

# 2024-2030年中国物流装备 行业研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国物流装备行业研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202404/30-613711.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国物流产业发展很快，受到各级政府的极大重视。在这种背景下，物流装备的总体数量迅速增加，如汽车、起重装备、升降装备、输送装备、搬运车辆、货架、立体仓库等。

整体上看，国外企业十分看好中国物流装备市场，纷纷在中国建厂，并在国内外进行销售，从而带动了中国企业竞争力的提升。国外企业具有强大的资本和先进的技术，具有较高技术含量的物流设备尤其受中国应用企业的欢迎。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国物流装备行业研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国物流装备业发展综述

#### 1.1 物流装备业的相关概述

##### 1.1.1 物流装备的界定

##### 1.1.2 物流装备的作用

##### 1.1.3 物流装备的分类

#### 1.2 物流装备业的发展环境

##### 1.2.1 物流装备业政策环境分析

###### (1) 物流装备业政策解读

###### (2) 物流装备业发展规划

###### (3) 物流标准化建设情况

###### (4) 行业的未来政策预期

##### 1.2.2 物流装备业经济环境分析

###### (1) 宏观经济对行业的影响

###### (2) 结构调整对行业的影响

###### (3) 工业经济对行业的影响

###### (4) 物流行业对行业的影响

##### 1.2.3 物流装备业技术环境分析

###### (1) RFID技术发展分析

###### (2) 智能物流技术发展分析

### (3) 物流系统技术发展分析

## 第二章 中国物流行业的发展概况

### 2.1 中国物流行业发展情况

### 2.2 货物运输业运营分析

### 2.3 仓储业运营状况分析

### 2.4 邮政业运营状况分析

### 2.5 其它物流子行业发展分析

#### 2.5.1 包装行业运营状况分析

#### 2.5.2 货代业运营状况分析

## 第三章 中国物流装备行业研究分析

### 3.1 物流装备业发展概况分析

#### 3.1.1 物流装备业发展历程分析

#### 3.1.2 现代物流装备的要求状况

#### 3.1.3 物流装备业竞争结构分析

##### (1) 购买者议价能力分析

##### (2) 潜在进入者威胁分析

##### (3) 物流装备替代品分析

##### (4) 物流装备行业竞争分析

### 3.2 中国物流装备行业研究分析

### 3.3 中国物流装备市场需求分析

#### 3.3.1 铁路建设拉动物流装备需求分析

#### 3.3.2 服装物流拉动物流装备需求分析

#### 3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析

#### 3.3.4 电子商务拉动物流装备需求分析

#### 3.3.5 农村物流拉动物流装备需求分析

## 第四章 中国物流装备业营销策略分析

### 4.1 物流装备企业品牌建设分析

### 4.2 物流装备企业网络营销策略

### 4.3 物流装备企业租赁模式分析

## 第五章 中国物流装备业产品市场分析

### 5.1 仓储设备市场分析

#### 5.1.1 货架市场发展分析

#### 5.1.2 自动化立体仓库市场分析

#### 5.1.3 计量设备市场分析

#### 5.1.4 仓库养护设备市场分析

#### 5.1.5 仓储安全设备市场分析

### 5.2 装卸搬运设备市场分析

#### 5.2.1 叉车市场发展分析

#### 5.2.2 起重设备市场分析

#### 5.2.3 输送设备市场分析

#### 5.2.4 堆垛设备市场分析

#### 5.2.5 其他搬运车辆市场分析

##### (1) 手推车市场分析

##### (2) 手动液压升降平台车

##### (3) 手动液压托盘搬运车

##### (4) 手推液压堆高车分析

### 5.3 运输装备市场分析

#### 5.3.1 公路运输装备市场分析

#### 5.3.2 铁路运输装备市场分析

#### 5.3.3 水路运输装备市场分析

#### 5.3.4 管道运输装备市场分析

### 5.4 包装设备市场分析

#### 5.4.1 包装设备的相关概述

##### (1) 包装设备的类型与作用

##### (2) 包装设备的组成和特点

#### 5.4.2 充填包装机械市场分析

#### 5.4.3 灌装包装机械市场分析

#### 5.4.4 封口包装机械市场分析

#### 5.4.5 裹包包装机械市场分析

#### 5.4.6 贴标机械市场分析

#### 5.4.7 捆扎机械市场分析

## 5.5 流通加工设备市场分析

### 5.5.1 