

2024-2030年中国建筑工程 用机械制造市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑工程用机械制造市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/07-614082.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国建筑工程用机械制造市场深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 全球建筑工程用机械制造业现状分析

第一节 相关概念定义

第二节 全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析

第三节 全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析

第二章 中国建筑工程用机械制造业现状分析

第一节 中国建筑工程用机械制造业的市场容量分析

一、2022-2023年总体行业市场容量分析

二、2022-2023年混凝土制品机械细分行业市场容量

三、2022-2023年挖掘机械细分行业市场容量

四、2022-2023年装修与高空作业机械细分行业市场容量

五、2022-2023年铲土运输机械细分行业市场容量

六、2022-2023年工程起重机细分行业市场容量

七、2022-2023年桩工机械细分行业市场容量

第二节 建筑工程用机械的趋势预测分析

第三章 中国建筑工程用机械制造业的竞争情况分析

第一节 中国建筑工程用机械制造业行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、混凝土制品机械细分行业集中度分析

三、挖掘机械细分行业集中度分析

四、铲土运输机械细分行业集中度分析

五、工程起重机细分行业集中度分析

第二节 中国建筑工程用机械制造业行业竞争特点分析

第四章 中国建筑工程用机械制造业代表性企业研究

第一节 企业综合排名分析

第二节 压路机行业企业排名

第三节 推土机行业企业排名

第四节 挖掘机行业企业排名

第五节 装载机分行业企业排名

第六节 汽车起重机细分行业企业排名

第五章 中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

第二节 社会环境

第三节 技术环境分析

一、行业技术水平发展加速

二、关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素

三、大型基础零部件企业待培育

四、鼓励技术发展的政策尚待出台

第四节 发展趋势分析

一、劳动力密集型向资本与技术密集型

二、从制造向服务转型

三、产品从低端向高端转型

第六章 2018-2022年中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析

第一节 2018-2022年行业工业总产值分析

一、2018-2022年行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、工业总产值前20地区企业对比

第二节 生产企业数量与从业人员数量分析

一、2018-2022年行业生产企业数量与从业人员数量分析

二、不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析

三、不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较

第三节 2018-2022年行业产成品分析

- 一、2018-2022年行业产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较
- 四、行业产成品地区分布

第四节 行业六大生产基地分析

- 一、江苏徐州
- 二、江苏常州
- 三、福建厦门
- 四、湖南长沙
- 五、山东济宁
- 六、广西柳州

第五节 行业生产中存在的问题

- 一、企业规模普遍较小，对知识产权保护不足
- 二、产品性能与配套件质量有待提高
- 三、产品进口压力增大，出口增速缓慢
- 四、按揭销售增大经营风险
- 五、中低端产品大打价格战
- 六、周期性需求及市场的不确定性

第七章 2018-2022年中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析

第一节 总销售收入分析

- 一、2018-2022年行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业市场占有率对比分析
- 五、行业销售收入与资产投资关系分析

第二节 总利润额分析

- 一、2018-2022年行业总利润额分析
- 二、不同规模企业总利润额分析
- 三、不同所有制企业总利润额比较
- 四、总利润额前20地区对比

第八章 2017-2022年中国建筑工程用机械制造行业进、出口分析

第一节 2017-2022年行业出口总体分析

第二节 2017-2022年行业进口总体分析

第三节 2017-2022年行业细分产品进、出口分析

一、上部360度旋转的履带式挖掘机

二、起重机

三、叉车

四、捣固机械及压路机

五、履带式推土机

第四节 上半年行业贸易政策变化分析

一、出口退税政策调整分析

二、进口不予免税政策

三、其他鼓励以及优惠政策

第五节 影响我国建筑工程机械行业进、出口关键因素分析

一、贸易政策变动

二、国内外市场需求变化情况

第六节 2024-2030年行业进、出口预测分析

第九章 中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析

第一节 上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析

一、我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析

二、行业发展现状

三、主要关键零部件市场发展分析

四、行业发展趋势分析

第二节 上游钢铁产业发展分析

一、钢铁行业供需格局变化分析

二、2018-2022年我国总产量分析

三、行业对钢铁需求特点分析

四、2024-2030年钢铁行业发展预测分析

第三节 建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析

一、卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司

二、北京中联新兴建设机械租赁有限公司

三、斗山（中国）融资租赁有限公司

四、小松（中国）融资租赁有限公司

五、江苏徐工工程机械租赁有限公司

第四节 下游产业发展分析

一、下游需求结构变化分析

二、房地产对行业需求分析

三、采矿业对行业需求分析

四、基础建设对行业发展需求

第十章 2019-2022年中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第四节 厦门工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第五节 中联重科

一、企业简介

二、企业现状分析

第六节 山推工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第七节 沃尔沃建筑设备公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第八节 日立建机（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第九节 山东临工工程机械有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第十节 小松常林工程机械有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第十一章 有关建筑工程机械行业的调查

第一节 中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果

第二节 订单取消，资金回收不及时情况调查

第三节 面对当前形势采取的主要措施

第四节 预测中国建筑工程机械行业的前景

第五节 预测建筑工程机械出口的前景

第十二章 行业发展预测

第一节 2024-2030年行业生命周期预测

第二节 2024-2030年建筑工程机械行业需求预测

一、总需求预测

二、混凝土制品机械细分行业需求预测

三、挖掘机械细分行业需求预测

四、装修与高空作业机械细分行业需求预测

五、铲土运输机械细分行业需求预测

六、工程起重机细分行业需求预测

七、桩工机械细分行业需求预测

第三节 市场竞争格局预测

一、中国竞争格局发展趋势

二、外资品牌对中国品牌的收购意愿强烈

三、中国品牌兼并重组步伐加快

第十三章 行业前景调研与价值分析

第一节 行业投资价值分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业营运能力分析

五、行业投资价值综合评估

第二节 行业投资前景分析

一、关键技术落后带来的风险

二、基础零部件依赖进口带来的风险

三、原材料价格上涨风险

四、国内外市场竞争风险分析

第三节 重点投资环节分析

第四节 投资前景研究建议

（一）规模企业对外投资的区域选择

（二）中小企业对外直接投资的区域选择

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/07-614082.html>