

2024-2030年中国牙科医疗 器械市场前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国牙科医疗器械市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/19-610945.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国牙科医疗器械市场前景研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一部分 产业环境分析

第一章 2022年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节 牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2022年牙科医疗器械行业宏观环境分析

一、政策环境

（一）行业管理体制分析

（二）行业标准

（三）行业政策环境分析

（四）医疗器械“十四五”规划

（五）政策环境对行业的影响

二、经济环境

三、技术环境

（一）医疗器械行业技术特点

（二）医疗器械行业技术现状

（三）医疗器械行业技术发展趋势

（四）技术环境对行业的影响

四、社会环境

（一）人口环境分析

（二）中国城镇化率

（三）卫生医疗环境

第二部分 行业深度

第二章 2018-2022年中国牙科医疗器械行业经济指标分析

第一节 2018-2022年牙科医疗器械行业发展概述

一、市场环境

二、发展方向

（一）口腔医疗的发展方向

（二）口腔设备的发展方向

第二节 2018-2022年牙科医疗器械行业经济运行状况

一、牙科医疗器械行业企业数量分析

二、牙科医疗器械行业资产规模分析

三、牙科医疗器械行业销售收入分析

四、牙科医疗器械行业利润总额分析

第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业成本费用分析

一、牙科医疗器械行业销售费用分析

二、牙科医疗器械行业销售费用分析

三、牙科医疗器械行业管理费用分析

四、牙科医疗器械行业财务费用分析

第四节 2018-2022年牙科医疗器械行业运营效益分析

一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

三、牙科医疗器械行业营运能力分析

四、牙科医疗器械行业发展能力分析

第三章 中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

第一节 2022-2023年牙科医疗器械行业上、下游行业研究

一、牙科医疗器械行业产业链简介

二、上游供给行业研究

（一）塑料

（二）钢铁

（三）电子

（四）橡胶

三、下游需求行业研究

（一）医疗服务行业发展现状分析

（二）医疗器械流通行业发展现状分析

第二节 关联产业发展现状分析

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

（一）主要经济指标完成情况

（二）影响经济运行的主要因素

（三）重点任务进展

（四）形势展望

四、医药行业进、出口情况

（一）近年我国医药外贸形势的主要特点

（二）我国医药外贸形势展望

第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业市场供需分析

一、牙科医疗器械行业生产总量

二、牙科医疗器械行业市场总量

（一）市场需求总量

（二）各产品市场容量及变化

三、牙科医疗器械行业产品价格分析

第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

（一）福建梅生医疗科技股份有限公司

1、公司基本介绍

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

（二）咸阳西北医疗器械集团有限公司

（三）佛山市安乐医疗器械有限公司

- (四) 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司
- (五) 佛山市三水盛田医疗器械有限公司
- (六) 西诺德牙科设备(佛山)有限公司
- (七) 普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司
- (八) 日进齿科材料(昆山)有限公司
- (九) 佛山市雅博士医疗设备有限公司

第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式

一、原材料的采购

- (一) 原材料的类型
- (二) 原材料采购的含义
- (三) 原材料采购的模式

二、原材料采购流程

三、原材料采购物流作业

- (一) 制定原材料采购计划
- (二) 实施原材料采购
- (三) 发出原材料采购订单
- (四) 监督原材料采购合同履行
- (五) 原材料验收与入库管理
- (六) 结算

四、原材料采购政策

第二节 牙科医疗器械行业经营模式

一、零售模式

二、医院集中采购模式

三、政府卫生部门集中采购模式

第三节 牙科医疗器械行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

- (一) OEM模式盛行的原因
- (二) OEM生产模式的弊端
- (三) 我国代工产业升级的策略选择

(四) 医疗器械OEM

二、ODM模式

三、OBM模式

(一) 模式含义

(二) 重要作用

(三) 实施条件

(四) 实施步骤

第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

(一) 定位

(二) 业务系统

(三) 关键资源能力

(四) 盈利模式

(五) 自由现金流结构

(六) 企业价值

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

(一) 十大成功案例

(二) 成功商业模式的要素

第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一) 消费需求的三个层次

(二) 如何超越现有需求

(三) 超越现有需求的构想

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

(一) 利益相关者企业价值

(二) 医疗器械产业利益主体诉求

(三) 医疗器械产业创新的利益均衡路径

四、构建盈利模式

第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维四大特征

(一) 用户至上

(二) 体验为王

(三) 免费的商业模式

(四) 颠覆式创新

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

三、软硬一体化模式

(一) 软硬一体化商业模式案例

(二) 软硬一体化模式受到市场追捧

(三) 软硬一体化模式是一项系统工程

(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、o2o模式

(一) o2o模式爆发巨大力量

(二) o2o模式分类

(三) o2o模式的盈利点分析

(四) o2o模式的思考

五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

第七章 2017-2022年中国牙科医疗器械行业产品进、出口分析

第一节 2017-2022年牙科医疗器械行业进口分析

一、牙科医疗器械行业进口数量情况

二、牙科医疗器械行业进口金额分析

三、牙科医疗器械行业进口来源分析

四、牙科医疗器械行业进口价格分析

第二节 2017-2022年牙科医疗器械行业出口分析

一、牙科医疗器械行业出口数量情况

二、牙科医疗器械行业出口金额分析

三、牙科医疗器械行业出口流向分析

四、牙科医疗器械行业出口价格分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2022年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 瑞士康特齿科集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业市场地位分析

四、企业投资前景规划

第二节 日本森田集团公司

第三节 法国艾龙集团

第四节 德国贺利氏古莎公司

第五节 卡瓦盛邦公司

第六节 法国赛普敦公司

第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司

第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司

第四部分 投资策略

第九章 2024-2030年中国牙科医疗器械行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年牙科医疗器械行业趋势预测及趋势预测分析

一、牙科器械市场发展中的问题

二、牙科器械市场趋势预测

（一）将来技术始于今天

（二）未来医疗器械特征

（三）医疗改革促使医疗设备的更新

第二节 2024-2030年牙科医疗器械行业趋势预测分析

一、2024-2030年牙科医疗器械行业生产规模预测

二、2024-2030年牙科医疗器械行业市场规模预测

三、2024-2030年牙科医疗器械行业前景调研分析

第三节 牙科医疗器械行业投资前景研究

一、牙科医疗器械行业投资前景研究

（一）牙科医疗器械行业投资前景分析

（二）牙科医疗器械行业品牌战略分析

（三）牙科医疗器械行业经营策略分析

二、牙科医疗器械行业发展建议

- (一) 行业投资策略建议
- (二) 行业投资方向建议
- (三) 行业投资方式建议

第十章 2024-2030年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析

第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析

第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析

一、牙科医疗器械行业进入壁垒

- (一) 技术和工艺壁垒
- (二) 人才壁垒
- (三) 专利壁垒
- (四) 政策壁垒
- (五) 市场渠道壁垒

二、牙科医疗器械行业退出壁垒

第三节 牙科医疗器械行业投资前景与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议

一、牙科椅行业研究

- (一) 牙科椅产品概述
- (二) 牙科椅产品进、出口

二、牙钻机行业研究

三、牙科手机行业研究

四、牙科综合台行业研究

- (一) 牙科综合台产品概述
- (二) 牙科综合台产销情况

第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略

一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

(一) 策略建议

(二) 案例分析

二、牙科医疗器械行业融资策略分析

(一) 融资环境

(二) 医疗设备融资租赁的前景

(二) 融资租赁项目注意的环节

(三) 风险控制

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/19-610945.html>