

2024-2030年中国氢氧化锂 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国氢氧化锂市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/20-611321.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢氧化锂是一种重要的基础锂盐产品。以氢氧化锂制备的锂基润滑脂，具有使用寿命长、抗氧化性、高温稳定性等优点；作为碱性蓄电池的添加剂，氢氧化锂能增加蓄电量，延长电池使用寿命。除此之外，氢氧化锂在冶金、原子能、化学试剂、航空航天、国防工业等领域均有着重要应用。

2019年全球单水氢氧化锂产销量约10.0万吨，需求量约8.0万吨，其中锂离子电池领域需求约6.2万吨，2019年中国出口氢氧化锂4.87万吨。

目前国外的智利Atacama盐湖、阿根廷Hom-breMuerto盐湖、美国SliverPeak盐湖等基本实现盐湖卤水制备氢氧化锂，产品生产工艺较为成熟。

我国虽是锂资源大国，却主要以进口锂辉石生产氢氧化锂产品，青藏地区蕴含的巨量卤水锂资源，因工艺问题不能转化为产品优势。近年来，我国学者进行了大量的科学研究和产业化探索，取得了一定的进展。在已有的氢氧化锂制备方法中，电解法具有对环境影响小、设备能耗低、工艺流程短，得到的产品纯度较高等优点，更适用于盐湖卤水制取氢氧化锂，将是我国盐湖卤水资源提取氢氧化锂的新方向。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国氢氧化锂市场前景研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国氢氧化锂行业发展环境分析

第一节 全球与中国锂产业发展环境

一、全球锂产业发展

二、中国锂产业发展

第二节 氢氧化锂定义与特征

一、氢氧化锂行业定义

二、氢氧化锂技术现状

第三节 经济环境分析

第四节 政策环境分析

第五节 氢氧化锂行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 氢氧化锂行业国内市场综述

第一节 2018-2022年中国氢氧化锂行业供给状况及预测

一、氢氧化锂行业总体规模

二、氢氧化锂行业重点区域分布

三、2018-2022年氢氧化锂行业供给情况分析

第二节 2018-2022年中国氢氧化锂行业市场需求分析及预测

一、中国氢氧化锂行业市场需求特点

二、2018-2022年氢氧化锂行业市场需求状况

第三节 中国氢氧化锂产品市场价格趋势分析

一、中国氢氧化锂产品2018-2022年市场价格回顾

二、中国氢氧化锂产品当前市场价格及分析

三、影响氢氧化锂产品市场价格因素分析

四、2024-2030年中国氢氧化锂产品市场价格走势预测

第三章 中国氢氧化锂行业进、出口情况分析预测

第一节 2017-2022年中国氢氧化锂行业进口情况分析

一、2017-2022年中国氢氧化锂进口量

二、2017-2022年中国氢氧化锂进口金额

第二节 2017-2022年中国氢氧化锂行业出口情况分析

一、2017-2022年中国氢氧化锂行业出口量

二、2017-2022年中国氢氧化锂行业出口金额

第四章 中国氢氧化锂行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年氢氧化锂行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年氢氧化锂行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年氢氧化锂行业发展能力分析

第四节 2018-2022年氢氧化锂行业企业数量及变化趋势

第五章 2022-2023年氢氧化锂上、下游行业发展现状与趋势

第一节 氢氧化锂上游行业发展分析

一、氢氧化锂上游行业发展现状

二、氢氧化锂上游行业发展趋势预测

第二节 氢氧化锂下游行业发展分析

一、特斯拉对氢氧化锂需求情况

二、LG化学对氢氧化锂需求情况

三、全球高镍811/NCA布局加速

第六章 2019-2022年氢氧化锂行业重点企业竞争力分析

第一节 天齐锂业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 赣锋锂业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 四川雅化实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 山东瑞福锂业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业发展策略