剪板机市场分析

### 5.5.2 切割设备市场分析

### 5.5.3 木工锯机市场分析

### 5.5.4 冷链设备市场分析

### 5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备

## 5.6 集装单元化设备市场分析

### 5.6.1 托盘市场发展分析

### 5.6.2 集装箱市场分析

### 5.6.3 其他集装方式市场分析

#### (1) 集装袋市场分析

#### (2) 集装网络市场分析

#### (3) 罐体集装市场分析

#### (4) 货捆市场分析

#### (5) 滑板市场分析

## 5.7 物流信息采集与传输设备市场分析

### 5.7.1 条码设备市场分析

### 5.7.2 条码数据采集设备市场分析

#### (1) 便携式数据采集器终端

#### (2) 无线数据采集器市场分析

### 5.7.3 射频设备市场分析

### 5.7.4 IC卡识读设备市场分析

### 5.7.5 POS及POS系统市场分析

#### (1) 独立型POS系统分析

#### (2) 联机型POS系统分析

### 5.7.6 GPS设备市场分析

## 5.8 物流智能装备市场分析

### 5.8.1 自动导引车市场分析

### 5.8.2 物流机器人市场分析

### 5.8.3 智能运输系统市场分析

### 5.8.4 自动分拣系统设备市场分析

## 第六章 应用企业物流装备采购策略分析

### 6.1 物流装备的选配与管理

#### 6.1.1 物流装备的选配

- (1) 物流装备选配的原则
- (2) 物流装备选配的步骤
- (3) 物流装备配置方案评价

#### 6.1.2 物流装备的科学规划

- (1) 物流装备规模的决策
- (2) 物流装备类型的决策
- (3) 物流装备数量的确定

#### 6.1.3 物流装备的管理

- (1) 物流装备的使用管理
- (2) 物流装备的更新管理
- (3) 物流装备的安全管理

### 6.2 配送中心物流装备采购分析

#### 6.2.1 配送中心物流装备采购原则

#### 6.2.2 配送中心物流装备采购步骤

- (1) 明确业务需求
- (2) 确定运作模式
- (3) 物流装备比较
- (4) 物流装备采购

### 6.3 货架的选择与采购分析

#### 6.3.1 货架的分类及功能用途

#### 6.3.2 货架安装注意事宜

#### 6.3.3 选购货架的方法分析

### 6.4 叉车采购技巧分析

#### 6.4.1 叉车的应用价值

#### 6.4.2 叉车的类型比较

#### 6.4.3 叉车的采购原则

#### 6.4.4 叉车采购的关键

#### 6.4.5 叉车采购的途径

### 6.5 周转箱采购技巧分析

- 6.5.1 周转箱的分类和用途
- 6.5.2 周转箱的采购特点
- 6.5.3 周转箱选购注意事项
- 6.6 输送分拣设备采购分析
  - 6.6.1 输送设备的分类和用途
    - (1) 皮带输送机的特点及应用
    - (2) 滚筒输送机的特点及应用
    - (3) 箱式输送机的选型依据
  - 6.6.2 分拣装置的分类和选择
    - (1) 分拣装置的分类
    - (2) 分拣装置的选择标准
  - 6.6.3 自动化输送系统市场需求和趋势
- 6.7 条码打印设备采购分析
  - 6.7.1 条码打印机技术及分类
  - 6.7.2 条码打印设备的选择
  - 6.7.3 条码打印设备的采购趋势
- 6.8 物流系统集成与设备采购
  - 6.8.1 物流系统的构成
  - 6.8.2 物流设备的选择
  - 6.8.3 设备的采购流程

## 第七章 中国物流装备业主要企业分析

- 7.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
  - 7.1.1 企业简况分析
  - 7.1.2 企业经营状况分析
- 7.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司
  - 7.2.1 企业简况分析
  - 7.2.2 企业经营状况分析
- 7.3 浙江双友物流器械股份有限公司
  - 7.3.1 企业简况分析
  - 7.3.2 企业经营状况分析
- 7.4 昆明船舶设备集团有限公司

7.4.1 企业简况分析

7.4.2 企业经营状况分析

7.5 国宝鼎虎集团

7.5.1 企业简况分析

7.5.2 企业经营状况分析

## 第八章 中国物流装备业投资风险与前景预测

8.1 物流装备业投资风险分析

8.1.1 物流装备业经济波动风险

8.1.2 物流装备业政策风险分析

8.1.3 物流装备业竞争风险分析

8.1.4 物流装备业技术风险分析

8.2 物流装备业投资特性分析

8.2.1 物流装备业进入壁垒分析

8.2.2 物流装备业盈利模式分析

8.2.3 物流装备业盈利因素分析

8.3 物流装备业发展前景预测

8.3.1 物流装备业市场发展趋势

8.3.2 物流装备业市场前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202404/30-613711.html>