

2024-2030年中国户外鞋服 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国户外鞋服市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202404/25-612556.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外用品包括户外包、户外鞋、户外服装，另外还有服饰配件、野营出行的装备、专用设备、自驾车用品、自行车用品、滑雪用具、钓鱼用具等一切专业性的装备。

目前我国户外休闲活动正处于起步阶段，户外鞋服的消费群体也处于启蒙阶段，目前整体市场容量有限，发展潜力巨大。受益于城乡居民消费能力逐步提升、城镇化进程、消费升级及国家对户外休闲活动的大力支持，户外鞋服行业处于黄金发展期。

近年来，随着工作压力不断增强，国人健康形势不容乐观，人们向往户外、亲近自然的需求日益增长，而户外运动所提倡的健康生活方式在很大程度上能满足人们的需求。同时，随着人们对户外生活的崇尚，户外鞋服市场具有良好的前景和广阔的市场空间。现在的中国户外鞋服行业正处于高速发展的前夜。中国户外鞋服市场蕴藏巨大潜力，特别是中国中产阶层人数与规模的快速增长，给户外鞋服带来了前所未有的黄金发展机遇。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国户外鞋服市场深度研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了户外鞋服行业市场发展环境、户外鞋服整体运行态势等，接着分析了户外鞋服行业市场运行的现状，然后介绍了户外鞋服市场竞争格局。随后，报告对户外鞋服做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外鞋服行业发展趋势与投资预测。您若想对户外鞋服产业有个系统的了解或者想投资户外鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外鞋服行业相关概述

第一节 户外鞋服行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 户外鞋服行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2022年户外鞋服行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国户外鞋服行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主要法律法规

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国户外鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口年龄结构

三、教育环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2017-2022年中国户外鞋服市场供需分析

第一节 中国户外鞋服市场供给状况

一、国际户外鞋服品牌数量统计

二、国内户外鞋服品牌数量统计

第二节 中国户外鞋服市场需求状况

一、2017-2022年中国户外鞋服需求分析

二、2024-2030年中国户外鞋服需求预测

第三节 中国户外鞋服市场价格分析

第四章 中国户外鞋服行业产业链分析

第一节 户外鞋服行业产业链概述

第二节 户外鞋服上游产业发展状况分析

一、纺织行业发展情况分析

二、化纤行业发展情况分析

三、橡胶行业发展情况分析

第三节 户外鞋服下游应用需求市场分析

一、户外鞋服销售渠道分析

- (一) 商场渠道
- (二) 户外店渠道
- (三) 电商渠道

二、户外运动市场分析

- (一) 户外运动消费市场规模分析
- (二) 户外运动消费人群消费能力

三、户外鞋服消费人群年龄分布

第五章 2017-2022年户外鞋服所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国户外鞋及其他运动鞋靴所属行业进出口状况分析

一、2017-2022年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口分析

- (一) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口数量情况
- (二) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口金额情况
- (三) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口均价分析

二、2017-2022年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口分析

- (一) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口数量情况
- (二) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口金额情况
- (三) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口均价分析

第二节 2017-2022年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

一、2017-2022年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

- (一) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况
- (二) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况
- (三) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析

二、2017-2022年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析

- (一) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况
- (二) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况
- (三) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

第三节 2017-2022年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

一、2017-2022年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

- (一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况
 - (二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况
 - (三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析
- 二、2017-2022年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析
- (一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况
 - (二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况
 - (三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

第六章 户外鞋服生产厂商竞争力分析

第一节 北京三夫户外用品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 牧高笛户外用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 福建哥仑步户外用品有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 哥伦比亚运动服装公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第七章 2024-2030年中国户外鞋服行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国户外鞋服行业投资前景分析

一、户外鞋服行业发展前景

二、户外鞋服发展趋势分析

三、户外鞋服市场前景分析

第二节 2024-2030年中国户外鞋服行业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、设计研发壁垒

三、营销网络壁垒

四、管理人才壁垒

第三节 2024-2030年户外鞋服行业投资策略及建议

第八章 2024-2030年户外鞋服企业投资战略与客户策略分析

第一节 2024-2030年户外鞋服企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2030年户外鞋服企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2024-2030年户外鞋服企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 2024-2030年户外鞋服企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202404/25-612556.html>