

# 2024-2030年中国化学发光 行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国化学发光行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/18-610715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国化学发光行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

从国际市场上来看，化学发光免疫诊断已经基本实现了对酶联免疫方法的替代，占到了免疫诊断市场90%左右的市场份额。从中国免疫诊断细分市场统计来看，2011年之后，化学发光发展速度加快，市场占比从50%提升至73%，占据绝对统治地位。未来随着技术进步及成本控制加强，化学发光优势将会更加凸显。以国际市场为对标，中国化学发光尚有较大发展空间。

化学发光（CLIA）免疫分析对于疾病的诊断、疗效评价、健康人群筛查等具有重要指导意义，通过对人血清中各种微量活性物质的精确定量分析，为临床医生对疾病的准确诊断提供重要依据。作为IVD行业的黄金细分领域，其市场容量从2010年的20亿元增长至2015年的69亿元，年复合增长超过25%。随着化学发光技术更迭及替代趋势逐步延续，及总体市场需求的不断提升，未来有望继续保持25%-30%左右的市场增长。

从国际市场上来看，化学发光免疫诊断已经基本实现了对酶联免疫方法的替代，占到了免疫诊断市场90%左右的市场份额。对于我国来讲，由于酶联免疫诊断具有较高的灵敏度、成本低等特点，二级以下医院往往面临成本问题较为严重，因此酶联免疫在二级以下医院仍占据相当大的市场份额，由于其技术门槛不及化学发光，参与竞争的国产厂商数量较多，一般凭借其性价比的优势开拓市场。

从中国免疫诊断细分市场统计来看，2011年，化学发光市场占比44%，免疫诊断占比47%，基本平分秋色。2011年之后，化学发光发展速度加快，市场占比从50%提升至73%，占据绝对统治地位。未来随着技术进步及成本控制加强，化学发光优势将会更加凸显。以国际市场为对标，化学发光有望占据90%的市场份额，尚有较大发展空间。

### 第一章 化学发光相关概述

#### 1.1 相关概念

##### 1.1.1 体外诊断

##### 1.1.2 免疫诊断

##### 1.1.3 化学发光

#### 1.2 原理及分类

##### 1.2.1 行业分类

### 1.2.2 基本原理

## 第二章 2022年化学发光行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 全球经济发展形势

#### 2.1.2 国民经济发展态势

#### 2.1.3 经济结构调整分析

#### 2.1.4 宏观经济发展走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 行业监管体制及政策

#### 2.2.2 体外诊断试剂注册管理

#### 2.2.3 体外诊断标准物质政策

#### 2.2.4 分级诊疗相关政策

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口老龄化

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 居民社会保障

#### 2.3.4 居民保险覆盖

### 2.4 医疗卫生环境

#### 2.4.1 医疗卫生机构数

#### 2.4.2 病人医药费用

#### 2.4.3 医疗服务情况

## 第三章 2018-2022年体外诊断行业发展分析

### 3.1 体外诊断行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 组成结构分析

#### 3.1.3 销售模式分析

#### 3.1.4 盈利模式分析

#### 3.1.5 渠道商发展模式

### 3.2 2018-2022年体外诊断市场分析

#### 3.2.1 全球市场规模

- 3.2.2 全球竞争格局
  - 3.2.3 中国市场规模
  - 3.2.4 中国市场格局
- 3.3 2018-2022年免疫诊断行业发展态势
  - 3.3.1 行业细分介绍
  - 3.3.2 市场发展规模
  - 3.3.3 细分市场格局
  - 3.3.4 中美项目动态
- 3.4 中国体外诊断五力竞争模型分析
  - 3.4.2 上游议价能力
  - 3.4.3 下游议价能力
  - 3.4.4 现有竞争者分析
  - 3.4.5 潜在进入者分析
  - 3.4.6 替代品威胁分析
- 3.5 中国体外诊断需求分析
  - 3.5.1 诊疗人次增长
  - 3.5.2 体检规模巨大
  - 3.5.3 传染病防治需求
  - 3.5.4 血液筛查需求
  - 3.5.5 癌症防治需求
  - 3.5.6 糖尿病防治需求

## 第四章 2018-2022年化学发光行业发展分析

- 4.1 化学发光行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 产业链分析
  - 4.1.3 技术优势分析
  - 4.1.4 检测项目分析
- 4.2 2018-2022年化学发光市场分析
  - 4.2.1 市场发展规模
  - 4.2.2 检测项目分布
  - 4.2.3 市场需求分析

#### 4.2.4 行业驱动力

### 4.3 2018-2022年化学发光细分市场分析

#### 4.3.1 化学发光细分产业图谱

#### 4.3.2 化学发光细分审批情况

#### 4.3.3 化学发光仪装机数量

#### 4.3.4 化学发光仪竞争格局

#### 4.3.5 化学发光试剂现状

### 4.4 化学发光国产替代进口市场分析

#### 4.4.1 价格分析

#### 4.4.2 研发分析

#### 4.4.3 定位分析

### 4.5 2018-2022年化学发光企业竞争分析

#### 4.5.1 企业竞争格局

#### 4.5.2 企业数量规模

#### 4.5.3 企业地区分布

## 第五章 2019-2022年国外化学发光重点企业经营情况分析

### 5.1 罗氏

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 经营状况

### 5.2 雅培

#### 5.2.1 企业发展概况

#### 5.2.2 经营状况

### 5.3 丹纳赫

#### 5.3.1 企业发展概况

#### 5.3.2 企业核心竞争力

#### 5.3.3 经营状况

### 5.4 西门子

#### 5.4.1 企业发展概况

#### 5.4.2 经营状况

## 第六章 2019-2022年中国化学发光行业重点企业经营情况

## 6.1 迈克生物

### 6.1.1 企业发展概况

### 6.1.2 经营效益分析

### 6.1.3 业务经营分析

### 6.1.4 财务状况分析

### 6.1.5 未来前景展望

## 6.2 安图生物

### 6.2.1 企业发展概况

### 6.2.2 经营效益分析

### 6.2.3 财务状况分析

### 6.2.4 未来前景展望

## 6.3 新产业

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 主营业务分析

### 6.3.3 销售模式分析

### 6.3.4 盈利模式分析

## 6.4 利德曼

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 经营效益分析

### 6.4.3 业务经营分析

### 6.4.4 财务状况分析

### 6.4.5 未来前景展望

## 6.5 迈瑞医疗

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 技术水平分析

### 6.5.3 业务经营分析

### 6.5.4 市场覆盖情况

## 第七章 化学发光行业投资分析及前景趋势预测

### 7.1 化学发光行业前景趋势预测

#### 7.1.1 体外诊断发展趋势

#### 7.1.2 化学发光投资情况

7.1.3 化学发光发展前景

7.1.4 国产替代市场预测

7.2 化学发光行业投资风险预警

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 资金风险

7.2.4 市场风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/18-610715.html>