

# 2024-2030年中国工程机械 行业研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工程机械行业研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613327.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国工程机械行业研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 国际工程机械行业概述

#### 1.1 全球工程机械行业发展综述

##### 1.1.1 2022-2023年全球工程机械市场格局分析

##### 1.1.2 2022-2023年全球工程机械企业格局分析

##### 1.1.3 全球工程机械行业并购动态

#### 1.2 欧洲

##### 1.2.1 欧洲工程机械行业发展概况

##### 1.2.2 德国工程机械行业发展综述

##### 1.2.3 德国工程机械行业发展形势严峻

##### 1.2.4 意大利工程机械市场发展分析

##### 1.2.5 俄罗斯工程机械市场现状及发展潜力

#### 1.3 北美

##### 1.3.1 美国工程机械对外贸易状况

##### 1.3.2 2019-2022年北美工程机械市场

##### 1.3.3 美国工程机械销售规模统计

##### 1.3.4 美国工程机械未来出口预测

#### 1.4 日本

##### 1.4.1 日本工程机械制造业发展概况

##### 1.4.2 2019-2022年日本工程机械增长情况

##### 1.4.3 2019-2022年日本工程机械市场销售规模

##### 1.4.4 2022年日本工程机械运行现状

#### 1.5 其他国家

##### 1.5.1 韩国工程机械产销情况分析

##### 1.5.2 印度工程机械市场发展潜力大

##### 1.5.3 泰国工程机械市场竞争激烈

#### 1.5.4 马来西亚工程机械市场现状

## 第二章 中国工程机械行业分析

### 2.1 中国工程机械行业发展概况

#### 2.1.1 中国工程机械业发展的四个阶段

#### 2.1.2 中国工程机械行业结构调整成效

#### 2.1.3 中国工程机械行业发展成就综述

#### 2.1.4 中国工程机械行业重点政策盘点

### 2.2 2022-2023年工程机械行业发展现状

#### 2.2.1 2022-2023年中国工程机械行业经济运行简况

#### 2.2.2 2022年中国工程机械行业发展特点解析

#### 2.2.3 2022-2023年中国工程机械行业经济运行状况

#### 2.2.4 2022-2023年中国工程机械行业技术创新成果

#### 2.2.5 2022年中国工程机械行业运行简况

### 2.3 工程机械行业的节能减排发展

#### 2.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状

#### 2.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段

#### 2.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

#### 2.3.4 工程机械产品的环保设计解析

### 2.4 中国工程机械行业存在的问题

### 2.5 工程机械行业发展的建议对策

## 第三章 2019-2022年中国工程机械市场分析

### 3.1 工程机械市场概况

#### 3.1.1 2022-2023年中国工程机械市场发展态势

#### 3.1.2 2019-2022年工程机械保有量及需求量统计

#### 3.1.3 2018-2022年工程机械市场运行分析

#### 3.1.4 2022年中国存量工程机械市场的发展特点剖析

### 3.2 2018-2022年工程机械市场需求分析

#### 3.2.1 中国工程机械市场整体需求概况

#### 3.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长

#### 3.2.3 农用工程机械市场需求形势透析

- 3.2.4 工程机械市场需求态势分析
- 3.2.5 中国工程机械市场需求趋势分析
- 3.3 二手工程机械市场发展分析
  - 3.3.1 中国二手工程机械市场的发展沿革
  - 3.3.2 中国二手工程机械市场规模分析
  - 3.3.3 国家出台标准规范二手工程机械市场
  - 3.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素
- 3.4 中国工程机械技术服务市场分析
  - 3.4.1 工程机械技术服务市场的构成
  - 3.4.2 工程机械技术服务市场主体格局
  - 3.4.3 工程机械技术服务市场模式创新
  - 3.4.4 工程机械技术服务创新发展的紧迫性
- 3.5 2022-2023年重点地区工程机械市场发展动态
  - 3.5.1 江苏省工程机械产业发展状况
  - 3.5.2 四川省工程机械流通市场状况分析
  - 3.5.3 新疆工程机械市场发展
  - 3.5.4 湖南省工程机械产业发展状况

## 第四章 工程机械租赁发展概况

- 4.1 工程机械租赁发展形势
  - 4.1.1 租赁促进工程机械行业的发展
  - 4.1.2 中国工程机械租赁业发展综述
  - 4.1.3 中国工程机械租赁的主要方式
  - 4.1.4 中国工程机械品牌租赁时代来临
  - 4.1.5 外企进入给工程机械租赁带来挑战
- 4.2 工程机械融资租赁分析
  - 4.2.1 工程机械厂商掀起融资租赁风潮
  - 4.2.2 “营改增”对工程机械融资租赁的影响
  - 4.2.3 工程机械融资租赁发展潜力分析
  - 4.2.4 工程机械融资租赁的风险预测及控制
  - 4.2.5 解析融资租赁对信用风险的处理
  - 4.2.6 工程机械企业发展融资租赁的对策建议

