

# 2024-2030年中国导航市场 深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国导航市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202404/25-612568.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航是一个研究领域，重点是监测和控制工艺或车辆从一个地方移动到另一个地方的过程。

导航领域包括四个一般类别：陆地导航，海洋导航，航空导航和空间导航。这也是用于导航员执行导航任务所使用的专业知识的专业术语。所有导航技术都涉及定位与已知位置或模式相比较的导航仪的位置。在更广泛的意义上，导航可以指涉及确定位置和方向的任何技能或研究。在这个意义上，导航包括定向运动和行人导航。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国导航市场深度研究与未来前景预测报告》共七章。

首先介绍了导航行业市场发展环境、导航整体运行态势等，接着分析了导航行业市场运行的现状，然后介绍了导航市场竞争格局。随后，报告对导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航行业发展趋势与投资预测。您若想对导航产业有个系统的了解或者想投资导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球及中国导航产业概述

#### 1.1全球导航产业概述

#### 1.2中国导航产业概述

#### 1.3导航产业链概述

#### 1.4导航产品分类

#### 1.5导航系统组成及主要配件

### 第二章 全球及中国导航市场概述

#### 2.1车载定位导航的模式

#### 2.2全球导航市场概况

#### 2.3中国导航市场概况

### 第三章 全球及中国汽车导航市场概述

#### 3.1全球汽车导航市场概况

#### 3.2 GPS导航市场主要厂商

## 第四章 电子地图市场概述

### 4.1 全球电子地图市场概况

### 4.2 中国电子地图市场概况

### 4.3 电子地图功能及制作流程概述

### 4.4 中国导航图厂商

#### 4.4.1 四维图新

#### 4.4.2 上海畅想

#### 4.4.3 高德

#### 4.4.5 灵图

#### 4.4.6 深圳航盛

### 4.5 中国地理信息提供商

#### 4.5.1 北京超图

#### 4.5.2 北京中科永生

#### 4.5.3 北京市测绘设计研究院

#### 4.5.4 广州鹰图

#### 4.5.5 广州市城市规划勘测设计研究院

#### 4.5.6 深圳雅都

#### 4.5.7 兰州飞天网景

#### 4.5.8 香港耀天

## 第五章 智能交通与动态导航概述

### 5.1 智能交通与动态导航

### 5.2 车载路径导航系统与动态路径导航

### 5.3 车载动态导航系统关键技术

#### 5.3.1 车载导航终端

#### 5.3.2 车载导航信息系统标准规范

#### 5.3.3 车载信息服务系统

### 5.4 我国动态诱导系统的发展情况

### 5.5 汽车动态导航终端替代产品分析

### 5.6 车载导航需求的突破口——细分导航市场，寻找首次购买者

### 5.7 产品销售渠道

### 5.8 车载位置服务与个人终端位置服务关系简析

## 第六章 中国导航产业发展环境分析

### 6.1 国内外导航发展比较

### 6.2 国内市场环境分析

### 6.3 产品需求研究

#### 6.3.1 导航仪市场需求量全球预测

#### 6.3.2 导航仪市场需求量亚洲预测

#### 6.3.3 中国汽车导航需求正在形成

### 6.4 政策环境分析

### 6.5 导航基础设施

### 6.6 社会环境

#### 6.6.1 社会消费习惯的影响

#### 6.6.2 社会建设的影响

### 6.7 外国进入者对我国导航信息服务产业的影响

#### 6.7.1 外国进入者进入我国导航信息产业的方式

#### 6.7.2 外国进入者的优势

#### 6.7.3 外国进入者可能带来的威胁和我国企业的对策

## 第七章 中国导航产业未来发展趋势预测

### 7.1 行业发展趋势

### 7.2 技术发展趋势

### 7.3 导航行业动态

## 图表目录

### 图表 1 导航信息产业链的构成

### 图表 2 导航信息设备产业链构成

### 图表 3 动态导航系统构成图

### 图表 4 GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览

### 图表 5 GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表

### 图表 6 2024-2030年卫星定位应用产业产值预测图

### 图表 7 2022年我国卫星定位应用产业构成图

### 图表 8 2024-2030年全球卫星定位产业产值发展情况及预测

### 图表 9 2017-2022年全球车载终端数量变化图

图表 10 2022年全球卫星产业产值构成

图表 11 2017-2022年日本车载导航系统装备发展情况

图表 12 2024-2030年欧洲车载导航设备变化预测图

图表 13 2024-2030年美国车载导航设备变化预测图

图表 14 2024-2030年欧美汽车导航前装和后装市场变化率预测图

图表 15 美国Onstar用户变化图

图表 16 2017-2022财年松下销售收入变化图

图表 17 2017-2022财年松下利润总额变化图

图表 18 2017-2022财年松下销售收入变化图

图表 19 2017-2022财年松下销售收入一览表

图表 20 2017-2022财年先锋销售收入变化图

图表 21 2017-2022财年先锋研发费用变化图

图表 22 2017-2022财年歌乐锋销售收入变化图

图表 23 2017-2022财年健伍销售收入变化图

图表 24 2017-2022财年Topcon销售收入变化图

图表 25 2017-2022年Topcon各地区销售收入

图表 26 2017-2022财年.阿尔派销售收入变化图

图表 27 2017-2022财年阿尔派研发费用变化图

图表 28 2017-2022财年.Topcon销售收入变化图

图表 29 2017-2022财年罗克韦尔销售收入变化图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202404/25-612568.html>