

2024-2030年中国激光加工设备市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国激光加工设备市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613454.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国激光加工设备规模已超过260亿元，同比增长10.2%。其中，激光切割设备和激光焊接设备增速较快，前者增长动力主要来自OLED面板切割、3D玻璃切割、蓝宝石切割、手机异性切割等领域；后者主要来自金属中框焊接、动力电池焊接以及汽车轻量化等领域。相对而言，激光打标设备增速放缓，主要因为其技术门槛较低，市场相对比较成熟。

从激光器应用来看，光纤激光器已经成为激光加工行业的首选。近两年，全球光纤激光器在激光切割系统中的应用出现跨越式增长，尤其是在中功率切割系统中。在焊接系统中，激光焊接设备使用光纤激光器已经达到占比60%。

2017年，中国光纤激光切割设备市场最大的特点是，以大族激光、华工激光、奔腾激光、领创等为代表的生产商纷纷推出10KW级产品，有的甚至推出了12KW级产品。2018年还将出现15KW级及以上产品。随着超高功率激光切割设备的出现，材料切割的厚度极限将被不断打破，厚板的加工价格也会进一步降低，这将吸引更多企业进入这一领域。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国激光加工设备市场研究与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 激光产业概述

1.1 激光

1.1.1 定义

1.1.2 发展历程

1.2 激光器

1.2.1 定义

1.2.2 分类

1.2.3 发展趋势

1.3 激光设备

1.3.1 定义

1.3.2 分类

1.3.3 产品认证

1.4 激光加工

1.4.1 定义

1.4.2 分类

第二章 全球市场

2.1 市场规模

2.1.1 激光设备

2.1.2 激光器

2.1.3 应用领域

2.2 主要企业

2.2.1 竞争格局

2.2.2 企业并购

2.3 激光加工市场

2.3.1 打标业务

2.3.2 微加工业务

2.3.3 材料加工业务

第三章 中国市场

3.1 产业政策

3.2 经营模式

3.3 市场规模

3.4 主要企业

3.5 竞争格局

3.6 区域分布

3.7 进、出口

3.8 激光加工市场

3.8.1 市场规模

3.8.2 市场集中度

3.8.3 行业利润

第四章 中国激光设备细分市场

4.1 激光切割设备

4.2 激光焊接设备

4.3 激光标记设备

4.4 激光雕刻设备

第五章 下游市场

5.1 基础电子器件加工

5.1.1 半导体行业

5.1.2 PCB行业

5.2 新型材料加工

5.2.1 新型陶瓷材料

5.2.2 玻璃

5.2.3 蓝宝石

5.3 3D打印

5.3.1 市场简述

5.3.2 市场现状

5.3.3 产业链

第六章 外资企业研究

6.1 通快

6.1.1 基本信息

6.1.2 运营情况

6.1.3 激光业务

6.1.4 在华发展

6.2 罗芬

6.2.1 基本信息

6.2.2 运营情况

6.2.3 激光业务

6.2.4 生产基地

6.2.5 在华发展

6.3 相干

6.3.1 基本信息

6.3.2 运营情况

6.3.3 激光业务

6.3.4 在华发展

6.4 意大利普瑞玛

6.4.1 基本信息

6.4.2 运营情况

6.4.3 激光业务

6.4.4 在华发展

6.5 IPG

6.5.1 基本信息

6.5.2 运营情况

6.5.3 主要产品

6.5.4 在华发展

6.6 GSI

6.6.1 基本信息

6.6.2 运营情况

6.6.3 激光业务

6.6.4 在华发展

第七章 中国企业研究

7.1 大族激光

7.1.1 基本信息

7.1.2 运营情况

7.1.3 激光业务

7.1.4 产销量

7.1.5 子公司

7.1.6 蓝宝石切割业务

7.1.7 经营业绩预测

7.2 金运激光

7.2.1 基本信息

7.2.2 运营情况

7.2.3 激光业务

7.2.4 产销量

7.2.5 子公司

7.2.6 原材料采购

7.2.7 经营业绩预测

7.3 华工科技

7.3.1 基本信息

7.3.2 运营情况

7.3.3 激光业务

7.3.4 子公司

7.3.5 经营业绩预测

7.4 新松机器人

7.4.1 基本信息

7.4.2 运营情况

7.4.3 激光业务

7.4.4 子公司

7.4.5 经营业绩预测

7.5 亚威股份

7.5.1 基本信息

7.5.2 运营情况

7.5.3 激光业务

7.6 天弘激光

7.6.1 基本信息

7.6.2 运营情况

7.6.3 激光业务

7.6.4 客户及供应商

7.7 光韵达

7.7.1 基本信息

7.7.2 运营情况

7.7.3 激光加工业务

7.7.4 子公司

7.7.5 经营业绩预测

7.8 大恒激光

7.9 大华激光

7.10 曙光光电

7.11 北京光电所

7.12 楚天激光

7.13 博业激光

7.14 开天科技

7.15 华俄激光

7.16 团结激光

7.17 苏州领创

7.18 天琪激光

第八章 总结及预测

8.1 行业总结及预测

8.2 企业总结及预测

8.3 行业发展前景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202404/29-613454.html>