

2024-2030年中国自动化物流装备行业研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国自动化物流装备行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613430.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年是中国自动化物流装备市场发展普及快速的一年，全年市场规模同比增长26.0%至872亿元，2018年有望突破1000亿元。在中国智能自动化装备政策红利以及智慧物流、电商物流以及冷链物流等新兴物流方式的快速发展的推动下，未来五年，其市场规模年均增速有望保持在25%左右，至2022年其市场规模将达到2797亿元。

细分产品方面，目前自动化分拣与输送装备市场普及度最高，2017年其市场规模占中国物流装备总规模的35.0%；其次为自动化立体仓库，占比约20%。未来，智能化、一体化等将是自动化物流装备产品的主要发展趋势，在技术创新的推动下，不断有各种新型物流装备产品的面世，如无人仓、无人港、无人机、物流机器人等领先的智能化产品的试验应用等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国自动化物流装备行业研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 自动化物流装备行业总体概述

第一节 自动化物流装备概念

第二节 自动化物流装备发展历程

第二章 世界自动化物流装备行业市场分析

第一节 2022年世界自动化物流装备行业运行环境分析

第二节 2022-2023年世界自动化物流装备市场竞争现状分析

第三节 2019-2022年世界部分国家自动化物流装备市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2024-2030年世界自动化物流装备行业新趋势研究分析

第三章 2022年自动化物流装备行业当前发展环境分析

第一节 中国自动化物流装备行业经济环境分析

第二节 中国自动化物流装备行业政策法规解读

第三节 中国自动化物流装备行业当前社会环境发展分析

第四章 2022-2023年中国自动化物流装备行业运行态势分析

第一节 2022-2023年自动化物流装备行业市场运行状况分析

第二节 2022-2023年中国自动化物流装备行业市场热点分析

第三节 2022-2023年中国自动化物流装备行业市场存在的问题分析

第四节 2022-2023年中国自动化物流装备行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要细分产品市场分析

第一节 自动化立体仓库

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第二节 自动搬运车（AGV）

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第三节 自动化分拣设备

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第四节 自动化输送设备

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第五节 码垛机器人

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六节 叉车

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六章 2018-2022年中国自动化物流装备行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 2022-2023年中国自动化物流装备市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国自动化物流装备竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2022-2023年中国自动化物流装备竞争现状分析

第三节 2022-2023年中国自动化物流装备市场竞争格局分析

第四节 2024-2030年中国自动化物流装备企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年自动化物流装备行业重点企业调研分析

第一节 东杰智能

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 天奇股份(002009)

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 东方精工（002611）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 软控股份（002073）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 安徽合力（600761）

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 安徽合力（600761）

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九章 2024-2030年中国自动化物流装备行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国自动化物流装备行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国自动化物流装备行业市场规模预测

第三节 2024-2030年中国自动化物流装备行业盈利水平分析

第四节 2024-2030年中国自动化物流装备投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业区域投资潜力分析

第十章 2024-2030年中国自动化物流装备行业前景展望及对策分析

第一节 2024-2030年中国自动化物流装备行业发展前景展望

第二节 2024-2030年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十一章 2024-2030年中国自动化物流装备产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 自动化物流装备行业存在的其他障碍分析

第二节 2024-2030年中国自动化物流装备行业市场供需平衡分析

第三节 2024-2030年中国自动化物流装备产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2024-2030年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613430.html>