## 4.3 工程机械租赁发展存在的问题及建议

### 4.3.1 工程机械租赁安全使用中的问题

### 4.3.2 制约中国施工机械租赁发展的因素

### 4.3.3 工程机械租赁市场的债权风险

### 4.3.4 中国工程机械租赁业发展建议

## 第五章 2018-2022年工程机械产量数据分析

### 5.1 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

#### 5.1.1 全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

### 5.2 混凝土机械产量数据分析

### 5.3 起重机产量数据分析

### 5.4 压实机械产量数据分析

## 第六章 挖掘机行业分析

### 6.1 挖掘机行业总体概况

#### 6.1.1 中国挖掘机行业发展概况

#### 6.1.2 中国挖掘机市场主要企业类型分析

#### 6.1.3 挖掘机混合动力技术发展探析

#### 6.1.4 未来中国挖掘机行业发展形势展望

### 6.2 2018-2022年中国挖掘机市场概况

### 6.3 小型挖掘机

#### 6.3.1 小型挖掘机市场主要优势

#### 6.3.2 我国小型挖掘机市场发展现状

#### 6.3.3 中国小型挖掘机市场格局分析

#### 6.3.4 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨

#### 6.3.5 促进中国小型挖掘机市场发展的建议

#### 6.3.6 小型挖掘机的技术发展趋势

### 6.4 液压挖掘机

#### 6.4.1 国外大型液压挖掘机发展概况

#### 6.4.2 中国大型液压挖掘机发展概况

#### 6.4.3 中国超大型液压挖掘机生产企业介绍

#### 6.4.4 液压挖掘机节能控制发展方向剖析

## 6.5 挖掘机行业存在的问题及建议

### 6.5.1 挖掘机行业中存在的问题

### 6.5.2 中国挖掘机市场发展面临的挑战

### 6.5.3 中国挖掘机市场潜在的隐患

### 6.5.4 发展中国挖掘机行业的建议

### 6.5.5 推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

## 第七章 起重机行业分析

### 7.1 起重机行业概况

#### 7.1.1 中国工程起重机行业发展成就综述

#### 7.1.2 中国起重机行业在国际市场地位提升

#### 7.1.3 中国起重机市场竞争形势分析

#### 7.1.4 中国起重机行业面临的风险及应对建议

### 7.2 起重机市场运行分析

#### 7.2.1 我国起重机市场发展回顾

#### 7.2.2 我国起重机市场发展情况

#### 7.2.3 我国工程起重机行业运行状况

#### 7.2.4 我国工程起重机市场分析

### 7.3 汽车起重机市场

#### 7.3.1 我国汽车起重机行业发展状况

#### 7.3.2 我国汽车起重机市场状况分析

#### 7.3.3 我国汽车起重机市场销售情况

#### 7.3.4 我国汽车起重机产品发展趋向分析

### 7.4 履带式起重机

#### 7.4.1 我国履带起重机行业发展势头强劲

#### 7.4.2 2018-2022年我国履带起重机市场发展分析

#### 7.4.3 2018-2022年我国履带起重机市场销售情况

#### 7.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

#### 7.4.5 履带式起重机未来发展趋势

### 7.5 随车起重机

#### 7.5.1 2022-2023年中国随车起重机销量状况及竞争格局

#### 7.5.2 2018-2022年我国随车起重机市场发展分析

### 7.5.3 2018-2022年我国随车起重机市场销售情况

### 7.5.4 我国随车起重机行业存在的主要问题

## 7.6 塔式起重机

### 7.6.1 国际塔式起重机市场发展概况

### 7.6.2 中国塔式起重机市场发展分析

### 7.6.3 塔式起重机全球重点企业介绍

### 7.6.4 塔式起重机发展存在的主要问题

### 7.6.5 我国塔式起重机发展前景分析

### 7.6.6 中国塔式起重机行业发展趋势分析

## 第八章 压路机行业分析

### 8.1 压路机行业发展概况

#### 8.1.1 世界现代压路机产品发展特点

#### 8.1.2 中国压路机产业呈平稳增长态势

#### 8.1.3 我国高铁建设推动压路机产业升级

#### 8.1.4 我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析

#### 8.1.5 未来中国压路机行业发展格局及竞争趋势

### 8.2 中国压路机市场分析

