

# 2024-2030年中国汽车刹车 片市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车刹车片市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/08-614228.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对于汽车摩擦材料及制动产品而言，按照供应对象不同，可将整个销售市场分为AM市场（用于汽车零部件售后维修、更换及改装的售后服务市场）和OEM市场（直接向汽车整车制造商或配套商供货的市场）；按照地域不同，又可以划分为国际市场和国内市场。

国际AM市场规模与汽车保有量、汽车平均车龄和平均行驶里程等因素存在较强的相关性。根据OICA（世界汽车组织）的统计，到2014年，全球汽车保有量已超过12亿辆，欧洲、北美等发达地区的汽车保有量约占一半，且居民的行车安全意识较强，包括刹车片、刹车盘在内的制动产品的更换频率较高，因此市场需求量较大；东南亚、中南美、非洲和中东等地区近年来增长速度很快。北美和欧洲市场对汽车制动产品有较高的技术和质量要求，出于价格等方面的考虑，该地区的大型经销商往往倾向于从新兴市场国家的大型汽车制动部件企业采购产品；中南美、中东、非洲等地区，市场规模较小，市场竞争较为激烈。Global Industry Analysts 预计，全球刹车片的AM市场未来5年的复合增长率在4%左右，2018年预计市场容量达到43亿美元。

近年来，我国汽车产业高速发展，伴随着汽车保有量大幅增加，中国AM市场迅速扩张。在中国AM市场，规模较大的经营企业包括德国博世集团（BOSCH）、美国天合汽车集团（TRW Automotive Holdings Corporation）、德国泰明顿摩擦材料集团（TMD Friction Holdings GmbH）、东营信义汽车配件有限公司和本公司等。然而中国AM市场仍处于尚不完全成熟的初级发展阶段，市场集中度较低且竞争较为激烈，虽然市场空间巨大但亟待进一步整合、开发。

全球制动产品的国际OEM市场主要由包括美国辉门公司（Federal-Mogul Holdings Corporation）、日本日清纺株式会社（Nisshinbo Holdings Inc.）、美国天合汽车集团（TRW Automotive Holdings Corporation）和德国泰明顿摩擦材料集团（TMD Friction Holdings GmbH）等在内的国际大型制造商垄断，中国企业进入国际OEM市场难度较高。国际OEM市场对汽车制动部件的需求量主要取决于全球汽车产量，预计未来制动产品国际OEM市场将保持持续稳步增长。中国汽车制动部件的中国OEM市场主要由外资企业产品及进口产品占据。主要包括美国辉门公司（Federal-Mogul Holdings Corporation）、日本日清纺株式会社（Nisshinbo Brake Inc.）、德国泰明顿摩擦材料集团（TMD Friction Holdings GmbH）等等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国汽车刹车片市场前景研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

## 第一章 汽车刹车片相关概述

### 第一节 汽车刹车片的工作原理

### 第二节 汽车刹车片的构成

### 第三节 汽车刹车片的分类

### 第四节 汽车刹车片的更换

### 第五节 汽车刹车片的技术参数

## 第二章 世界汽车刹车片行业发展概况分析

### 第一节 2022-2023年世界汽车刹车片业发展现状

#### 一、世界汽车刹车片业发展特色

#### 二、世界汽车刹车片技术进展

#### 三、世界汽车刹车片品牌综述

### 第二节 2019-2022年世界刹车片主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2023-2028年世界汽车刹车片业发展趋势分析

## 第三章 近年世界知名品牌刹车片市场运行浅析

### 第一节 羊博世

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 菲罗多

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 住友刹车片

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第五节 德科刹车片

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

## 第四章 2022年中国汽车刹车片行业市场运行环境解析

### 第一节 中国汽车刹车片行业经济环境分析

### 第二节 中国汽车刹车片行业政策环境分析

### 第三节 中国汽车刹车片行业技术环境分析

## 第五章 2022-2023年中国汽车刹车片行业发展现状综述

### 第一节 中国刹车片的发展历程

### 第二节 2022-2023年中国汽车刹车片动态分析

### 第三节 2022-2023年中国刹车片制造业存在的问题分析

## 第六章 2022-2023年中国汽车刹车片市场运行态势分析

### 第一节 2022-2023年中国汽车刹车片制造业现状

#### 一、汽车刹车片供给分析

#### 二、中国汽车刹车片需求分析

#### 三、中国汽车刹车片品牌综述

### 第二节 2022-2023年中国汽车刹车片市场态势分析

### 第三节 2022-2023年中国汽车刹车片市场销售分析

## 第七章 2018-2022年中国汽车刹车片行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国汽车刹车片行业细分产品市场运营情况分析

第一节 2022-2023年中国汽车刹车片市场运营分析

第二节 2019-2022年中国汽车刹车片重点产区市场分析

一、山东

二、浙江

三、广东

四、福建

五、湖北

六、河北

第九章 2022-2023年中国汽车刹车片行业竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国汽车刹车片行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、劣质刹车片充斥市场

四、国外刹车片企业向中国转移生产能力

第二节 2022-2023年中国刹车片制造业集中度分析

一、刹车片市场集中度分析

二、刹车片区域集中度分析

第三节 2023-2028年中国汽车刹车片竞争策略分析

第十章 2019-2022年中国汽车刹车片行业重点企业分析

第一节 信义集团公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第二节 山东金麒麟集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第三节 山东双连制动材料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

- 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 山东博通汽车配件有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 2023-2028年中国汽车刹车片行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2023-2028年中国汽车刹车片行业发展前景

第二节 2023-2028年中国汽车刹车片行业发展趋势

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势

二、刹车片技术升级主推舒适性

第三节 2023-2028年中国汽车刹车片行业市场预测

第四节 2023-2028年中国汽车刹车片制造业品牌发展策略分析

一、单品牌策略

二、品牌延伸

三、多品牌策略

第十二章 2023-2028年中国汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 2023-2028年中国汽车刹车片产业投资概况

一、汽车刹车片产业投资特性

二、汽车刹车片投资环境分析

三、汽车刹车片投资与在建项目分析

第二节 2023-2028年中国汽车刹车片行业投资机会分析

一、区域投资机会分析



## 二、产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2023-2028年中国汽车刹车片行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、外资进入风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202405/08-614228.html>