

# 2024-2030年中国农业机械 市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国农业机械市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/28-613033.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国农机市场进入新常态，拖拉机、联合收获机、播种机、旋耕机等传统农机明显进入需求饱和期，2016年中国骨干企业拖拉机产量同比下降9.0%；骨干企业自走轮式谷物收获机产量同比下降11.1%；骨干玉米收获机企业产量下降了43.5%。相比之下，水稻插秧机、履带式收获机、粮食烘干机则呈现相对较好的发展态势。

尽管中国农机产业面临诸多挑战，但是行业长期向好的基本面并未改变，一方面国家先后出台《全国农业机械化发展第十三个五年规划》、《农机装备发展行动方案（2016-2025）》等政策，力促农业机械全程机械化发展。数据显示，2016年中国耕种收综合机械化水平超过65%，这与2020年达到70%的目标值相比，还有很大发展空间。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国农业机械市场前景研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 全球农用机械市场分析

#### 第一节 美国农用机械市场

#### 第二节 欧洲农用机械市场

#### 第三节 俄罗斯农业机械市场

#### 第四节 日本农用机械市场

##### 一、日本农机专利申请状况与分析

##### 二、日本农用机械市场趋势

#### 第五节 其他农用机械市场

##### 一、印度农用机械市场

##### 二、韩国农用机械市场

#### 第六节 农用机械国际贸易分析

##### 一、全球农业机械供需形势分析

##### 二、全球主要农业机械产品分析

##### 三、全球农业机械市场结构分析

### 第二章 中国农用机械行业

#### 第一节 2022-2023年中国农用机械行业发展分析

## 第二节 2018-2022年中国农用机械行业总体规模分析

### 一、2018-2022年中国农用机械行业企业规模分析

### 二、2018-2022年中国农用机械行业资产规模分析

### 三、2018-2022年中国农用机械行业销售规模分析

### 四、2018-2022年中国农用机械行业利润规模分析

## 第三节 2018-2022年中国农业机械行业运营效益分析

### 一、2018-2022年中国农用机械行业偿债能力分析

### 二、2018-2022年中国农用机械行业盈利能力分析

### 三、2018-2022年中国农用机械行业运营能力分析

## 第四节 中国农用机械行业生产情况分析

### 一、中国农用机械行业产量分析

### 二、中国农用机械行业保有量分析

## 第五节 中国农用机械行业销售情况分析

## 第六节 中国农用机械对外贸易分析

## 第三章 2019-2022年中国各省市市场农用机械市场分析

### 第一节 天津农用机械市场

### 第二节 上海农用机械市场

### 第三节 河南农用机械市场

### 第四节 山东农业机械市场

### 第五节 湖北农业机械市场

### 第六节 辽宁农业机械市场

### 第七节 浙江农业机械市场

### 第八节 江苏农业机械市场

## 第四章 农用机械主要品种市场分析

### 第一节 农用畜牧设备市场分析

### 第二节 渔业机械制造行业发展分析

### 第三节 农用饲料加工设备市场分析

### 第四节 农用拖拉机市场分析

#### 一、拖拉机产业运行情况分析

##### （一）大中型拖拉机生产情况分析

- (二)大中型拖拉机销售情况分析
- (三)大中型拖拉机市场集中度分析

## 二、小型拖拉机市场

### 第五节 农用收获机械市场分析

- 一、生产规模
- 二、主要产品变化趋势

- (一)小麦联合收割机
- (二)水稻联合收割机
- (三)玉米联合收割机
- (四)油菜收获机

## 三、地区市场

- (一)山西省
- (二)新疆自治区

## 第五章 2022-2023年中国农用机械关联产业分析

### 第一节 2022-2023年中国钢铁行业运行情况

### 第二节 下游产业分析

- 一、中国农业概况分析
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国进入工业反哺农业的初级阶段
- 五、中国农业机械化分析

## 第六章 2022-2023年农用机械市场营销与渠道

### 第一节 农用机械行业营销渠道现状

### 第二节 农用机械行业营销方式分类

- 一、补贴营销
- 二、异业营销
- 三、展会营销
- 四、服务营销
- 五、创新营销

### 第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题

#### 第四节 农用机械企业成功营销案例分析

### 第七章 2022-2023年农用机械市场竞争分析

#### 第一节 中国农用机械企业竞争力分析

#### 第二节 中国农用机械市场竞争格局分析

##### 一、中国农用机械市场竞争格局

##### 二、农用机械大型集团竞争分析

##### 三、农用机械民营企业竞争分析

##### 四、农用机械外资企业竞争分析

#### 第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素

##### 一、农机产品国际竞争力概述

##### 二、产品价格与成本因素

##### 三、产品质量因素

##### 四、技术因素

##### 五、企业经营管理因素

##### 六、环境因素

#### 第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势

### 第八章 2019-2022年中国农业机械行业重点企业经营分析

#### 第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节 江淮动力股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第三节 新疆机械研究院股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

#### 第四节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

#### 第五节 常柴股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

#### 第六节 江苏悦达集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

#### 第七节 河北农哈哈机械集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

#### 第八节 河南豪丰机械制造有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

### 第九章 2024-2030年中国农业机械行业投资价值分析

#### 第一节 中国农机行业投资情况分析

#### 第二节 农业机械投资价值及可行性分析

一、农业机械投资背景分析

二、农业机械行业发展现状

三、农用机械发展规划目标

四、农业机械投资价值分析

第三节 农业机械行业投资风险防范措施

一、宏观政策风险

二、季节性波动风险

三、技术创新风险

四、市场竞争风险

五、原材料价格波动风险

六、经济周期导致的风险

第十章 2024-2030年农业机械行业投资环境

第一节 中国宏观经济发展环境分析

第二节 农业机械行业政策环境

第三节 农业机械行业技术环境

第十一章 2024-2030年中国农业机械行业发展趋势

第一节 2024-2030年中国农机行业前景分析

第二节 2024-2030年农机行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国农业机械行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/28-613033.html>