#### 8.2.1 中国压路机市场销售情况

#### 8.2.2 中国压路机市场发展分析

#### 8.2.3 中国压路机市场态势分析

### 8.3 压路机行业存在的问题及发展方向

#### 8.3.1 中国压实机械与国际水平的差异

#### 8.3.2 中国压路机行业发展面临的挑战

#### 8.3.3 未来我国压路机行业的发展方向

## 第九章 其他细分产品的发展

### 9.1 装载机

#### 9.1.1 2018-2022年我国装载机市场销量数据

#### 9.1.2 我国装载机市场发展分析

#### 9.1.3 我国装载机市场销售分析

#### 9.1.4 中国装载机工业存在的问题及发展建议



## 9.2 推土机

### 9.2.1 2018-2022年我国推土机市场运行情况

### 9.2.2 我国推土机市场发展分析

### 9.2.3 智能化推土机的发展概况

### 9.2.4 我国推土机行业前景展望

## 9.3 平地机

### 9.3.1 中国平地机市场销量数据回顾

### 9.3.2 2018-2022年我国平地机市场销售状况

### 9.3.3 我国平地机积极拓展海外市场

### 9.3.4 中国平地机企业发展策略

### 9.3.5 平地机行业发展方向

## 第十章 其他类型工程机械产业概况

### 10.1 混凝土机械

#### 10.1.1 中国混凝土机械产业发展概述

#### 10.1.2 中国混凝土机械行业发展概况

#### 10.1.3 中国混凝土机械市场发展前景广阔

#### 10.1.4 未来中国混凝土机械市场发展形势展望

### 10.2 工业车辆

#### 10.2.1 “十四五”期间我国工业车辆行业发展综述

#### 10.2.2 我国工业车辆行业发展分析

#### 10.2.3 我国机动工业车辆市场销售情况

#### 10.2.4 我国工业车辆行业存在的主要问题

#### 10.2.5 推进我国工业车辆行业持续发展的建议

### 10.3 工程机械专用零配件

#### 10.3.1 工程机械专用零件的分类

#### 10.3.2 国外工程机械配件发展概况

#### 10.3.3 中国工程机械零部件制造行业发展现况

#### 10.3.4 工程机械配套件行业需解决的问题

#### 10.3.5 工程机械配套件行业发展建议

## 第十一章 2017-2022年工程机械进、出口分析

- 11.1 中国工程机械进、出口状况综述
  - 11.1.1 中国工程机械进、出口的特点分析
  - 11.1.2 中国工程机械进、出口地区分布状况
  - 11.1.3 中国工程机械进、出口的贸易方式及经营企业概况
  - 11.1.4 中国工程机械进、出口政策与国际化经营
- 11.2 2017-2022年中国工程机械进、出口数据统计
- 11.3 2017-2022年塔式起重机行业进、出口数据分析
  - 11.3.1 2017-2022年主要国家塔式起重机进口市场分析
  - 11.3.2 2017-2022年主要国家塔式起重机出口市场分析
  - 11.3.3 2017-2022年主要省份塔式起重机进口市场分析
  - 11.3.4 2017-2022年主要省份塔式起重机出口市场分析
- 11.4 2017-2022年履带式推土机行业进、出口数据分析
  - 11.4.1 2017-2022年主要国家履带式推土机进口市场分析
  - 11.4.2 2017-2022年主要国家履带式推土机出口市场分析
  - 11.4.3 2017-2022年主要省份履带式推土机进口市场分析
  - 11.4.4 2017-2022年主要省份履带式推土机出口市场分析
- 11.5 2017-2022年筑路机及平地机行业进、出口数据分析
  - 11.5.1 2017-2022年主要国家筑路机及平地机进口市场分析
  - 11.5.2 2017-2022年主要国家筑路机及平地机出口市场分析
  - 11.5.3 2017-2022年主要省份筑路机及平地机进口市场分析
  - 11.5.4 2017-2022年主要省份筑路机及平地机出口市场分析
- 11.6 2017-2022年铲运机行业进、出口数据分析
  - 11.6.1 2017-2022年主要国家铲运机进口市场分析
  - 11.6.2 2017-2022年主要国家铲运机出口市场分析
  - 11.6.3 2017-2022年主要省份铲运机进口市场分析
  - 11.6.4 2017-2022年主要省份铲运机出口市场分析
- 11.7 中国工程机械出口面临的挑战及对策
  - 11.7.1 中国工程机械出口自身问题不容忽视
  - 11.7.2 中国工程机械出口的主要风险及对策
  - 11.7.3 工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究
  - 11.7.4 中国工程机械产品扩大出口的对策分析
- 11.8 中国工程机械海外市场发展商机