第五节 美国雅宝

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业发展策略

第七章 中国氢氧化锂产业市场竞争策略建议

第一节 中国氢氧化锂市场竞争策略建议

一、氢氧化锂市场定位策略建议

二、氢氧化锂渠道竞争策略建议

三、氢氧化锂品牌竞争策略建议

第二节 中国氢氧化锂产业竞争战略建议

一、氢氧化锂渠道竞争策略建议

二、氢氧化锂品牌竞争策略建议

三、氢氧化锂客户服务策略建议

第八章 氢氧化锂行业投资前景与投资策略分析

第一节 氢氧化锂行业SWOT模型分析

一、氢氧化锂行业优势分析

二、氢氧化锂行业劣势分析

三、氢氧化锂行业机会分析

四、氢氧化锂行业风险分析

第二节 未来氢氧化锂行业投资环境分析

第三节 氢氧化锂行业投资风险分析

一、氢氧化锂市场竞争风险

二、锂资源开发风险

三、氢氧化锂行业政策和体制风险

第九章 2024-2030年氢氧化锂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2024-2030年氢氧化锂行业发展有利因素

第二节 中国氢氧化锂市场供需预测

第十章 2024-2030年中国氢氧化锂行业发展前景和趋势

第一节 2024-2030年中国氢氧化锂行业发展前景预测分析

第二节 氢氧化锂市场存在的问题

第三节 氢氧化锂市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录:

图表 1：2022-2023年全球锂消费结构 9

图表 2：2019-2022年全球锂消费结构及未来预测 10

图表 3：单水氢氧化锂生产工艺流程 12

图表 4：2022-2023年全球锂矿供应量占比 19

图表 5：2022-2023年全球锂矿供应量占比（按公司） 19

图表 6：中国氢氧化锂主要企业产能及扩张产能情况 20

图表 7：我国氢氧化锂行业供应商议价能力分析 21

图表 8：2018-2022年中国氢氧化锂产量统计 23

图表 9：近十年氢氧化锂产业结构分布变化 23

图表 10：2022-2023年氢氧化锂的应用分布占比 24

图表 11：2018-2022年中国氢氧化锂表观消费量统计 25

图表 12：2019-2022年氢氧化锂价格走势 27

图表 13：2017-2022年中国氢氧化锂进口量统计 29

图表 14：2017-2022年中国氢氧化锂进口金额统计 30

图表 15：2017-2022年中国氢氧化锂出口量统计 31

图表 16：2017-2022年中国氢氧化锂出口金额统计 31

图表 17：2018-2022年中国氢氧化锂制造业偿债能力统计 32

图表 18：2018-2022年中国氢氧化锂行业盈利能力 33

图表 19：2018-2022年中国氢氧化锂发展能力统计 34

图表 20：2018-2022年中国规模以上氢氧化锂企业数量 35

图表 21：全球锂矿生产国锂矿产量 36

图表 22：天齐锂业公司全球业务布局 42

图表 23：天齐锂业主要产品情况 44

图表 24：2019-2022年天齐锂业主营业务收入构成 45

图表 25：2019-2022 年天齐锂业主要产品产销统计 45

图表 26：赣锋锂业主要产品 49

图表 27：2019-2022 年赣锋锂业主要产品产能统计（吨 / 年） 50

图表 28：2019-2022 年赣锋锂业主营业务收入构成 51

图表 29：赣锋锂业主要产品计划扩张产能统计（吨 / 年） 53

图表 30：2019-2022 年雅化集团主营业务收入构成 57

图表 31：2019-2022 年雅化集团锂产品产销统计 57

图表 32：全球锂化合物及金属锂需求（千吨 LCE） 67

图表 33：按最终用途划分全球锂化合物及金属锂需求（千吨 LCE） 67

图表 34：共沉淀法生产三元锂正极材料工艺简图 70

图表 35：全球及中国氢氧化锂供求平衡情况 71

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202404/20-611321.html>