

# 2024-2030年中国自动售货 机行业研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国自动售货机行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/26-612748.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国，自动售货机将成为一个潜在的巨大产业，继百货商店、超市之后掀起第三次零售业革命，其前景非常广阔。

售卖的商品可根据摆放场所的需要量身定制，包括冷热饮料、零食、电话卡及国外进口的特色商品等。并且，透过这种智能售货系统，存货、销售、物流信息可以准确、及时地反馈给客户和管理人员。此外，还支持多种交易支付模式，同时方便实现较大金额的支付和交易结算。在2004年，通过手机购物的无线自动售货机在中国开始出现，天津南开戈德公司已研制此种类型的自动售货机。这种新一代自动售货机除了更方便售卖货品之外，还被视为一种传播广泛的广告媒介。

据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2015年的46.5万台。2015年我国自动售货机行业产量约46.46万台，行业进口约0.58万台，出口约34.22万台，中国表观消费量约12.82万台。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国自动售货机行业研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 世界自动售货机产业运行状况分析

#### 第一节 2022-2023年世界自动售货机产业发展概述

##### 一、自动售货机发展历程

###### （一）自动售货机的起源

###### （二）自动售货机产业的兴起

###### （三）自动售货机产业的普及

##### 二、国外的自动售货机应用

##### 三、自动售货机在国外的发展情况

#### 第二节 2022-2023年世界自动售货机市场的发展现状

#### 第三节 2024-2030年世界自动售货机产业发展趋势分析

### 第二章 2019-2022年世界自动售货机产业主要国家分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

### 第三节 其它国家分析

## 第三章 2022年中国自动售货机产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进、出口政策分析

### 第三节 中国自动售货机产业社会环境分析

## 第四章 2022-2023年中国自动售货机产业运行形势透析

### 第一节 2022-2023年中国自动售货机产业进展概况

### 第二节 2022-2023年中国自动售货机产业市场资讯分析

### 第三节 2022-2023年中国自动售货行业面临挑战

## 第五章 2022-2023年中国自动售货机行业市场走势分析

### 第一节 2022-2023年中国自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析
  - （一）环境因素
  - （二）经营性因素

### 第二节 2022-2023年中国自动售货机的行业迷局

## 第六章 2018-2022年中国自动售货机进、出口数据统计情况

### 第一节 2018-2022年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进、出口

- 一、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况
- 二、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况
- 三、2022-2023年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进、出口情况

（一）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况

（二）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

## 第二节 2018-2022年中国其他饮料自动销售机进、出口情况

一、中国其他饮料自动销售机进口情况

二、中国其他饮料自动销售机出口情况

三、2022-2023年中国其他饮料自动销售机进、出口情况

（一）中国其他饮料自动销售机进口来源地情况

（二）中国其他饮料自动销售机出口目的地情况

## 第三节 2018-2022年中国装有加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

一、中国装有加热或制冷装置的其他机器进口情况

二、中国装有加热或制冷装置的其他机器出口情况

三、中国装有加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

（一）中国装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

（二）中国装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

## 第四节 2018-2022年中国无加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

一、中国无加热或制冷装置的其机器进口情况

二、中国无加热或制冷装置的其他机器出口情况

三、2022-2023年中国无加热或制冷装置的其他机器进、出口情况

（一）中国无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

（二）中国无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

# 第七章 中国自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机

## 第一节 中国各银行ATM机保有量

## 第二节 中国（ATM）自动柜员机市场范围

一、中国ATM机市场范围

二、ATM机销量国内外品牌份额

## 第三节 中国自动柜员机行业技能进展分析

一、自动柜员机行业当前主流技能分析

二、国内外自动柜员机行业技能

三、自动柜员机行业中国技能研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技能走势

五、自动柜员机行业技能壁垒分析

## 第八章 中国自动柜员机行业影响因素分析

### 第一节 有利因素

### 第二节 不利因素

## 第九章 中国自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析

### 第一节 澳柯玛股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经济指标

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司营销能力分析

### 第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经济指标

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司营销能力分析

### 第三节 大连冷冻机股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经济指标

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司营销能力分析

### 第四节 湖南中谷科技股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经济指标

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司营销能力分析

### 第五节 北京友宝在线科技股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

#### 第六节 湖南中吉科技有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

#### 第七节 苏州欧迈斯建材科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

#### 第八节 广州乐又捷自动售货机科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

#### 第九节 浙江嘉丰机电有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

#### 第十节 湖南金码智能设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

## 五、公司营销能力分析

## 第十章 中国自动售货机市场竞争格局分析

### 第十一章 2024-2030年中国自动售货机产业进展未来分析预测

#### 第一节 2024-2030年中国自动售货机产业进展状况预测

##### 一、自动售货机进展方向预测

##### 二、自动售货机未来预测

#### 第二节 2024-2030年中国自动售货机产业市场分析预测

##### 一、自动售货机供给分析预测

##### 二、自动售货机需求分析预测

##### 三、自动售货机进、出口分析预测

#### 第三节 2024-2030年中国自动售货机产业市场盈利分析预测

### 第十二章 2024-2030年中国自动售货机产业投资未来分析

#### 第一节 中国自动售货机产业投资环境条件预测

#### 第二节 2024-2030年中国自动售货机产业投资机会预测

##### 一、自动售货机投资吸引力预测

##### 二、自动售货机投资潜力预测

#### 第三节 2024-2030年中国自动售货机产业投资风险剖析

##### 一、市场竞争风险剖析

##### 二、政策风险剖析

##### 三、出口风险剖析

### 第十三章 2024-2030年中国自动售货机行业投资注意事项

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/26-612748.html>