

# 2024-2030年中国甘氨酸行业研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国甘氨酸行业研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202404/22-611579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘氨酸作为重要的精细化工中间体，被广泛应用在农药、医药、食品、饲料剂及化妆品领域，作为全球最大的甘氨酸生产国，目前我国甘氨酸产能55万吨，2015年甘氨酸产量33.1万吨，其中70%作为原料生产草甘膦。

在甘氨酸的众多生产工艺中，国内厂商大部分采用氯乙酸氨解工艺，该工艺虽然简单且对设备要求不高，但只能生产工业级甘氨酸，同时产生大量富含氯化铵和甲醛的废水，所要求的环保处理费用较高。

相对于草甘膦行业，甘氨酸行业进入门槛较低，竞争较为激烈，以往盈利空间并不大，从过去几年草甘膦和甘氨酸的价格走势中我们也可以发现，甘氨酸价格的变化总是滞后于草甘膦价格，这也充分说明甘氨酸厂家议价能力较弱，在产业链中处于相对弱势地位，这一关系直到17年开始发生逆转，环保约束下，甘氨酸的供应在草甘膦旺季出现短缺，导致其价格一路上涨达到历史高点，在成本支撑下，草甘膦价格也开始步入上涨通道。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国甘氨酸行业研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国氨基酸产业运行形势分析

#### 第一节 中国氨基酸产业发展综述

##### 一、近年中国氨基酸产业特征分析

##### 二、氨基酸品牌分析

##### 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

#### 第二节 2022-2023年中国氨基酸产业发展动态分析

#### 第三节 中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

##### 一、蛋氨酸

##### 二、赖氨酸及其盐

##### 三、药用氨基酸

##### 四、谷氨酸钠

### 第二章 全球甘氨酸行业发展现状分析

#### 第一节 2022-2023年全球甘氨酸发展概况

一、全球甘氨酸市场供需分析

二、全球甘氨酸主要产品价格走势分析

第二节 全球主要国家甘氨酸行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 全球甘氨酸行业发展趋势分析

第三章 2022年中国甘氨酸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、进、出口政策分析

三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析

第四节 中国甘氨酸行业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国甘氨酸行业运行形势分析

第一节 中国甘氨酸行业概况

一、甘氨酸发展现状

二、中国甘氨酸生产技术分析

第二节 近年中国甘氨酸存在的问题

第二节 中国甘氨酸企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2022-2023年中国甘氨酸行业市场动态分析

第一节 中国甘氨酸行业市场分析

第二节 中国甘氨酸市场分析

一、我国甘氨酸行业供给分析

二、我国甘氨酸行业市场需求分析

三、中国甘氨酸区域市场规模分析

### 第三节 中国甘氨酸行业市场销售情况分析

## 第六章 2017-2022年中国甘氨酸进、出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国甘氨酸进口数据分析

### 第二节 2017-2022年中国甘氨酸出口数据分析

### 第三节 2017-2022年中国甘氨酸进、出口平均单价分析

### 第四节 2017-2022年中国甘氨酸进、出口国家及地区分析

## 第七章 中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年中国甘氨酸市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品多样化竞争

### 第二节 2024-2030年中国甘氨酸市场竞争趋势分析

## 第八章 2019-2022年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 河北东华冀衡化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 江西电化中达化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 晋州市龙升化建有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 河北东华舰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

第一节 2022-2023年中国甘氨酸上游市场分析

一、全球甘氨酸上游产量及分布

二、我国甘氨酸上游产量及分布

三、甘氨酸上游价格走势分析

第二节 中国甘氨酸上游深加工市场分析

一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求

二、甘氨酸上游深加工技术要求

三、甘氨酸上游加工业的发展对策

四、我国甘氨酸上游市场的发展前景

五、甘氨酸上游面临的问题

第三节 2022-2023年中国人口消费特征分析

第十章 2024-2030年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国甘氨酸行业投资环境分析

第二节 2024-2030年甘氨酸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国甘氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第十一章 2024-2030年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国甘氨酸行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国甘氨酸行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202404/22-611579.html>