

2024-2030年中国超声刀市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国超声刀市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/20-611227.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声刀全称为“超声切割止血刀”，是临床外科的新型手术设备，超声刀可用于除骨组织和输卵管之外的所有的人体组织的切割，已较广泛应用于各种外科手术。

1992年，世界首台应用于临床的超声刀HARMONIC SCALPEL由美国强生公司生产。1997年，HARMONIC SCALPEL进入中国市场。目前国内共有四家进口品牌获批，分别是强生旗下的爱惜康（国内商品名“豪韵”）、Soering Gmb、以及注册证快过期的奥林巴斯和Covidien llc。

目前超声刀仅有极少数厂商可以生产，其中强生占据了绝对优势，在主要市场占比均在90%以上（日本除外，可能对奥林巴斯有支持政策，但强生仍然占据83%份额）。强生之所以如此强势，主要是因为质量；部分是由于产品线系统：强生有内镜、缝合线等配套器械和耗材。

国内有数家厂商有申报记录，包括南昌元合泽众与武汉半边天。该领域的竞争壁垒是刀头耗材的材料及工艺难关，刀头的主要材料是钛合金，其加工工艺直接影响到超声刀设备的输出频率，进而影响临床切割效果。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国超声刀市场前景研究与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 超声刀行业界定

第一节 超声刀行业定义

第二节 超声刀行业基本特点

第三节 超声刀产业链分析

第二章 中国超声刀行业发展环境分析

第一节 超声刀行业经济环境分析

第二节 超声刀行业政策环境分析

一、超声刀行业相关政策

二、超声刀行业相关标准

第三章 2022-2023年国外超声刀行业发展概况

第一节 国外超声刀行业发展历程

第二节 国外超声刀行业发展现状

第四章 中国超声刀行业现状分析

第一节 超声刀行业发展特点

第二节 中国超声刀行业发展现状

第五章 2019-2022年中国超声刀行业市场供需状况分析

第一节 中国超声刀市场供给状况

一、中国超声刀产量分析

二、中国超声刀产量预测

第二节 中国超声刀市场需求状况

一、中国超声刀需求分析

二、中国超声刀需求预测

第三节 超声刀行业市场供需平衡状况分析

第六章 2019-2022年中国超声刀行业进、出口情况

第一节 超声刀进口分析

第二节 超声刀出口分析

第七章 2019-2022年中国超声刀行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国超声刀行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国超声刀价格的因素

第三节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第九章 2019-2022年超声刀行业主要数据监测分析

第一节 2019-2022年超声刀行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年中国超声刀行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年中国超声刀行业发展能力

第四节 2019-2022年中国超声刀规模企业统计

第十章 超声刀行业竞争格局分析

第一节 中国超声刀行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国超声刀行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 中国超声刀市场集中度分析

一、国内超声刀企业分布

二、国内超声刀企业市场集中度

三、国内超声刀消费区域分布

第十一章 超声刀行业重点企业调研分析

第一节 天津瑞奇外科器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、超声刀企业发展战略

第二节 厚凯（天津）医疗科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、超声刀企业发展战略

第三节 重庆迈科唯医疗科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、超声刀企业发展战略

第四节 北京速迈医疗科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、超声刀产销情况分析

四、超声刀企业发展战略

第十二章 2024-2030年超声刀发展策略分析

第一节 超声刀行业发展策略分析超声刀

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 超声刀行业投资策略及建议

第十三章 2024-2030年超声刀行业发展机会与风险对策

第一节 2024-2030年中国超声刀行业投资环境分析

第二节 超声刀行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 超声刀行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 超声刀项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/20-611227.html>