

2024-2030年中国医院连锁 经营行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医院连锁经营行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202404/22-611754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医院连锁经营行业研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了医院连锁经营行业市场发展环境、医院连锁经营整体运行态势等，接着分析了医院连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了医院连锁经营市场竞争格局。随后，报告对医院连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了医院连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对医院连锁经营产业有个系统的了解或者想投资医院连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医院连锁行业定义及特征

第一节医院连锁的定义及分类

一、医院连锁定义

二、直营连锁

三、加盟连锁

四、股份连锁

第二节医院连锁行业特征

一、资本密集

二、信息技术的重要性不断提高

三、品牌管理是经营关键

四、人才缺乏是常态

第二章全球医院行业发展现状及趋势

第一节全球医院行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第二节全球医院行业发展现状分析

一、主要国家医院信息系统发展状况

二、主要国家社区护理发展状况分析

三、国外医院营销的特点分析

第三节全球医院行业发展的三大趋势

一、医院服务个性化

二、医院覆盖网络化

三、医院经营品牌化

第四节美国医院行业现状及趋势分析

一、贸易战对美国医院市场的影响

二、美国医院的主要筹资方式分析

三、美国非营利医院与营利医院的区别和竞争

四、美国医院行业广告监管状况

五、美国医院进入数字化医疗时代

第五节台湾医院行业现状及趋势分析

一、台湾医院市场竞争格局分析

二、医院的资金来源与用途

三、医院业务“外包”发展状况分析

四、台湾医院的发展趋势

第六节日本医院行业现状及趋势分析

一、日本的医疗保险制度分析

二、日本自治体医院经营业绩的分析

三、日本优质医院管理的启示

四、日本专业医院发展得越来越快

第三章新医改政策对医院行业的影响分析

第一节中国医院行业改革的关键问题分析

一、政府控制与市场化的关系问题

二、城镇与农村的关系问题

三、中心医院与社区医院的定位问题

四、转制职工的安置问题

第二节新医改政策对医院行业的影响

一、新医改政策出台的背景及主要内容

二、新医改政策影响医院行业的主要途径

三、新医改政策的趋势与应对

第四章中国医院行业现状分析

第一节中国医院行业环境PEST分析

一、政治法律环境

二、经济环境

三、人文环境

四、技术环境

第二节中国医院行业五力模型分析

一、医院

二、供应商

三、医疗服务使用者

四、竞争者

五、行业进入与退出障碍

第三节2017-2022年中国医院行业主要数据统计

一、医院数量统计

二、按床位数分组医院数

三、医院分科床位数及构成

四、政府办医院收入和支出

五、综合医院分科门诊人次数

六、综合医院分科门诊人次构成

七、卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日

八、卫生部门医院、卫生院病床使用率

第四节中国医院连锁行业投融资与并购动因分析

一、经营者——降低成本和扩张市场的需要

二、潜在进入者——分享利润的需要

三、消费者——安全健康的心理需要

四、政策制定者——招商引资的需要

第五节第三节中国医院连锁行业投融资趋势

一、资本密集化

二、管理网络化

三、管理专业化

四、方式集中化

第五章重点城市医院行业投融资与并购地质战略分析

第一节北京医院行业地质战略分析

一、北京医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年北京医院行业统计

三、北京医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年北京医院市场规模现状及预测

五、北京医院体制改革进展及趋势

六、北京医院行业投融资与并购现状及趋势

第二节上海医院行业地质战略分析

一、上海医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年上海医院行业统计

三、上海医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年上海医院市场规模现状及预测

五、上海医院体制改革进展及趋势

六、上海医院行业投融资与并购现状及趋势

第三节深圳医院行业地质战略分析

一、深圳医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年深圳医院行业统计

三、深圳医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年深圳医院市场规模现状及预测

五、深圳医院体制改革进展及趋势

六、深圳医院行业投融资与并购现状及趋势

第四节广州医院行业地质战略分析

一、广州医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年广州医院行业统计

三、广州医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年广州医院市场规模现状及预测

五、广州医院体制改革进展及趋势

六、广州医院行业投融资与并购现状及趋势

第五节武汉医院行业地质战略分析

一、武汉医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年武汉医院行业统计

三、武汉医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年武汉医院市场规模现状及预测

五、武汉医院体制改革进展及趋势

六、武汉医院行业投融资与并购现状及趋势

第六节宁波医院行业地质战略分析

一、宁波医院行业发展环境PEST分析

二、2017-2022年宁波医院行业统计

三、宁波医院行业竞争现状及格局

四、2024-2030年宁波医院市场规模现状及预测

五、宁波医院体制改革进展及趋势

六、宁波医院行业投融资与并购现状及趋势

第六章国内国际资本全球医院行业投融资与并购案例分析

第一节国内国际资本全球医院行业投融资与并购概述

第二节典型案例分析

一、Community Systems Health收购美国三合医院

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

二、鼎晖投资上海慈铭医院管理有限公司

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

三、扬子基金收购唯美度

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

四、联合财团收购HCA

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

第七章国内医院行业投融资与并购案例分析

第一节国内医院行业投融资与并购概述

第二节典型案例分析

一、凤凰集团控股原北京建工医院

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

二、太平鸟集团收购宁波同和医院

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

三、万杰集团投资深圳龙珠医院

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(五)投融资与并购过程及成果分析

(三)投融资与并购经验及启示分析

四、华夏医疗收购爱德华医院

(一)投融资与并购背景分析

(二)双方合并前发展优劣势SWOT分析

(三)投融资与并购过程及成果分析

(四)投融资与并购经验及启示分析

第八章国际主体企业在华投融资与并购趋势

第一节韩国SK集团

一、公司的全球业务发展背景分析

二、公司经营效益

三、公司在华业务发展现状

四、公司在华投融资战略

第二节香港吉里医疗投资管理有限公司

一、公司的全球业务发展背景分析

二、公司经营效益

三、公司在华业务发展现状

四、公司在华投融资战略

第三节三星集团

一、公司的全球业务发展背景分析

二、公司经营效益

三、公司在华业务发展现状

四、公司在华投融资战略

第四节和睦家医院

一、公司的全球业务发展背景分析

二、公司经营效益

三、公司在华业务发展现状

四、公司在华投融资战略

第九章中国医院行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节同仁医院

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析（BCG）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第二节长安信息医疗公司

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析（BCG）

- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投融资与并购趋势

第三节万杰肿瘤医院

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投融资与并购趋势

第四节马应龙

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投融资与并购趋势

第五节深圳博爱集团

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投融资与并购趋势

第六节凤凰医院集团

- 一、公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投融资与并购趋势

第十章中国医院连锁行业投融资与并购风险

第一节政策风险

第二节投资风险

第三节经营风险

第四节区域风险

第十一章中国医院连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节中国医院连锁行业投融资与并购研究成果

第二节中国医院连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202404/22-611754.html>