11.8.1 印度

11.8.2 越南

11.8.3 蒙古

11.8.4 泰国

## 第十二章 工程机械营销分析

### 12.1 工程机械营销概况

12.1.1 中国工程机械营销的发展转变

12.1.2 工程机械行业营销模式的选择

12.1.3 工程机械市场“团队营销”模式介绍

12.1.4 工程机械行业营销方式趋于多样化

12.1.5 工程机械企业的事件营销实践分析

### 12.2 工程机械营销策略

12.2.1 工程机械市场八大营销策略

12.2.2 工程机械企业营销建议

12.2.3 工程机械营销“返利”分析

12.2.4 工程机械营销的风险控制

### 12.3 工程机械细分产品营销分析

12.3.1 装载机市场的营销特点分析

12.3.2 装载机企业的营销路径选择

12.3.3 挖掘机市场营销模式有待突破

12.3.4 解析小型工程机械产品的营销困惑

### 12.4 工程机械企业营销案例分析

12.4.1 山东临工的体育营销

12.4.2 徐工集团的电子商务营销

12.4.3 三一重工的展会营销

12.4.4 河南通冠典型营销事件

## 第十三章 2022-2023年工程机械行业竞争分析

### 13.1 工程机械行业国际竞争分析

13.1.1 中国工程机械业国际竞争力状况

13.1.2 中国工程机械市场中外企业竞争激烈

- 13.1.3 中国工程机械企业应对国际竞争的策略
- 13.2 工程机械行业竞争形势
  - 13.2.1 工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争
  - 13.2.2 工程机械行业步入多重竞争格局
  - 13.2.3 我国工程机械行业掀起服务竞争高潮
  - 13.2.4 中国工程机械企业需要确立核心竞争力
- 13.3 工程机械行业主要细分市场竞争格局
  - 13.3.1 叉车市场
  - 13.3.2 装载机市场
  - 13.3.3 挖掘机市场
  - 13.3.4 压路机市场
  - 13.3.5 工程起重机市场
- 13.4 工程机械差异化竞争策略解析
  - 13.4.1 在同质化竞争中发现差异化机会
  - 13.4.2 利用差异化产品获取竞争优势
  - 13.4.3 利用差异化销售落实竞争优势
  - 13.4.4 利用差异化服务保障竞争优势

## 第十四章 2019-2022年工程机械行业重点企业经营状况

- 14.1 徐工机械
  - 14.1.1 公司简介
  - 14.1.2 2019-2022年徐工机械经营状况分析
- 14.2 三一重工
  - 14.2.1 公司简介
  - 14.2.2 2019-2022年三一重工经营状况分析
- 14.3 常林股份
  - 14.3.1 公司简介
  - 14.3.2 2019-2022年常林股份经营状况分析
- 14.4 柳工机械
  - 14.4.1 公司简介
  - 14.4.2 2019-2022年柳工经营状况分析
- 14.5 河北宣工

#### 14.5.1 公司简介

#### 14.5.2 2019-2022年河北宣工经营状况分析

### 14.6 山推股份

#### 14.6.1 公司简介

#### 14.6.2 2019-2022年山推股份经营状况分析

### 14.7 中联重科

#### 14.7.1 公司简介

#### 14.7.2 2019-2022年中联重科经营状况分析

### 14.8 上市公司财务比较分析

#### 14.8.1 盈利能力分析

#### 14.8.2 成长能力分析

#### 14.8.3 营运能力分析

#### 14.8.4 偿债能力分析

## 第十五章 工程机械行业前景趋势分析

### 15.1 工程机械业发展前景展望

#### 15.1.1 全球工程机械市场前景良好

#### 15.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

#### 15.1.3 “十四五”期间西部工程机械市场发展形势看好

#### 15.1.4 2024-2030年中国工程机械行业预测分析

### 15.2 中国工程机械行业“十四五”发展规划

#### 15.2.1 “十四五”期间市场需求预测

#### 15.2.2 “十四五”期间发展战略与指导思想

#### 15.2.3 “十四五”发展规划目标

#### 15.2.4 发展重点及主要任务

#### 15.2.5 政策性建议和措施意见

### 15.3 工程机械细分行业前景趋势分析

#### 15.3.1 特种小型工程机械市场前景分析

#### 15.3.2 小型挖掘机市场前景可观

#### 15.3.3 工程起重机行业面临发展良机

#### 15.3.4 中国农用工程机械发展方向

附录：

附录一：挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

部分图表目录：

图表：2018-2022年全球工程机械产业10大并购案

图表：2018-2022年全球工程机械市场地区分布

图表：近十年世界主要国家工程机械市场份额分布

图表：2018-2022年全球工程机械前50强企业排名表

图表：2018-2022年全球工程机械制造商10强排名及销售额

图表：全球工程机械制造商50强中的12家日本企业

图表：历年来日本工程机械的产值变化情况

图表：日本工程机械各主要机种销量变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613327.html>