国外化学发光重点企业经营情况分析

5.1 罗氏

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营状况

5.2 雅培

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营状况

5.3 丹纳赫

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业核心竞争力

5.3.3 经营状况

5.4 西门子

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营状况

第六章 2019-2022年中国化学发光行业重点企业经营情况

6.1 迈克生物

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 安图生物

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 财务状况分析

6.2.4 未来前景展望

6.3 新产业

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 主营业务分析

6.3.3 销售模式分析

6.3.4 盈利模式分析

6.4 利德曼

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 迈瑞医疗

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 技术水平分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 市场覆盖情况

第七章 化学发光行业投资分析及前景趋势预测

7.1 化学发光行业前景趋势预测

7.1.1 体外诊断发展趋势

7.1.2 化学发光投资情况

7.1.3 化学发光发展前景

7.1.4 国产替代市场预测

7.2 化学发光行业投资风险预警

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 资金风险

7.2.4 市场风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/18-610715.html>