

2024-2030年中国家用水泵 行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国家用水泵行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/28-613192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用水泵行业在欧美发达国家基本已进入成熟阶段，从市场结构看，欧美等发达国家是小型家用水泵主要消费国，在工程塑料和不锈钢为主的家用水泵集中的欧洲市场。

随着全球化发展和我国制造水平的显著提高，越来越多的欧洲水泵销售商来到中国采购符合质量要求的、成本更加低廉的水泵产品。我国已发展成为全球主要的水泵生产基地，成为重要的泵类产品供应国。据联合国商品贸易统计数据库显示，自2011年至2015年，我国离心泵出口额由14.90亿美元增至20.98亿美元，年均增速9%。

目前，我国家用水泵行业属于外向型产业，大部分产品用于出口。制造厂商主要分布在华东地区、华中地区以及华北地区，其中华东地区又以温岭为集中，其次为宁波、上海地区。温岭市泵与电机产业共有3,000多家制造商，产值上亿元企业30家；其余为数量众多的小型制造厂商，其产品多以组装为主，缺乏产品设计能力，难以达到国际市场认证标准，主要供应我国农村市场。

中国小型水泵行业中规模较大，具有自主研发设计能力，产品质量能够达到欧洲和美国认证水平的企业主要有利欧集团股份有限公司、浙江新界泵业股份有限公司、君禾泵业、浙江丰球集团有限公司、海城三鱼泵业有限公司等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国家用水泵行业深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 家用水泵行业界定

第一节 家用水泵行业定义

第二节 家用水泵行业特点分析

第三节 家用水泵行业发展历程

第四节 家用水泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家用水泵产业链模型分析

第二章 2022-2023年国际家用水泵行业发展态势分析

第一节 国际家用水泵行业总体情况

第二节 家用水泵行业重点市场分析

第三节 国际家用水泵行业发展前景预测

第三章 2022年中国家用水泵行业发展环境分析

第一节 家用水泵行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 家用水泵行业政策环境分析

第四章 家用水泵行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国家用水泵技术发展现状

第二节 中外家用水泵技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国家用水泵技术的对策

第四节 我国家用水泵研发、设计发展趋势

第五章 中国家用水泵行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国家用水泵行业市场情况

第二节 中国家用水泵行业市场需求状况

一、2017-2022年家用水泵行业市场需求情况

二、2024-2030年家用水泵行业市场需求预测

第三节 中国家用水泵行业市场供给状况

一、2017-2022年家用水泵行业市场供给情况

二、2024-2030年家用水泵行业市场供给预测

第四节 家用水泵行业市场供需平衡状况

第六章 2017-2022年家用水泵行业经济运行分析

第一节 2017-2022年家用水泵行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年家用水泵行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年家用水泵行业发展能力分析

第四节 2017-2022年家用水泵行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国家用水泵行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国家用水泵行业产品价格监测

第一节 家用水泵市场价格特征

第二节 影响家用水泵市场价格因素分析

第三节 未来家用水泵市场价格走势预测

第九章 家用水泵行业上、下游市场分析

第一节 家用水泵行业上游

第二节 家用水泵行业下游

第十章 2019-2022年家用水泵行业重点企业发展调研

第一节 利欧集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 君禾泵业

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 浙江丰球集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 海城三鱼泵业有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 家用水泵行业风险及对策

第一节 2024-2030年家用水泵行业发展环境分析

第二节 2024-2030年家用水泵行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 家用水泵行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年家用水泵行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 家用水泵行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年家用水泵行业发展战略

- 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2030年家用水泵企业竞争策略分析

一、提高我国家用水泵企业核心竞争力的对策

二、影响家用水泵企业核心竞争力的因素

三、提高家用水泵企业竞争力的策略

第三节 对我国家用水泵品牌的战略思考

一、家用水泵实施品牌战略的意义

二、我国家用水泵企业的品牌战略

三、家用水泵品牌战略管理的策略

第十三章 家用水泵行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年家用水泵行业市场前景展望

第二节 2024-2030年家用水泵行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 家用水泵项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、家用水泵项目注意事项

第四节 家用水泵行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：家用水泵产业链示意图

图表：家用水泵产业生命周期一览表

图表：家用水泵行业相关政策法规

图表：家用水泵下游领域中的应用占比

图表：2017-2022年我国家用水泵价格

图表：2017-2022年家用水泵市场规模

图表：2017-2022年中国家用水泵行业产能

图表：2017-2022年家用水泵产量

图表：2017-2022年家用水泵市场需求量

图表：2017-2022年我国家用水泵产销率

图表：2017-2022年我国家用水泵企业数量

图表：2017-2022年我国家用水泵企业毛利率

图表：2017-2022年我国家用水泵企业成长能力

图表：2017-2022年我国家用水泵企业偿债能力

图表：2019-2022年东北地区家用水泵行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年华北地区家用水泵行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年华东地区家用水泵行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年中南地区家用水泵行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年西部地区家用水泵行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年家用水泵重点企业A产销统计

图表：2019-2022年家用水泵重点企业B产销统计

图表：2019-2022年家用水泵重点企业C产销统计

图表：2019-2022年家用水泵重点企业D产销统计

图表：2019-2022年家用水泵重点企业E产销统计

图表：2017-2022年我国家用水泵价格

图表：2024-2030年我国家用水泵市场价格预测

图表：2024-2030年我国家用水泵市场规模预测

图表：2024-2030年我国家用水泵市场毛利率预测

图表：2024-2030年我国家用水泵市场产量预测

图表：2024-2030年我国家用水泵市场销量预测

图表：2024-2030年我国家用水泵市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/28-613192.html>