

# 2024-2030年中国核医学影像设备市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国核医学影像设备市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/29-613579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

核医学显像是分子影像技术的一种，它的优势在于可以将分子医学基础研究的成果通过分子影像技术的临床前期研究直接转化到临床应用中去。它是一种独特的成像过程，通过由体外探测注入体内的放射性示踪剂的分布和动态变化获得分子水平的组织细胞图像信息。它除了能提供组织器官简单的结构图像，最重要的是能提供组织细胞在分子水平一些特征性的信息，以显示组织细胞代谢、酶和受体特性或基因表达的信息。核医学分子影像技术是迄今唯一被广泛用于临床的分子影像技术，并由于其独特的技术也将在个性化医疗的研究中发挥重要的作用。核医学显像属于功能性的显像，具有简单、灵敏、特异、无创伤性、安全、易于重复、结果准确等特点。核医学影像检查ECT与CT、MRI等相比，能够更早地发现和诊断某些疾病。

核医学影像设备是指探测并显示放射性核素药物(俗称同位素药物)体内分布图像的设备。核医学成像设备主要有： $\gamma$ 照相机、单光子发射计算机断层显像仪（single photon emission computed tomography，SPECT）以及正电子发射计算机断层显像仪（positron emission tomography，PET），目前，核医学影像设备最主要的发展方向是SPECT以及在SPECT基础上发展起来的SPECT-CT和在PET基础上发展起来的PET-CT及PET-MRI。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国核医学影像设备市场前景研究与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了核医学影像设备行业市场发展环境、核医学影像设备整体运行态势等，接着分析了核医学影像设备行业市场运行的现状，然后介绍了核医学影像设备市场竞争格局。随后，报告对核医学影像设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了核医学影像设备行业发展趋势与投资预测。您若想对核医学影像设备产业有个系统的了解或者想投资核医学影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核医学影像设备行业相关概述

第一节 核医学影像设备行业相关概述

一、核医学影像设备相关概述

二、核医学影像设备分类

（一） $\gamma$ 照相机

(二) SPECT (SPECT-CT)

(三) PET (PET-CT/PET-MRI)

三、核医学影像设备的临床应用

第二节 核医学影像设备行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、服务模式

第二章 2022年核医学影像设备行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国核医学影像设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策分析

四、上下游产业政策影响

五、《新型大型医用设备配置管理规定》

第三节 中国核医学影像设备行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国核医学影像设备市场供需分析

第一节 中国核医学影像设备市场供给状况

一、中国核医学影像设备供给企业分析

二、中国核医学影像设备供给情况分析

第二节 2017-2022年中国核医学影像设备新增配置状况

- 一、2017-2022年中国正电子显像设备新增配置状况
- 二、2017-2022年中国单光子显像设备新增配置状况

#### 第四章 中国核医学影像设备行业产业链分析

##### 第一节 核医学影像设备行业产业链概述

##### 第二节 核医学影像设备关键硬件分析

###### 一、SPECT探头

###### 二、PET探头

##### 第三节 核医学影像设备下游应用需求市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、医疗卫生机构数量

###### 三、行业发展趋势分析

#### 第五章 2017-2022年核医学影像设备所属行业进出口数据分析

##### 第一节 2017-2022年X射线断层检查仪所属行业进出口情况分析

###### 一、2017-2022年X射线断层检查仪所属行业进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

###### （四）进口价格变动分析

###### 二、2017-2022年X射线断层检查仪所属行业出口情况分析

###### （一）出口数量情况分析

###### （二）出口金额变化分析

###### （三）出口国家流向分析

###### （四）出口价格变动分析

##### 第二节 2017-2022年医用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线的应用设备所属行业进出口情况分析

###### 一、2017-2022年医用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线的应用设备所属行业进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

###### （四）进口价格变动分析

###### 二、2017-2022年医用 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线的应用设备所属行业出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

## 第六章 国内外核医学影像设备生产厂商竞争力分析

### 第一节 通用公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业中国业务分析

### 第二节 飞利浦公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营理念分析

### 第三节 西门子公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业中国医疗业务
- 四、企业研发情况分析

### 第四节 北京大基康明医疗设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展最新动态
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节 北京滨松光子技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业最新产品情况

## 五、企业发展战略分析

### 第七章 2024-2030年中国核医学影像设备行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2024-2030年中国核医学影像设备行业投资前景分析

##### 一、核医学影像设备行业发展前景

##### 二、核医学影像设备发展趋势分析

##### 三、核医学影像设备市场前景分析

#### 第二节 2024-2030年中国核医学影像设备行业投资风险分析

##### 一、竞争加剧风险

##### 二、技术研发风险

##### 三、人才流失风险

##### 四、新品开发风险

#### 第三节 2024-2030年核医学影像设备行业投资策略及建议

### 第八章 核医学影像设备企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 核医学影像设备企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业做大做强的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 核医学影像设备企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 核医学影像设备企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 核医学影像设备企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202404/29-613579.html>